



НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ПРОМДИЗАЙНА

С момента своего зарождения в XIX в. промышленный дизайн превратился в расширенную концепцию дизайна, влияющую на многие сферы жизни. Он стал таким же неотъемлемым компонентом промышленного производства, как и технологии, продажи, логистика, маркетинг и др. Более того, сегодня он рассматривается как межсекторальная дисциплина, объединяющая искусство, науку и технологии и вносящая свой вклад в создание дополнительной ценности. Ведущие мировые производители – дизайн-ориентированные компании – умело владеют этим мощным рыночным инструментом, чтобы удерживать лидирующие позиции на фоне усиливающейся глобальной конкуренции.

Потенциал и факторы роста

Рынок дизайнерских услуг – достаточно динамичный сектор: от графического и промышленного дизайна до дизайна UX/UI (проектирование удобных, понятных и эстетичных пользовательских интерфейсов) и архитектурного планирования. Так, согласно исследованию, проведенному аналитической командой СМІ, ожидается, что индустриальный дизайн будет демонстрировать среднегодовой темп роста в 5,3% в период с 2023 по 2032 г. По ее оценкам, к этому времени емкость данного рынка составит 75,6 млрд долл. Среди причин, влияющих на стремительное развитие сферы дизайна промышленной продукции, – конкуренция, изме-

нения вкусов потребителей и технико-технологические прорывы. Прототипирование, 3D-моделирование, пользовательское тестирование и оптимизация дизайна – всего лишь некоторые из возможностей, помогающие компаниям получать конкурентное преимущество, ускорять вывод новых товаров на рынок, снижать расходы на разработку и проектирование.

Отличительной чертой современности стала интеграция промышленного дизайна с конструированием и инжинирингом, что позволяет дизайнерам без затруднений создавать высокофункциональные и оптимизированные продукты.

Одна из последних тенденций – применение технологии генеративного ИИ в промышленном дизайне. Инженеры стали прибегать к алгоритмам для ввода параметров для дизайна изделий и их итерации, среди них различные формы, материалы или их комбинации. Так, например, дизайнеры могут использовать методы генеративного дизайна с Autodesk Fusion 360, автоматизируя генерацию разных вариантов дизайна.

Ожидается, что самый стремительный рост будет наблюдаться в сегменте прототипирования и моделирования. Генеративный ИИ уже сокращает и ускоряет переход от концептуализации к физической реализации изделий. Промышленные дизайнеры широко задействуют прототипирование для проверки своих концепций, улучшения функциональности и производства продуктов.

Предлагая уникальные дизайнерские решения для каждого клиента, генеративный ИИ способен произвести революцию в кастомизации продукта. Его алгоритмы могут создавать оригинальные варианты дизайна, учитывая предпочтения, отзывы пользователей и другие соответствующие данные.

Происходит опосредованное влияние потребителей на дизайн, которые предпочитают более эргономичные и удобные для использования товары, то есть повышаются требования к комфорту и простоте. Даже незначительные улучшения (пример айфона), внесенные дизайнерами, побуждают потребителя к приобретению новейшей модели.

Государственная политика в области промдизайна

Уровень развития национальных рынков в области промдизайна неоднороден и во многом зависит от общего состояния экономики и промышленности. По данным аналитических агентств, признанными лидерами считаются такие страны, как Великобритания, Финляндия, США, Япония и др. А вот на рынке услуг выделились новые фавориты – Китай и Южная Корея, которые активно наращивают дизайнерский потенциал и в скором времени могут потеснить лидеров.

Значительную роль в развитии ведущих рынков промдизайна играет поддержка государства и рост инвестиций в данный сектор экономики со стороны бизнеса. По подсчетам аналитического агентства Innovate UK, в 2015 г. в Великобритании каждый фунт, инвестируемый в дизайн, принес компании 20 фунтов дохода и увеличил ее операционную прибыль на 4 фунта. Совет по дизайну Великобритании

в 2018 г. опубликовал отчет, в котором демонстрировался вклад сектора дизайна в экономику страны. В документе подчеркивалось, что в 2016 г. 78 030 компаний со штатом в 1,69 млн человек принесли 85,2 млрд фунтов стерлингов валовой добавленной стоимости. Исследования консалтинговой компании McKinsey & Company за 2019 г. убедительно показали, что компании, последовательно вкладывающиеся в дизайн-разработки, по темпам роста обгоняют конкурентов минимум в 2 раза. К тем же выводам пришли в Министерстве экономики, торговли и промышленности Японии.

Инвестиции в стартапы, связанные с дизайном и технологиями, как указывают эксперты онлайн-платформы Crunchbase, в 2021 г. достигли 150 млрд долл., что подчеркивает интерес инвесторов к инновациям в этой области.

Растет востребованность профессии дизайнера. По данным Американского бюро статистики труда, в 2020 г. в стране работало более 300 тыс. дизайнеров, прогнозируется увеличение их количества на 3% к 2030 г. Все это говорит о ценности промдизайна как фактора экономического роста, создания рабочих мест и повышения конкурентоспособности на международной арене. Очевидно и то, что промышленный дизайн развивается вместе с запросами стратегических секторов экономики, в тандеме с потребностями компаний и общества и требует повышенного внимания со стороны государства.

Отечественный рынок услуг в области промдизайна находится в стадии своего формирования. В ряде отраслей, таких как пищевая, легкая промышленность, машиностроение, наблюдается повышенный интерес к дизайну. Однако существует ряд факторов, сдерживающих его более масштабное проникновение в индустриальный сектор, прежде всего по причине недооценки роли дизайна со стороны производителей, которые не видят в нем средства конкурентной борьбы, слабого проникновения современных технологий в процесс конструирования и прототипирования, низкого уровня использования передовых технологий, таких как 3D-печать, цифровое прототипирование, искусственный интеллект и пр., а также недостаточного продвижения отечественного промдизайна на внутреннем и внешнем рынках. В то же время наличие уникальной истории развития промышленного дизайна в нашей стране, конкурентоспособного образования, дизайнерских школ и высококвалифицированных кадров говорит о том, что есть огромный потенциал, который следует задействовать в полной мере. ■