

# Беларусь будущего:

## СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В современных условиях немаловажное значение приобретают вопросы поиска оптимальной модели социально-экономического, социокультурного и технологического развития как проекции эволюции общества в ближайшей и среднесрочной перспективе. Стратегическое планирование формирует необходимые ориентиры, которые определяют потенциальный облик Беларуси будущего. Значимым аспектом в данном случае выступают общественные представления о векторах совершенствования нашей страны. Содержание социальных установок и контуров восприятия во многом позволяет составить понимание того, какой хотят видеть динамику общества наши граждане.

Ушедший год во многом стал определяющим в оформлении конструктивного социального образа «Беларусь будущего». Реализованы фундаментальные направления Государственной программы научных исследований на данный период (разработки внедрены в производство и исследовательскую практику), успешно завершилась Программа социально-экономического развития на 2021–2025 гг. Квинтэссенцией социального видения будущего государства стало принятие тфакрой программы на 2026–2030 гг. на Всебелорусском народном собрании 18–19 декабря 2025 г. Главенствующая роль в научном и технологическом прогрессе, согласно положениям документа, отводится «росту конкурентоспособности, ускорению технологического развития и цифровой трансформации (приоритет №4)» [1]. В качестве механизмов реализации указанного направления выступают рост наукоемкости экономики и ускорение ее инновационной динамики, а также повышение ее технологичности и создание новых высокотехнологичных отраслей в промышленности.

Научно-технологическое развитие – междисциплинарная сфера исследовательского дискурса,



**Александр Посталовский,**  
заместитель директора по научной  
работе Института социологии  
НАН Беларуси, кандидат  
социологических наук, доцент

отчего его интерпретация во многом зависит от принадлежности к конкретной отрасли научного знания. Учитывая его социально-экономическую направленность в белорусских условиях, представляется оптимальным определение, данное Г.П. Беляковым и А.Н. Кочемаскиным. Согласно мнению этих исследователей, упомянутый процесс представляет собой «качественные изменения в технологическом базисе экономики, приводящие к экономическому росту, путем развития науки, создания и использования прогрессивных технологий, производства высокотехнологичной продукции (товаров, услуг)» [2]. И.В. Гладышева и Е.Н. Ветрова видят технологический прогресс как «переход на качественно новый уровень знаний, основанных на компетенциях

в конкретных областях, способных влиять на трансформацию процессов таким образом, что в результате появляются новые работы, продукты, услуги, и в конечном счете отрасли и сферы деятельности» [3]. Учитывая сказанное, необходимо отметить, что основными атрибутами обновления технологий выступают переход на принципиально новый уровень знаний об изучаемых явлениях и диверсификация различных отраслей экономики, обусловленная внедрением новых теорий и технологий в производство. Такая эволюция становится стадийным процессом (стадии научно-технических революций – НТР), в основании которого лежат экономические, социокультурные, материальные, нематериальные, цивилизационные и иные факторы. Наряду с общими тенденциями цифровизации общества, активного применения технологий искусственного интеллекта, инновационных нововведений технологического уклада важным фактором выступают социокультурные основания для прогрессирования как технологий, так и общества. Как справедливо отмечает Е.В. Синев, «развитие науки и техники следует до некоторой степени рассматривать не просто как скачок в развитии производительных сил общества, а как специфически социальный процесс, осуществляющийся посредством научно-технических преобразований. НТР представляется, таким образом, как практическая реализация социальных и культурных потенций науки и техники, как воплощение их социокультурной преобразующей силы в информационном обществе, представляющем современный этап развития постиндустриального общества» [4]. Социокультурные основания в данном случае выступают необходимыми условиями реализации на практике технологий прогресса и прорыва. Ни одно научное открытие не может происходить вне рамок того социокультурного пространства, в котором формируются индивид и общество в целом.

Социокультурность в общих контекстах представляет собой «непрерывно продолжающийся процесс создания смыслов и ценностей» [5]. Именно смыслы, мировоззренческие нарративы, ценностные ориентиры и социальные установки населения во многом определяют социокультурный фактор обновления технологий. Научно-технический прогресс реализуется в том числе через национальный менталитет и ценности. Созидательный потенциал белорусского общества как один из структурных элементов технологического и социального развития составляют ценностные ориентиры, обуславливающие возможности и мотивацию населения к прогрессу. Кроме того, социокультурные основания – это прежде всего

конкретный цивилизационный, информационный и социальный контекст, в рамках которого реализуются технологии НТР.

