



УДК 338.246.2

Механизм хакатона

как эффективный способ поддержки проектов социального предпринимательства



Анна ПОПКОВА,
заведующий отделом
мониторинга социально-
экономического развития
Института экономики
НАН Беларуси, кандидат
экономических наук,
доцент

Социальное предпринимательство в условиях глобальных вызовов и цифровой трансформации экономики стало новым способом решения таких общественных проблем, как создание рабочих мест для уязвимых категорий населения, реабилитация лиц с ограниченными возможностями, предоставление услуг малообеспеченным гражданам, оказание психологической помощи нуждающимся, содействие реализации образовательных и экологических проектов, формирование благоприятной инклюзивной среды и др.

Во многих странах социальным предприятиям оказывается всесторонняя поддержка, в первую очередь с целью привлечения государственных и частных инвестиций. Как правило, распределению финансов предшествуют конкурсы, и, соответственно, далеко не все заявки получают требуемые ресурсы. Правила отбора бывают различными. Например, для получения государственного гранта на развитие социального бизнеса в России требуется выполнение следующих условий: более 50% работников предприятия должны относиться к социально уязвимым категориям, компании необходимо производить общественно важные товары (услуги) и предлагать их по доступным ценам для льготных категорий граждан [1]. Иногда требуется определенная доля участия в проекте за счет собственных средств (около 20–50%) и/или сертификат о прохождении соответствующих бизнес-курсов и тренингов.

Однако данные методы выявления лучших инициатив базируются в основном на оценке запрашиваемых документов. Здесь мало учитывается личность предпринимателя, его харизма, способность продвигать свою идею и добиваться желаемого результата. Между тем успех социального проекта во многом определяется силой лидера, который может привлечь других людей для реализации общественно полезного дела. Так, в мире широко известен Мухаммед Юнус, который получил в 2006 г. Нобелевскую премию мира за технологию микрокредитования и сокращение бедности во многих странах [2]. В мировой практике также рас-

пространен такой новый способ решения социальных задач и привлечения инвестиций, как проведение хакатонов, и подобный опыт лишен упомянутых недостатков.

В последние годы в академической среде появился ряд научных работ ([3, 4] и др.), посвященных хакатону как механизму решения социальных задач и стимулирования инновационного предпринимательства. Эксперты положительно оценивают возможности данного метода генерирования прорывных идей, отмечают его перспективность для привлечения новых сотрудников в организации, рассматривают различные варианты его проведения и способы поощрения участников. В то же время упоминаются и возможные недостатки подобной практики, связанные с высокой интенсивностью процесса и неравномерностью нагрузок [5].

Хакатон представляет собой мероприятие, направленное на активизацию общества и бизнеса для реализации социально ориентированных проектов. Более 80% компаний из списка Fortune 100 прибегают к ним для стимулирования инноваций. Более 50% таких соревнований осуществляется на регулярной основе, что свидетельствует об эффективности этого инструмента командного генерирования новых идей, нестандартных решений общественных проблем [6].

Хакатон обычно проводится в сжатые сроки (распространенный формат – от 2 до 4 дней), но может длиться и более продолжительный период или, наоборот, занимать несколько часов. Он может происходить в рамках одной организации как внутренний или проводиться в широком масштабе с привлечением внешних заинтересованных сторон.

Процесс состоит из нескольких итераций. На первом этапе все зарегистрированные команды должны представить инновационную идею: требуется разработка социально значимых, передовых, осуществимых и масштабируемых решений. Затем выбранные участники презентуют свои проекты экспертам и зрителям и отвечают на адресованные им вопросы. Лучшие инициативы получают призы, привлекают инвестиции и менторскую поддержку. В качестве наград могут выступать подарочные сертификаты на услуги (например, юридические консультации), технические устройства (компьютеры, планшеты и т.д.), менторская поддержка проекта, приглашения на курсы и семинары и др. (рис. 1).

