



**Татьяна Вертинская,**  
руководитель центра мировой  
экономики Института  
экономики НАН Беларуси,  
доктор экономических наук,  
доцент; [vertinskaya.tanya@gmail.com](mailto:vertinskaya.tanya@gmail.com)

**Аннотация.** В статье обоснована целесообразность формирования в Беларуси сектора производства и экспорта халяльной продукции, выявлены ее потенциальные импортеры. Рассмотрен имеющийся потенциал этой отрасли и определены ее проблемы. Сделан вывод о необходимости разработки концепции государственной поддержки развития экспортноориентированной халяль-индустрии в республике, включая предложения по укреплению институциональной среды и созданию центра халяльной продукции; формированию объектов специальной инфраструктуры и механизма финансирования, а также скоординированной политики в этой области в рамках ЕАЭС.

**Ключевые слова:** белорусские производители, исламские финансы, институты, инфраструктура, система стандартизации и сертификации, халяльная продукция, экспортный потенциал.

**Для цитирования:** Вертинская Т. Нарращивание экспорта халяльной продукции в Беларуси // Наука и инновации. 2025. №1. С. 59–63. <https://doi.org/10.29235/1818-9857-2025-01-59-63>

# Нарращивание экспорта халяльной продукции в Беларуси

УДК 338.4

В условиях санкционного давления актуализировалась проблема расширения рынков сбыта белорусских товаров и услуг и установления торговых связей с дружественными странами, в числе которых находятся основные импортеры халяльной продукции. Так, среди них выделяются Индонезия, Бангладеш, Египет, Пакистан, Нигерия. Повышается спрос на данную продукцию в Китае, странах СНГ [1]. В целом более 80% мирового рынка халяльной продукции принадлежит государствам – членам Организации исламского сотрудничества (ОИС), куда входят 57 стран. По оценкам отдельных экспертов, этот сегмент в ближайшие годы будет расти высокими темпами и к 2025 г. достигнет 2,8 трлн долл., при этом 25% в нем будут занимать продукты питания [2].

## Предпосылки для развития производства и экспорта белорусской халяль-продукции

Беларусь может рассматривать это направление как перспективную и новую нишу в экспортной стратегии. Для этого имеется ряд предпосылок.

*Во-первых, создан определенный производственный и экспортный потенциал, который в настоящее время не реализован в полной мере.* В республике работают 104 предприятия, которые сертифицированы на выпуск халяльных продуктов питания и поставляют их на внешний рынок. В числе экспортных позиций можно отметить мясо и мясную продукцию, молоко и молочную продукцию, хлебобулочные изделия (лаваши, лепешки, хлеб, сухари, тесто), зерно и продукты его переработки, масло-жировую, соковую и другую продукцию, соответствующую нормам, правилам и способам, дозволенным шариахом.

Наряду с дальнейшим развитием указанных производств перспективными направлениями в этом отношении могут быть: рыба и рыбная продукция, макаронные изделия, фрукты, овощи, грибы и продукты их переработки, воды питьевые и минеральные бутилированные, безалкогольные напитки, мед и продукты пчеловодства, чай и чайные напитки, пряности и сухие приправы, упаковка, лекарственные средства, а также халяльная косметика.

Формируется торговая сеть такой продукции: в Минске функционируют магазин «Халяль Маркет» ЧТУП «Белатлантика Торг», ООО «ГРИНРозница» (магазины Green); ООО «Гамма Ритейл», ИУПКП «БелВиллесден» (сеть магазинов «Гиппо»); ООО «ПРОСТОРИТЕЙЛ» (магазины «Простор»), Павильон №69 в здании многофункционального центра «Экспобел Маркет», предлагается она и на международной бизнес-платформе flagma.by (говядина, баранина, желатин, эмульгатор, коллаген для колбасных изделий, янтарная кислота и др.).

*Во-вторых, в республике развивается система соответствия продукции стандартам халяля, включающая процедуры проверки в рамках норм стандартизации, сертификации и аккредитации, которая позволяет осуществлять поставки товаров в страны исламского мира.* Такими организациями являются: Белорусский центр стандартизации и сертификации «Халяль» ООО «БелХаляль»; Евразийский центр стандартизации и сертификации «Халяль» совместно с Духовным управлением

мусульман Российской Федерации и Духовным управлением мусульман Казахстана; орган по сертификации халяль «CERTIN HALAL» общества с ограниченной ответственностью «CERT International» (Республика Узбекистан). К тому же функционирует целый ряд компаний, оказывающих содействие белорусским производителям в получении сертификата халяль: ООО «Стандартнобай» (группа компаний «Стандарт качества»), ООО «Изи Штандарт», Белорусский государственный институт метрологии «БелГИМ», ЧКУП «Белпромстандарт» и др.