Ценностные ориентации представляют собой индивидуально значимые для человека, социальной группы, общества определенные идеалы, принципы, в конечном итоге выливающиеся в явления действительности и объекты окружающей среды. Такие установки формируются во многом благодаря воспитанию, образованию, личностным убеждениям и исторической памяти. Индивидуальная значимость той или иной содержательной направленности убеждений и личностных воззрений оказывает воздействие на поведенческие стратегии, в том числе на выбор индивида в отношении векторов развития общества, активной сопричастности его жизни, одобрения модели социально-экономического курса страны [6]. Одна из значимых стратегических задач в данном контексте – сохранение традиционных ценностей белорусского общества, которые во многом обеспечивают конструктивное участие населения в экономике страны, формируют интеллектуальный и созидательный потенциал как мировоззренческий код белорусской нации. Склонность к совершенствованию и при этом сохранению уже достигнутого определяют в том числе вовлеченность белорусов в технологическое обновление своего государства. В данном случае социокультурным фактором обеспечения научно-технического прогресса являются ценности, поскольку именно они составляют основание для руководства к действию.

Необходимым компонентом научно-теоретической интерпретации сущности указанного явления выступает методологический и прикладной инструментарий современной социологической науки. Как область знаний, изучающая общество, она позволяет понять особенности и специфику происходящих в стране процессов через обращение к человеку, изучение общественного мнения посредством опросных методов для обнаружения глубинных смыслов и причин рассматриваемых социальных явлений. В данном случае видится актуальным социологический анализ содержания ценностных ориентиров современного белорусского общества. Поскольку ценности представляют собой структурный компонент социокультурных оснований технологического развития, именно социологические данные, с одной стороны, дают возможность раскрыть содержание приоритетов в отношении ценностных ориентиров; с другой – могут послужить источником для прогнозной аналитической стратегии «Беларусь будущего». Образ завтрашнего

дня нашей страны по большей части формируется конструктивным общественным восприятием и социальными установками в отношении готовности участвовать в развитии государства. Содержание общественного восприятия также определяется ценностными и мировоззренческим ориентирами населения. По представлениям людей о том, как будет выглядеть страна в среднесрочной перспективе, и их социальным ожиданиям от предстоящей пятилетки можно судить о ценностной системе координат социума.

Институт социологии НАН Беларуси в рамках социологического исследования ценностных ориентиров населения провел его опрос (N=1860,  $\Delta = \pm 2,3\%$ ) в феврале 2025 г. Сбор данных осуществлялся методом анкетирования по месту жительства респондентов во всех областных центрах страны и г. Минске, районных городах и сельских населенных пунктах. Согласно представленным на *рис. 1* данным, наиболее значимыми для жителей Беларуси ценностями являются «здоровье» (80,3%), «дети» (68,8%), «семья» (65,1%), «родные и близкие» (59,0%).

Полученные эмпирические результаты позволяют говорить о доминировании традиционных ценностей как индивидуально значимых мировоззренческих «маяков» в белорусском обществе. Дети, семья, родные и близкие – их компоненты, которые в наибольшей степени важны для каждого. Приоритеты в отношении семьи, собственного состояния здоровья и здоровья своих близких в значительной степени превалируют над такими, как «карьера», «материальный достаток», «желание пожить для самого себя» и т.д. Ценность института семьи выступает значимым фактором социокультурных оснований общественного и социального развития в целом. Соответственно, если говорить о проекции «Беларусь будущего» в среднесрочной перспективе,



Рис. 1. Ценностные ориентиры белорусского общества

| Вариант ответа   | 18–30 лет | 31–57 (ж) / 62 (м) лет | 58 (ж) / 63 (м) лет и старше |
|--|-----------|------------------------|------------------------------|
| Государственная символика Республики Беларусь (герб, гимн, флаг)           | 64,7      | 66,2                   | 74,9                         |
| Народные символы (аист, зубр, василек и т.д.)                              | 49,5      | 47,7                   | 40,6                         |
| Объекты культурного наследия страны (дворцы и замки, слущкие пояса и т.д.) | 43,5      | 42,5                   | 35,1                         |
| Белорусский язык и литература  | 34,1      | 28,2                   | 25,7                         |
| Памятники Великой Отечественной войны                                      | 14,5      | 24,2                   | 34,5                         |
| Историческая символика (геральдические символы, флаги и т.д.)              | 14,8      | 16,6                   | 14,3                         |
| Религиозные святыни  | 2,1       | 8,6                    | 12,5                         |
| Другое   | 0,6       | 0,4                    | 0,2                          |
| Затрудняюсь ответить   | 3,6       | 2,8                    | 2,8                          |

Таблица. Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, является главным национальным символом Беларуси?» с градацией по возрасту, %

то свою жизнь в ближайшие пять лет абсолютное большинство населения связывает с сохранением и укреплением семейных ценностей как фактора сплочения и стабильности в социуме.