Организаторами таких мероприятий обычно выступают некоммерческие организации, бизнес-школы и университеты, крупные компании, а в отдельных странах для этого функционируют даже специализированные агентства – такие структуры выбирают место проведения события, способствуют коммуникации задействованных сторон, создают страницы в социальных сетях и Интернете, готовят многоканальные рекламные кампании, предоставляют компетенции и ресурсы, в том числе собственные цифровые платформы для проведения хакатонов и приложения, которые позволяют подключаться участникам. К этим платформам обращаются не только предприятия в поисках нового решения, но и профессиональные специалисты, желающие предложить свои знания для реализации определенных задач.

Так, агентство AngelHack провело уже 370 очных, 10 тыс. виртуальных и 100 гибридных хакатонов. Большой популярностью

пользуются варианты в режиме онлайн, которые дают возможность объединять представителей различных профессий и из разных стран. AngelHack сформировало сеть из более чем 300 тыс. разработчиков и более 140 партнеров, которые помогают в поиске талантов и подготовке соревнований [7]. Привлечение специализированного агентства позволяет компании сосредоточиться на своей цели и не отвлекаться на организационные вопросы, хотя и требует затрат. Однако преимуществом наемной фирмы является наличие собственной платформы, приложения, опытных сотрудников при проведении такого рода мероприятий, что в конечном итоге может сделать их более эффективными.

Темы хакатонов могут быть различными, но, как правило, нацелены на решение конкретных социальных проблем, в частности, они проводились для выработки мер по устранению дискриминации на рынке труда, решению задач нехватки врачей и учителей в регионах, качественному уходу за пожилыми людьми и др. Так, в декабре 2024 г.

был осуществлен Глобальный международный хакатон, в котором приняли участие студенты 29 университетов из 10 стран мира. Спонсором выступила авиакомпания China Southern Airlines. Главной целью был поиск эффективных решений по трем основным направлениям: борьба с пластиковым загрязнением планеты, предоставление инклюзивных цифровых медицинских технологий для пожилых людей, меры в области туризма и транспорта для достижения углеродной нейтральности.

В течение двух дней команды занимались разработкой бизнес-моделей, соответствующих Целям устойчивого развития ООН. После мозгового штурма прошли сессии наставничества от экспертов из различных областей, включая ИТ, маркетинг, международные отношения, что позволило участникам доработать свои идеи до бизнес-проектов. На второй день каждая команда представила свою модель на сессии питчинга, получив обратную связь от судейской коллегии, в состав которой вошли эксперты из меж-

дународных организаций, венчурных компаний и академических кругов. Оценивались такие позиции, как вклад в устойчивое развитие, реализуемость модели, масштабируемость и потенциал глобального воздействия. Главный приз был присужден проекту «Wakey» – цифровому решению в области здравоохранения, способствующему качественному сну пожилых людей [8].

Подобный механизм стал применяться и в Беларуси. Эко-система инвестиционной платформы «Malimon» проводит регулярные хакатоны для социальных стартапов «SOCIAL IMPACT Hackathon». Так, в 2022 г. состоялся отбор в MALIMON Civic-Tech Online Accelerator. За два дня из общего количества участвующих проектов были выбраны инициативы, которые впоследствии были взяты для акселерации или ускоренного роста. В течение нескольких месяцев они дорабатывались под руководством наставника, который обеспечивал успешную групповую коммуникацию, ставил цели и при необходимости привлекал экспертов. Команды, которые смогли довести свою идею до акселератора и успешно пройти его, получали 5 тыс. долл. [9].

Процесс осуществления этапов можно представить в виде следующей схемы (рис. 2).

Также 15 марта 2025 г. в Минске состоялся MALIMON SOCIAL DAY. На нем было представлено 15 социальных проектов, которые предварительно прошли акселератор. Эти стартапы поддерживали белорусские компании МТС, Белагропромбанк, медицинский сервис 103.BY, предприятие по предоставлению автомобилей Ringo.by, ООО «Эвериз Сервис», облачный провайдер ActiveCloud, ЗАО «Водород» и др.