*В-третьих, перспективы развития в стране халяль-индустрии обусловлены имеющимся спросом на ее продукцию, который определяется, с одной стороны, увеличением во всем мире расходов на продукты питания населения, исповедующего ислам, а с другой – наличием в Беларуси граждан, исповедующих эту религию.* Их, в соответствии с переписью населения 2019 г., проживает 16 682 человек. По прогнозам, к 2030 г. население мусульманских стран превысит 2 млрд жителей, а к 2060 г. – 3 млрд, увеличившись на 70%. Кроме того, данная группа людей отличается высокими темпами роста благосостояния: их потребительские расходы ежегодно возрастают на 7–10% [3].

*В-четвертых, в сознании потребителей во всем мире укрепляются идеи здорового питания, преобладают внимательное отношение к своему здоровью и употребляемым в пищу продуктам, а также идеи сострадания к животным, заботы об окружающей среде.* Например, по результатам модульного обследования по изучению отношения населения к здоровому образу жизни (ЗОЖ), проведенного Национальным статистическим комитетом в марте 2020 г., в целом по республике около 8% населения считают, что они ведут ЗОЖ, и 40% – что имеют приверженность к нему. 87,5% населения согласились, что ЗОЖ – это правильное питание, при этом его соблюдают или придерживаются 64,2% женщин и 52,3% мужчин [4].

## Нереализованный потенциал выхода белорусской халяль-продукции на внешний рынок

Как показал анализ, развитие национального рынка халяльной продукции и его интеграция в мировой рынок сопряжены с рядом проблем.

В частности, ее выпуск продолжает осуществляться под единым (зонтичным) брендом с товарами, которые не соответствуют установленным

требованиям, а производители не имеют льгот и преференций при ее изготовлении.

Одной из проблем является множественность стандартов халяльной продукции и отсутствие единой общемировой системы стандартизации и сертификации. Ограничительными факторами выступают нехватка необходимой специальной инфраструктуры – бойней, перерабатывающих заводов и распределительных сетей, логистических центров и др.), недостаток информации об особенностях мирового рынка, отсутствие последовательной и целостной национальной стратегии брендинга.

Имеет место высокий уровень конкуренции на международном уровне и сложности с транспортировкой и логистикой поставок. Беларусь практически не задействована в инвестиционном сотрудничестве по созданию совместных логистических и сбытовых цепочек в исламских странах, в том числе посредством сети Интернет на специализированных торговых площадках.

Значимым барьером является ограниченный доступ к финансированию. Исламский банкинг не получил широкого распространения за пределами стран ОИС. Традиционные финансовые институты во многих странах высоко оценивают риски развития халяльной индустрии по причине отсутствия на национальном уровне государственной политики по поддержке этого сегмента экономики.

Несмотря на существующие проблемы, производители и экспортеры халяльной продукции по итогам анкетирования, проведенного Институтом экономики НАН Беларуси в 2023 г., позитивно оценивают перспективы данного сектора.

О существенном нереализованном потенциале свидетельствуют результаты апробации авторской методики Н. А. Абрамчук по оценке экспортного потенциала халяльной продукции в нашей стране. В основе методической разработки лежало следующее предположение: торговля между Беларусью и возможными партнерами имеет положительную связь с уровнем предложения и уровнем спроса, отрицательную связь с торговыми ограничениями при реализации таких товаров в виде таможенных пошлин. В итоге был определен ряд потенциальных импортеров, которыми могут быть Индонезия (поставки молочной продукции, мяса и мясной продукции; фруктов; сахара и кондитерских изделий); Саудовская Аравия (свекловичный сахар; мясо и мясная продукция; яйца птиц в скорлупе; срезанные цветы и бутоны свежие; молочная продукция; сухое молоко; шоколад и другие продукты

из какао); Малайзия (молоко и молочная продукция; жмых соевого масла; рапсовое масло; мясо и мясная продукция; готовая или консервированная рыба; грибы; овощи); Турция (шоколад, рапсовое масло; мясо; овощи); Объединенные Арабские Эмираты (мясо и мясная продукция; яйца птиц в скорлупе; молоко и молочная продукция; овощи; шоколад); Египет (молоко и молочная продукция; мясо и мясная продукция; рыба; овощи; пищевые продукты для детского питания); Индия (сырое соевое масло; горох сушеный и лущеный; сырое подсолнечное масло; фрукты; шоколад; молоко и молочная продукция; свекловичный сахар и химически чистая сахароза) [5].

Однако важно подчеркнуть, что практическая реализация существующего незадействованного потенциала требует специальных мер государственной политики.

