



Алесь Фоменко,
старший преподаватель
кафедры промышленного
дизайна и интерьера
Белорусской
государственной академии
искусств

Формирование лидеров дизайна

Проектная культура – ключевой элемент в области промышленного дизайна, определяющий подходы к созданию объектов, способствующий взаимодействию участников процессов и поддержанию общей философии моделирования. Рассмотрим несколько факторов, подчеркивающих важность данного аспекта.

Формирование креативности и инноваций.

Проектная культура содействует развитию творческого мышления и инновационных подходов. При этом дизайнеры стремятся к поиску нестандартных решений, что ведет к созданию уникальных и функциональных продуктов, отвечающих потребностям пользователей.

Сотрудничество и командная работа предполагают взаимодействие различных специалистов – дизайнеров, инженеров, маркетологов и др., что позволяет объединить разнообразие компетенции и взгляды для комплексного подхода к проектированию и улучшению конечного результата.

Устойчивое проектирование. Дизайнеры, осознавая свою ответственность перед обществом и окружающей средой, генерируют решения, минимизирующие негативное воздействие на природу и способствующие рациональному использованию ресурсов.

Обратная связь и постоянное улучшение. Практика взаимодействия с клиентами позволяет учитывать их мнения и потребности, что ведет к улучшению качества продукции и повышению удовлетворенности потребителя.

Обучение и развитие профессиональных навыков. Специалисты стремятся быть в курсе новых тенденций, методик, технологий, что обуславливает сохранение их конкурентоспособности на рынке.

Влияние на общество и культуру. Созданные объекты оказывают влияние на стиль жизни, поведение людей, их восприятие окружающего мира, способствуя формированию общественных норм и ценностей.

Следовательно, проектная культура лежит в основе успешной практики в области промышленного дизайна, обеспечивая гармоничное взаимодействие между дизайнером, продуктом и обществом.

На кафедре промышленного дизайна Белорусской государственной академии искусств, где с 1967 г. ведется подготовка художников-конструкторов (ныне – дизайнеров), сформировались свои традиции проектной культуры. За более чем 50 лет работы белорусская школа промышленного дизайна прошла сложный путь развития: от становления такого понятия, как художественное конструирование, до нынешних industrial design и product design. Положенные в основу обучения методики одной из первых известных школ дизайна BAUHAUS предопределили высокие стандарты профессиональной подготовки кадров и появление собственной концепции преподавания. Этому поспособствовали и программы, разработанные в советское время в Белорусском филиале Всесоюзного научно-исследовательского института технической эстетики



Рис. 1. Автомобиль «Перестройка» (фото из архива МАЗа)



Рис. 2. Дизайн локомотива. В.С. Жаркевич, 1986–1989 гг.

(НИИТЭ), преподаватели которого работали в тесной связи с промышленным сектором.

Специальности, по которым производится набор на кафедру дизайна, соответствуют актуальным направлениям рынка труда: «Дизайн средств производства и транспорта», «Дизайн изделий бытового потребления» и «Экспозиционный дизайн». Сегодняшний день диктует новые подходы как в образовательном поле, так и в дизайн-проектировании. Высокая востребованность наших выпускников доказывает эффективность программ их подготовки. За период существования кафедры выпущено более 700 молодых специалистов, ставших успешными в различных областях дизайна и художественного творчества, которые трудятся на предприятиях и в организациях Беларуси (ОАО «Атлант», ГНУ ОИМ НАН Беларуси, ОАО «Минский завод колесных тягачей», АЗС «Индустрия» (VDS), ОАО «БЕЛАЗ», ОАО «МАЗ», ОАО «МТЗ», ООО «Амкордор», ЗАО «АДВИН Смарт Фэктори», «Моноракурс» и др.). Многие их творения стали известными в нашей стране и за рубежом. Так, в одной из знаковых работ принимал участие В.Ф. Полоневич (ВНИИТЭ), его дизайн автомобиля «Перестройка» удостоился гран-при на конкурсе во Франции (рис. 1).

Произвел фурор дизайн локомотива авторства В.С. Жаркевича (рис. 2). Также Владимир Сергеевич



Рис. 3. Трактор колесный AMKODOR 5500AG. Дизайн О.А. Коваленко (фото – Амкордор)



Рис. 4. Каток AMKODOR RS120. Дизайн О.А. Коваленко



Рис. 5. Клавиатура компании «CLEVETURA». Дизайн И.Е. Соловьева (<https://theinspirationgrid.com/>)



Рис. 6. Ё-автомобиль. Интерьер и экстерьер. Дизайн П.А. Палкин



Рис. 7. Stadler 853. Дизайн П.А. Коннович, Д.Д. Седнев



Рис. 8. Экстерьер комбайна «Лидагропромаш 1300». Дизайн П.А. Коннович



Рис. 9. Ребрендинг сети заправок «ТАТНЕФТЬ». Дизайн Шишко А.С., компания VDS (<http://www.gosn.by/>)

в продолжение темы железнодорожного транспорта создал фирменный графический стиль Белорусской железной дороги (в соавторстве с Т.С. Жаркевич).

А Ю.В. Долгачев получил 25 авторских свидетельств на промышленный образец, серебряную медаль и диплом 1-й степени ВДНХ Беларуси, работая на заводе «Горизонт», а затем в Белорусском конструкторско-технологическом институте местной промышленности.