Рис. 1. Механизм хакатона для генерирования инновационных решений социальных проблем. Источник: разработка автора



Рис. 2. Этапы создания социального стартапа с использованием механизма хакатона в Беларуси. Источник: разработано на основе [10]

Команды соревновались за признание их идеи лучшей, представляя инновационные концепции в сфере социального предпринимательства. Проекты оценивало профессиональное жюри, которое уделяло особое внимание новизне и креативности идей, их потенциалу влияния, качеству презентации и разработке прототипа. Также проходило зрительское голосование.

В частности, были представлены проекты: «Together» – приложение для связи волонтеров и людей, нуждающихся в помощи (пожилых и лиц с ограниченными возможностями); «Монетика» – универсальная интерактивная образовательная платформа, нацеленная на повышение финансовой грамотности пользователей всех возрастов; «Доктор Кот» – приложение для ветеринаров и др. Особого внимания заслуживает ресурс «Specialsmetter», помогающий родителям детей с особенностями развития найти необходимых специалистов. Данный онлайн-сервис предоставляет персонализированные программы коррекции, обратную связь от помощников, мониторинг прогресса ребенка в режиме реального времени, мораль-

но-психологическую поддержку. Такие решения позволяют формировать сообщество, активно продвигающее инклюзивную культуру.

Интересен проект «Простые людзі», направленный на карьерное консультирование. Это образовательный тренинговый центр, где подростки исследуют личные и профессиональные навыки – от уверенности в себе до управления своими финансами и создания бизнеса. Он предоставляет курсы и семинары, общение с менторами и экспертами, индивидуальную поддержку. В качестве социального эффекта авторы идеи отметили уменьшение стресса и повышение мотивации к самообучению и развитию у молодых людей, снижение экономических и моральных потерь от неверного

выбора профессии, повышение уверенности в себе. В Инстаграме проект собрал на момент презентации 9739 просмотров.

Еще один проект, «Padzei», был представлен юной школьницей и призван решить актуальную проблему досуга родителей и детей. Это ассистент мероприятий, который позволяет получать анонсы о предстоящих интересных событиях. При его использовании родители значительно сэкономят время и деньги на поиск необходимых развлекательных и творческих программ.

Грант в размере 3,5 тыс. руб. для стартового развития получил проект «Шаг навстречу» – онлайн-сервис, который помогает людям с ограниченными возможностями найти персонального ассистента [11].

Одно из перспективных направлений применения механизма хакатона – выстраивание взаимодействий крупных предприятий с субъектами малого и среднего предпринимательства (рис. 3). Например, производителю необходимо создать нестандартный проект цифровой рекламы, ориентированный на молодежную аудиторию. Через специализированную платформу объявляется виртуальный хакатон, который привлечет не только национальных, но и зарубежных разработчиков. В короткие сроки

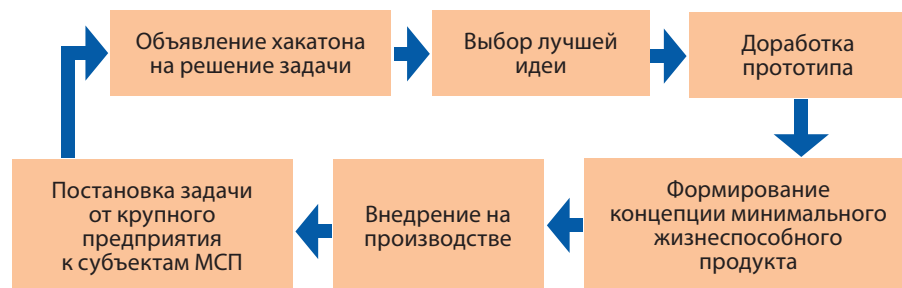


Рис. 3. Механизм взаимодействия крупных предприятий и субъектов МСП посредством хакатона. Источник: разработка автора

может поступить идея, которую выберет руководство компании. Далее этот прототип может быть доработан и реализован на практике.

Такой механизм стимулирования инновационного бизнеса мог бы быть создан на базе Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей и стать новым дополнительным инструментом развития предпринимательских инициатив в действующей системе биржи субконтракта. В то время как на бирже отдельные операции или производственные процессы отдаются на аутсорсинг определенным фирмам по коммерческому договору, при хакатоне к процессу могут привлекаться разработчики разных компаний для мозгового штурма и поиска креативных бизнес-решений.