## Основные направления концепции формирования экспортоориентированного сектора халяль-индустрии

В программных документах Республики Беларусь, определяющих внешнеторговую политику страны, не содержится специальных мер, нацеленных на наращивание экспортного потенциала халяльной продукции. Поэтому, по мнению автора, необходимы разработка и принятие концепции государственной поддержки развития этого сектора, охватывающей следующие направления.

**Формирование соответствующей институциональной среды с созданием Центра по развитию халяль-индустрии, в сферу деятельности которого следует включить:**

- *расширение информационной поддержки производителей и экспортеров халяльной продукции, опирающейся в том числе на ресурсы государственных органов (МИД и система зарубежных представительств, Минэкономики, Минсельхозпрод, иные отраслевые министерства и ведомства) и организаций по поддержке экспорта (НЦМиКЦ и портал [export.by](http://export.by), БелТПП и ее зарубежные представительства, Агентство внешнеэкономической деятельности);*
- *координация разработки и обеспечения продвижения национального зонтичного бренда «HALAL BEL» в целях повышения осведомленности иностранных потребителей*

о белорусской продукции и формирования устойчивого положительного образа нашей страны как производителя высококачественных продуктов питания, соответствующих требованиям халяль;

- проведение комплексной аналитики по изучению мирового рынка халяльной продукции для выявления дополнительных возможностей развития ее экспорта;
- продвижение таких товаров за рубеж путем содействия в открытии торговых домов, участия ведущих отечественных производителей в региональных и международных ярмарках/выставках, а также в бизнес-миссиях и деловых визитах в государства ОИС и другие мусульманские страны;
- обеспечение экспорта в сфере e-commerce через сеть национальных магазинов на международных маркетплейсах.

## **Совершенствование инфраструктурного обеспечения производства и экспорта халяльной продукции по следующим направлениям:**

- создание специализированного транспортно-логистического центра для ее бесперебойной поставки на внутренний и внешний рынок с учетом того, что подобную продукцию нельзя хранить и перевозить с другими товарами;
- формирование высокотехнологичных лабораторий, специализирующихся на проведении испытаний на предмет халяльности в соответствии с международными и региональными стандартами с последующей их аккредитацией;
- образование национальной ассоциации производителей пищевой халяль-продукции, отвечающей соответствующим техническим требованиям.

## **Образовательная поддержка производителей и экспортеров продукции халяль, включающая в себя:**

- подготовку специализированных кадров в области халяльной пищевой и перерабатывающей промышленности, а также предоставление халяль-услуг;
- повышение квалификации представителей бизнеса, занимающихся маркетингом, транспортировкой, логистикой и реализацией таких товаров;
- дополнительное обучение кадров по сертификационной проверке той или иной фирмы халяль-индустрии;

- проведение обучающих семинаров по вопросам финансовой грамотности в сфере исламских финансов;
- повышение квалификации специалистов в сфере санитарной, ветеринарной и фитосанитарной служб республики.

## **Учет особенностей исламского финансирования и реализуемых механизмов транзакций за рубежом.**

Анализ специальной литературы показал, что отличительными характеристиками исламского финансирования является религиозная основа, а именно, что в его основе лежит запрет на рибха (ростовщические доходы), и все контракты должны быть приемлемы в соответствии с законами шариата. Другими словами, зарабатывать деньги на деньгах не разрешается, чтобы избежать ростовщичества, все транзакции связаны с реальными активами, что делает их менее рискованными. При этом исламские банки выступают в качестве партнеров как для вкладчиков, так и для заемщиков, участвуя в их прибыли, а также обязаны покрывать любые убытки, понесенные бизнесом. Поощряется также инвестирование клиентов в производственные предприятия, а не накопление сбережений [6].

Основной структурой в области финансирования производства халяльной продукции выступает Азиатский банк развития (АБР), который осуществляет кредитование при условии членства в банке и в следующих формах: проектный кредит, секторный кредит, кредит финансового посредничества, механизм многотраншевого финансирования, оплаты малых расходов, кредитование на основе политики, кредитование, ориентированное на результат, техническая помощь, механизм резервного финансирования государственно-частного партнерства [7].

Соглашением о создании АБР предусмотрено, что его резидентами могут быть страны Азиатско-Тихоокеанского региона, а также государства, не расположенные в нем, но являющиеся участниками ООН или ее специальных учреждений. На сегодняшний день членами банка выступают 68 стран, 49 из них – региональные участники и 19 – нерегистрационные. Беларусь не входит в их состав.

Между тем опыт Азиатского банка развития может быть использован нашей республикой через механизм технической помощи на основе его грантов. В этом случае ресурсы будут направлены на развитие правовых и нормативных основ, связанных с исламскими капиталами, а также на наращивание потенциала государственных органов управления и организаций частного сектора для усиления

ния их компетенций в предоставлении исламских финансовых услуг.