Вопросы патриотического воспитания, бережного отношения к исторической памяти белорусского общества – также системообразующие структурные составляющие социокультурного фундамента социально-экономического прогресса нашей страны. В июле – августе 2023 г. Институтом социологии НАН Беларуси был проведен опрос в контексте оценки эффективности реализации Программы патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 гг. Общий объем выборочной совокупности составил 1863 респондента (жители Беларуси в возрасте от 18 лет и старше). Сбор данных велся методом анкетного опроса по месту жительства его участников во всех областных и районных центрах, г. Минске и сельских населенных пунктах [7]. Проект ориентирован на анализ индикаторов патриотических ценностей и социальных установок.

Один из элементов этих ценностей – визуализация национальных символов. Это сформированные в личностном сознании образы или ассоциации, представляющие собой индивидуально значимые для человека категории. В эмпирическом плане исследовательский интерес представляет понимание национальных символов как того, что в наибольшей



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Что, на Ваш взгляд, в наибольшей степени способствует сплочению белорусского народа?», %

степени символизирует нашу страну в сознании населения (*таблица*).

Полученные сведения, представленные в разрезе трех возрастных социально-демографических групп, позволяют говорить о том, что государственные герб, гимн, флаг воспринимаются как важный фактор идентификации и символичности указанных визуальных образов в сознании людей. В большей степени они выступают главными национальными символами среди старшей возрастной группы (женщины в возрасте от 58 лет, мужчины от 63), в то время как народные образы Родины (аист, василек, зубр) более значимы для молодежи (18–20 лет). В целом именно государственная символика стала важным компонентом патриотического сознания и социальных установок в массовом сознании.

Важным фактором сплочения белорусского общества, согласно результатам данного исследования (рис. 2), выступают стремление жить в стабильности и достатке в своем, отдельном, независимом государстве с собственным историческим прошлым, общенациональными ценностями и традициями.

Как показывают результаты эмпирических исследований, социокультурный фактор (историческое прошлое, общенациональные ценности и традиции и т.д.) – необходимое условие сплочения отечественного социума, по причине чего он прямо связан со стратегическим направлением реализации Программы социально-экономического развития на 2026–2030 гг. и необходимым результатом инновационного обновления.

Говоря о значимой в общественном восприятии проекции «Беларусь будущего» в среднесрочной перспективе, необходимо отметить, что любой образ «воображаемого нечто» должен иметь социальное одобрение и основываться на социокультурных аспектах. Исходя из сказанного, Беларусь завтрашнего дня – прежде всего та модель социально ориентированного государства, в которой будут доминировать традиционные ценности с высоким общественным одобрением института семьи. Социальные установки формируются на значимых визуальных образах с преобладанием государственных и народных символов. Согласно представлениям граждан, научно-технологическая динамика республики должна быть ориентирована на обеспечение стабильности и достатка в обществе. При этом значимыми факторами сплочения белорусского народа выступают в равной степени историческое прошлое и общенациональные традиции. Поддержка указанных институтов будет порождать социокультурные предпосылки, обеспечивающие научно-технологическое, инновационное, социально-экономическое обновление нашей страны в ближайший пятилетний период. ■

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 гг. // [https://vns.gov.by/uploads/files/6949552c620df0.04485331\\_%D0%A0%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%92%D0%9D%D0%A1%20%D0%BE%D1%82%2019%20%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D1%8F%202025%20%D0%B3%20%E2%84%96%201.pdf](https://vns.gov.by/uploads/files/6949552c620df0.04485331_%D0%A0%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%92%D0%9D%D0%A1%20%D0%BE%D1%82%2019%20%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D1%8F%202025%20%D0%B3%20%E2%84%96%201.pdf).
2. Беляков Г.П. Понятие и экономическая сущность научно-технологического развития / Г.П. Беляков, А.Н. Кочемаскин // Проблемы современной экономики. 2014. №1 (49). С. 38–41.
3. Гладышева И.В. Состояние, проблемы и тенденции технологического развития России / И.В. Гладышева, Е.Н. Ветрова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2020. №2. С. 10–21.
4. Синева Е.Н. Научно-техническая революция и социализация индивида в информационном обществе / Е.Н. Синева, В.Н. Корчагин // Общество: философия, история, культура. 2017. №2. С. 24–27.
5. Сабитова А.Р. Ценностные аспекты социального выбора / А.Р. Сабитова // Социально-гуманитарные знания. 2021. №3. С. 279–285.
6. Посталовский А.В. Ценностные ориентации и политические конфликты: аспекты взаимосвязи / О.А. Посталовская, А.В. Посталовский // Науч. тр. Респ. ин-та высш. шк. Сер.: Филос.-гуманитар. науки / Респ. ин-т высш. шк. – Минск, 2023. – Вып. 22. С. 75–82.
7. Гражданско-патриотические ценности современных белорусов: оценка эффективности реализации Программы патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 гг. / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т социологии; сост.: А.М. Бельский [и др.]; под общ. ред. Н.Л. Мысливца. – Минск, 2024.