Рис. 10. Рентгенотерапевтический аппарат «Терад 200». Отдел дизайна «АДВИН Смарт Фэктори» (www.adanirus.ru)



Рис. 11. Белорусский павильон на выставке «Милан-2015», И.Г. Козюльков. Проект и реализация (www.novate.ru)



Рис. 12. Дизайн электрозарядной станции для системы городских парковок, А.А. Степанченко



Рис. 13. Макет багажного сканера для личного досмотра школьников, призванного обеспечивать безопасность участников учебного процесса, Д.С. Некрасова

Уже к концу 1980-х гг. была сформирована получившая широкое признание структура образования, позволившая вырастить в последующем молодых специалистов школы отечественного дизайна – таких как Н.Б. Кокоулин («Регула»), С.В. Ольвинский («Ольвинс дизайн-студия»), О.М. Дольников («Белтексоптик»), Д.С. Иванов (РУП МАЗ, филиал АМАЗ), С.С. Муравьев, В.И. Щербин, С.Н. Лукашик, С.А. Таранович (ЗАО «Атлант»), Д.Э. Агеенко (ГНУ «Объединенный институт машиностроения НАН Беларуси»), А.С. Шишко («КБ Стодол»), Д.О. Сурский (председатель Союза дизайнеров Республики Беларусь), И.Г. Козюльков (главный дизайнер ЗАО «Техника и коммуникации»), А.А. Барлюгов (директор департамента по дизайну ЗАО «АДВИН Смарт Фэктори»), рис. 10, 11.

Директор «Амкодор дизайн-центра» О.А. Коваленко – автор дизайна новой техники (рис. 3, 4) и модернизированных образцов серийно изготавливаемых моделей, ныне работает над проектом линейки аппаратов для лазерной терапии в бьюти-сфере. На счету директора студии «Solovyov-design» И.Е. Соловьева более 40 реализованных проектов, один из последних – клавиатура для компании «Клеветура» (рис. 5) – завоевал 4 награды престижной премии в области дизайна и технологий RED DOT 2020, 2021 (своеобразный аналог «Оскара» в области промыш-



Рис. 14. Макет походного водного фильтра с картриджами из природных материалов (мох, кварцевый песок, уголь), которые человек может пополнять самостоятельно. Электронная часть и приложение демонстрируют степень загрязненности воды. Led-светильник имеет функцию обеззараживания, Д.А. Шематович



Рис. 16. Макет электрического мини-кара для города будущего с движением исключительно беспилотных автомобилей, Н.В. Кузнецов



Рис. 15. Дизайн мобильного многофункционального СТО с элементами аддитивных технологий – функцией 3D-печати и объемом сканирования поломок для ремонта и обслуживания электромобилей сетевых фирм по доставке товаров. Дрон выявляет поломку до приезда мобильной СТО, которая печатает детали по ходу движения к ТС, В.В. Другелите



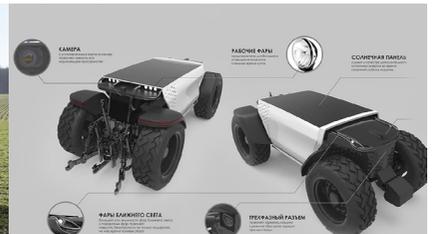
Рис. 17. Дизайн магистрального беспилотного электрического грузового автомобиля, призванного снизить стоимость доставки благодаря сокращению затрат на заработную плату, В.Е. Мартыненко



Рис. 18. Дизайн экстерьера городского трамвая, С.В. Рубашко



Рис. 19. Дизайн электрической автопилотируемой сельскохозяйственной машины на солнечных батареях, А.А. Петрова



ленного дизайна). Сейчас дизайнер работает над улучшенной второй версией сенсорной клавиатуры.

Дизайнер компании «Ё-инжиниринг» П.А. Палкин участвовал в разработке Ё-автомобиля (рис. 6), креативный директор компании VDS А.С. Шишко – брендов и фирменного стиля заправочных комплексов компаний «Лукойл», «ГАЗПРОМ», «Белнефтехим», «Казфлор», «Татнефть» и др., начальник отдела дизайна Республиканского компьютерного центра машиностроительного профиля ОИМ НАН Беларуси П.А. Коннович – интерьера кабины водителя низкопольного трамвая Stadler Metelica 853, экстерьера комбайнов «Лидагропромаш», трактора для совместного производства на базе «МТЗ» и «Амкор» (рис. 7–9). Инновационные проекты кафедры промышленного дизайна, представлен-

ные в Национальном павильоне Беларуси, произвели фурор на Word EXPO-2020 в Дубае в 2021 г. по темам «Sustainability», «Mobility», «Opportunity» (рис. 12–19).

Новая концепция кафедры БГАИ предполагает формирование устойчивых функциональных связей между дизайном, промышленностью, экономикой и культурой, акцентируя внимание на создании современных учебных планов и программ по профильным дисциплинам. Уже сейчас очевидно, что выбранный курс приносит результаты: меняется восприятие проектных разработок студентами, они осознают важность аналитического компонента художественно-образных характеристик в своей деятельности, а также ответственность за качество и содержание информационно-графического материала. ■