В перспективе может стать актуальным создание банковских учреждений с механизмом финансирования производителей и экспортеров продукции, соответствующим шариату, а также внедрение партнерского банкинга путем взаимодействия с такими глобальными банками, как J.P. Morgan, ING, Al Baraka Banking Group и др.

**Обеспечение совместного со странами ЕАЭС производства и продвижения на мировой рынок халяльной продукции.**

По этому направлению имеется существенный задел. Все государства этого объединения выпускают и реализуют подобные продукты питания. Разработан проект по введению единого знака для обозначения органической продукции, изготовленной в ЕАЭС. Функционирует Автономная некоммерческая организация «Евразийский союз стандартизации и сертификации «Халяль», и страны объединения участвуют в Международном форуме по аккредитации халяль. Созданы условия для доступа к единственной аккредитованной по международным требованиям в ЕАЭС лаборатории «КазСтандарта» для оценки соответствия продукции и получения доступа на рынки стран Персидского залива, то есть ее площадка используется в качестве регионального хаба.

Для дальнейшей совместной со странами ЕАЭС работы по развитию экспортоориентированного сектора халяльной продукции целесообразно следующее:

- *обеспечить мониторинг сотрудничества в данной области и оценку достигнутых результатов;*
- *поддержать предложение Кыргызстана о разработке единой концепции халяль-индустрии, выдвинутое в ходе круглого стола «Аккредитация и сертификация в сфере халяль на пространстве ЕАЭС»;*
- *провести научное исследование о целесообразности создания в рамках объединения совместных продовольственных компаний, изготавливающих халяльную продукцию;*
- *образовать единый институт, отвечающий за ее выпуск и экспорт;*
- *сформировать единый реестр сертифицированных производителей халяль-товаров и халяль-услуг;*
- *создать наднациональный орган добровольной сертификации халяль и испытательную лабораторию с участием Духов-*

*ного управления мусульман и Совета муфтиев для установления единых стандартов качества халяльной продукции.*

Развитие в Беларуси подобного сектора позволит повысить качество производимой продукции, нарастить объемы и расширить товарную номенклатуру белорусского экспорта, прежде всего в дружественные страны, увеличить производство органической продукции в республике, наработать новые внешнеэкономические компетенции специалистов, занятых в этой области, а также будет способствовать продвижению идеи здорового питания среди населения и достижению целей устойчивого развития белорусской экономики. ■

Статья поступила в редакцию  
12.07.2024 г.

■ **Summary.** The article substantiates the feasibility of forming a sector of production and export of halal products in Belarus. The existing production and export potential is considered and the problems of formation of the halal industry in the country are defined. Potential importers of Belarusian halal products are identified. A conclusion is made on the feasibility of developing a concept of state support for the development of an export-oriented sector of the halal industry in Belarus, including proposals to strengthen the institutional environment and create a center for halal products; the formation of special infrastructure facilities and a financing mechanism, as well as a coordinated policy in this area within the EAEU.

■ **Keywords:** belarusian producers, Islamic finance, institutions, infrastructure, standardization and certification system, halal products, export potential.

■ <https://doi.org/10.29235/1818-9857-2025-01-59-63>

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. The 2022 annual OIC Halal economy report // <https://www.zawya.com/en/press-release/research-and-studies/the-2022-annual-oic-halal-economy-report-jwnqyqwg>.
2. Global halal economy could grow to 4.96 trillion USD by 2030 // <https://www.middleeasteye.net/news/global-halal-economy-market-reach-496-trillion-2030>.
3. Совокупный спрос на халяльную продукцию в мире оценивается до 1,4 трлн долларов в год // <https://produkt.by/news/sovokupnyy-spros-na-halyalnuyu-produkciyu-v-mire-ocenivaetsya-do-14-trln-dollarov-v-god>.
4. Отношение населения к здоровому образу жизни // Национальный статистический комитет Республики Беларусь // [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/official\\_statistika/vwbor\\_obsled\\_dom\\_hozdorovwy\\_obraz\\_zhizni-2020.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/official_statistika/vwbor_obsled_dom_hozdorovwy_obraz_zhizni-2020.pdf).
5. Абрамчук Н.А. Методика оценки экспортного потенциала халяльной продукции // Концептуальные основы и практические рекомендации по обеспечению производства и экспорта халяльной продукции в Республике Беларусь / Н.А. Абрамчук [и др.]; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск, 2024.
6. IMF Working Paper. An Overview of Islamic Finance // <https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2015/wp15120.pdf>.
7. Financial Products and Modalities / Asian Development Bank // <https://www.adb.org/what-we-do/public-sector-financing/financial-products-modalities#1L>.