

Инновационный потенциал и стандарты качества «АКАДЕМФАРМ»

Наукоемкое фармацевтическое предприятие «АКАДЕМФАРМ», созданное в структуре НАН Беларуси в 2009 г., обладает высоким научно-техническим и кадровым потенциалом, современной исследовательской и технологической базой, новейшим экспериментальным оборудованием от ведущих мировых производителей. Это позволяет осуществлять комплексные изыскания и выпускать продукцию в рамках коммерциализации разработок согласно Указу Президента Республики Беларусь от 04.02.2013 г. №59.

На базе предприятия образован Отдел научных исследований и разработок (ОНИР), который включает лабораторию технологии готовых лекарственных форм, лабораторию фармацевтических исследований, группу фармакологических исследований и группу микробиологических исследований. Работы по созданию пероральных форм новых фармацевтических изделий и их внедрение в производство ведутся с 2009 г. Первым средством, выпущенным в 2010 г. по заказу Министерства здравоохранения в связи с эпидемией вируса гриппа А(Н1N1), стал противовирусный препарат «Флустоп».

Ключевой особенностью выводимых на рынок республики новых наименований является импортозамещение. Специалистами «АКАДЕМФАРМ» разработано и коммерциализировано более 50 (с учетом дозировок) препаратов для лечения гастроэнте-



Ксения Назарова,
заместитель директора
по научной работе
ГП «АКАДЕМФАРМ»,
кандидат биологических
наук



Ольга Румянцева,
начальник
отдела маркетинга
ГП «АКАДЕМФАРМ»



Ольга Молчан,
главный специалист
по сопровождению НИР
ГП «АКАДЕМФАРМ»,
кандидат
биологических наук



Евгений Филатов,
начальник
отдела сбыта
ГП «АКАДЕМФАРМ»

рологических, кардиологических, вирусных, неврологических, урологических, ревматологических заболеваний, сахарного диабета, а также биологически активных добавок.

Проходят процедуру внедрения в промышленное производство лекарственные препараты Габапентин-НАН, Кальцитриол-НАН, ФлустопКИДС, биологически активные добавки Коэнзим Q10 с триглицеридами, Цинк хелат и др.

Экспортная деятельность предприятия направлена на продвижение отечественной фармацевтической продукции на внешние рынки и развитие международного научно-технического сотрудничества. В данном сегменте стратегия основывается на трех ключевых составляющих:

- соответствии международным стандартам качества: производственные процессы

сертифицированы согласно требованиям GMP (Good Manufacturing Practice), что обеспечивает признание продукции на зарубежных рынках и упрощает доступ к ним;

- инновационном потенциале: научно-исследовательская база позволяет создавать новые лекарственные формы и комбинированные препараты, отвечающие международным требованиям и удовлетворяющие потребностям региональных рынков;
- расширении международного партнерства с зарубежными дистрибьюторами.

Ассортимент «АКАДЕМФАРМ» представлен в Российской Федерации, Казахстане и Армении, ведется процесс регистрации препаратов в Туркменистане, Узбекистане, Азербайджане, Филиппинах и Вьетнаме,

что позволит в ближайшей перспективе расширить экспортную географию. В 2025 г. планируется первая поставка на Кубу, что станет важным шагом в укреплении присутствия белорусской фармацевтической продукции на рынке Латинской Америки и расширении глобальной экспортной сети в целом.

Научный коллектив предприятия имеет большой опыт создания и освоения в производстве новых лекарственных препаратов, в том числе в рамках выполнения заданий государственных программ («Медицина и фармация» 2013–2015 гг., «Химические технологии и материалы» 2016–2020 гг., «Импортозамещающая фармпродукция» 2010–2014 гг. и на период до 2020 г.), Государственной программы развития фармацевтической промышленности Республики Беларусь на 2016–2020 гг. В 2021–2025 гг. успешно осуществлялись фундаментальные и прикладные исследования по ГПНИ «Химические процессы, реагенты и технологии, биорегуляторы и биоорганоматериалы», ГНТП «Разработка фармацевтических субстанций, лекарственных средств и нормативно-правового обеспечения фармацевтической отрасли» и Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь. Созданы и освоены в производстве 17 новых препаратов (в том числе нестероидных противовоспалительных средств) для лечения болезни Альцгеймера, ВИЧ-инфекции, эпилепсии, подагры, тромбозов и венозной недостаточности, а также для профилактики тромбозов при остром коронарном синдроме.

В рамках выполнения поручения Главы государства, содержащегося в подпункте 1.7 протокола

поручений Президента Республики Беларусь от 09.04.2022 г. №3, в целях расширения научного потенциала, разработки новых препаратов и технологий на предприятии осуществляется экспортноориентированная кампания по созданию опытно-промышленного производства твердых лекарственных форм с применением передовых технологий (в том числе метода горячей экструзии), включенная в Государственную программу инновационного развития, и перечень «проектов будущего», реализуемых Академией наук.



Элемент дизайна упаковки препарата кардиологической линейки



Награда, полученная на выставке в Гаване

Важнейший проект «Комплексное развитие Государственного предприятия «АКАДЕМФАРМ» в соответствии с целями и задачами, предусмотренными Стратегией научно-технического и инновационного развития фармацевтической промышленности, предполагает организацию выпуска твердых лекарственных форм. В 2022 г. было начато строительство нового производственного корпуса, включающего Научно-практический центр имени доктора Ю.К. Хамида, который будет образован на базе научно-исследовательского отдела предприятия.

Также разрабатываются препараты вне рамок программ за счет собственных средств с использованием современных технологий, в том числе искусственного интеллекта. Так, ИИ был применен при реализации нового уникального дизайна упаковки препарата кардиологической линейки предприятия. Инновационный подход и высокое качество дизайнерского решения получили международное признание и обеспечили победу в конкурсе дизайна упаковочных средств на Международной выставке «Здоровье для всех – 2025» в Гаване.

Таким образом, «АКАДЕМФАРМ» как эффективно работающее предприятие нацелено на решение задач разработки и вывода на фармацевтический рынок Беларуси лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп. Стратегия и принятые к реализации проекты способствуют развитию импортозамещающих производств, соответствующих требованиям стандартов GMP, расширению номенклатуры эффективных генерических препаратов, созданию современных инновационных лекарственных форм с улучшенными фармакокинетическими характеристиками. ■