Таким образом, хакатон – это эффективный инструмент для создания и разработки социальных стартапов. Он поощряет командную работу и кросс-функциональное сотрудничество, стимулирует творческое мышление и инновационный подход к задачам, добавляет азарта и мотива-

ции посредством соревнования и вознаграждений, активизирует на решение сложных проблем за короткий промежуток времени, вдохновляет молодых лидеров на генерацию решений, способных изменить ситуацию как на местном, так и на национальном уровне.

Успех хакатонов во многом зависит от их правильной организации.

Одной из лучших характеристик подобных мероприятий является разнообразие участников команд. В реализации проектов могут быть задействованы психологи, маркетологи, инженеры, программисты, социологи, педагоги, врачи, предприниматели и др. Такая дифференциация позволяет осуществлять комплексную всестороннюю разработку идеи, что обеспечивает конкурентные преимущества стартапу. Подбор сильной команды и грамотного лидера имеет определяющее значение для успеха. Такие инициативы также помогают продвигать культуру сотрудничества и эффективного взаимодействия в обществе.

Хакатоны также становятся источником значимых новостей и событий, что отражается в средствах массовой информации. Интересные проекты получают поддержку со стороны потенциальных инвесторов, потребителей, спонсоров и других заинтересованных лиц, публикуются на сайте и становятся известными широкой общественности. Тем самым ускоряется процесс создания и развития социально ответственного бизнеса.

Однако следует отметить, что хакатоны – это только стартовые площадки для поиска новых идей с целью реализации социальных инициатив. Для полноценного их внедрения необходимо дальнейшее продвижение. В то же время эта тактика ускоренного стимулирования инноваций хорошо зарекомендовала себя на практике. Она позволяет привлекать талантливых специалистов, а разнообразный опыт участников способствует разработке нестандартных решений. В высококонкурентной среде такой подход необходим, так как в эпоху цифровизации технологии, методы и бизнес-модели социальных инноваций постоянно меняются. ■

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Как получить грант для бизнеса в России // https://secrets.tbank.ru/biznes-s-nulya/grant-dlya-biznesa-v-rossii/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F.
2. Попкова А.С. Микрокредитование GRAMEEN BANK как перспективный опыт социального предпринимательства / А.С. Попкова // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2019. №2 (37). С. 40–42.
3. Носкова И.В. Социальный хакатон как вид социальной рекламы в деятельности благотворительного фонда культуры семьи и детства / И.В. Носкова // Инновации. Наука. Образование. 2021. №35. С. 1255–1266.
4. Табачникова А.А. Управленческий хакатон: новый подход к разработке проектов в образовательной среде / А.А. Табачникова, А.И. Меняйлов // Экономика и предпринимательство. 2024. №2 (163). С. 973–978.
5. Абдураманов З.Ш. Хакатон как среда обучения промышленной разработке программных приложений / З.Ш. Абдураманов, З.С. Сейдаметова, Г.С. Сейдаметов // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. 2020. №3 (29). С. 90–98.
6. The complete guide to organizing a successful hackathon // <https://www.hackerearth.com/community-hackathons/resources/e-books/guide-to-organize-hackathon/>.
7. AngelHack // <https://angelhack.com/services/hackathon>.
8. Global Youth Impact Hackathon // <https://wfuna.org/global-citizenship/2024-global-youth-impact-hackathon/>.
9. «Голод – самый лучший мотиватор для предпринимателя». Почему начать сейчас бизнес – хорошая идея // <https://probusiness.io/interview/9753-golod-samyi-luchshiy-motivator-dlya-predprinimatelya-pochemu-nachat-seychas-biznes-khoroshaya-ideya.html#>.
10. SOCIAL IMPACT Hackathon // <https://impact.malimon.by/#about>.
11. MALIMON SOCIAL DAY – энергия и драйв социального бизнеса! // <https://myfin.by/article/afisha/malimon-social-day-vozmoznosti-socialnogo-predprinimatelstva-belarusi-36549>.