

Продовольственный ландшафт рынка мяса и молока

Мировой мясной и молочный сектор сталкивается с различными неопределенностями, включая международную торговую политику, инфляционные ожидания и нарушение цепочек поставок сырья и готовых продуктов, увеличение затрат на транспортировку и производство продукции, изменение потребительских ожиданий и предпочтений. В условиях глубокой интеграции белорусской мясо-молочной отрасли в мировую продовольственную систему актуальным является анализ состояния рынка мяса и молока в аспекте современных тенденций.



Гордей Гусаков,
директор Института мясо-молочной промышленности, кандидат экономических наук, доцент



Лилия Ёнчик,
старший научный сотрудник сектора экономических исследований Института мясо-молочной промышленности

По оценкам Продовольственной и сельскохозяйственной организации объединенных наций (ФАО), в мире производится около 360 млн т мяса, из которых около 39% – птица, 36% – свинина, 21% – КРС, 5% – баранина и козлятина (табл. 1).

В настоящее время рост потребления белка обеспечивается в большей степени за счет птицы. Ожидается, что эта тенденция сохранится и в следующем десятилетии. На фоне подъема цен на продовольствие и снижения покупательной способности это наиболее предпочтительный вариант, в пользу которого выступают оптимальное сочетание стоимости в комбинации со сбалансированным соотношением белка и жира, популяризация здорового образа жизни, экологические аспекты.

Одна из определяющих тенденций отрасли в ближайшее десятилетие – развитие животноводства и перерабатывающей промышленности в соответствии с Целями устойчивого развития ООН. Прогнозы по рынку строятся с учетом акцента на улучшение благополучия животных, сокращение различных видов упаковки и минимизацию потерь и отходов продовольствия, экономию ресурсов и снижение выбросов парниковых газов. В странах ЕС экологические факторы и повышение стандартов защиты животных уже являются частью процесса принятия решений.

В вопросах ограничения воздействия животноводства на окружающую среду ставка делается на рост эффективности, в основном за счет улучшения генетики, продуктивности и веса убойных животных. В докладе «Сельскохозяйственный прогноз ОЭСР – ФАО на 2024–2033 гг.» отме-

Рынок мяса

В 2024 г. мировой рынок восстанавливается после сложных и часто взаимообусловленных проблем: последствий COVID-19 и вспышек АЧС в странах Азии, инфляции и нарушения логистики в период 2022–2023 гг. Согласно ожиданиям экспертов, темпы прироста производства, спроса и торговли в краткосрочном и среднесрочном периодах прогнозируются как умеренные. В соответствии с Сельскохозяйственным прогнозом ОЭСР–ФАО на 2024–2033 гг., среднелюдиное потребление мяса к 2033 г. достигнет 28,6 кг в год, увеличившись всего на 0,5 кг (наполовину от объема прироста предыдущего десятилетия) [1].

чается, что за счет этого фактора, а также увеличения доли птицы в структуре производства в обозначенном периоде сократится количество выбросов парниковых газов на единицу произведенного мяса [2].

Помимо экологической устойчивости в зависимости от страны и ситуации ряд факторов, таких как изменение климата, цены на корма, мировая торговая политика и биологическая безопасность, могут иметь непредсказуемые социально-экономические последствия, часто глобального характера. Например, в результате распространения АЧС в Китае, начавшегося в 2018 г., за два с половиной года было недополучено около 28 млн т свинины. Цены на нее в стране выросли более чем вдвое и сохранялись высокими в течение 14 месяцев, при этом полный возврат к прежнему уровню случился только через 3 года.

Эксперты предсказывали также значительный рост цен на свинину в странах-экспортерах. Однако несмотря на то, что в период АЧС Китай импортировал рекордный объем этого мяса, воздействие на рынки за пределами этой страны характеризовалось как умеренное. Свинина подорожала в США, Германии и Испании, у основных экспортеров, но это явление было достаточно кратковременным и менее выраженным, чем рост цен в Китае [3]. Вместе с тем Поднебесная остается крупнейшим мировым импортером мяса, и волатильность цен в совокупности с другими событиями на внутреннем рынке являются факторами неопределенности для других поставщиков.

Беларусь поставляет в Китай мясо птицы и говядину – их доля в экспорте составляет 67 и 33% соответственно и по выручке занимает 5-е (7%) и 8-е (1%) места (рис. 1, 2). По данным Главного таможенного управления КНР, в 2023 г. этих продуктов было экспортировано на 411,6 млн долл. (1,5% в общей стоимости китайского импорта мяса), а также мясных продуктов по товарной позиции «Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови прочие» на 1,2 млн долл. [4].

Поставки мяса КРС из Беларуси составляют высокий удельный вес в импорте Казахстана: более 90% – свежее или охлажденное, около 45% – замороженное; по колбасным изделиям – 30%, консервам – 17%, свинине и мясу птицы – 3% (табл. 2) [5].

В российском импорте мяса и мясopодуKтов на долю поставок из нашей страны приходится более 50%. По данным Россельхознадзора, общий объем закупки указанной продукции в 2023 г. составил 586 тыс. т, из них из Беларуси – 293 тыс. т. По оцен-

кам Минсельхозпрода, основные поставки в РФ приходятся на говядину (43,9%), мясо птицы (31,1%), колбасные изделия (14,8%). Остальные 10% – это различные изделия из мяса и свинина. География при этом весьма обширна – более 50 регионов России, из которых основной объем приходится на Центральный, Северо-Западный и Приволжский федеральные округа.

В 2023 г. Беларусь реализовала на экспорт 53% произведенной в стране говядины и 46% – птицы. Страна входит в топ-20 ведущих экспортеров мясной продукции [6]. По оценкам Министерства антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ), в 2023 г. только 2% говядины передано белорусским организациям торговли и общепита. Для сравнения: мясо птицы на внутренний рынок было отправлено 28%, свинины – 33% [7].

Потребность белорусских покупателей в дополнительном объеме свинины покрывается за счет импорта из России, который за первое полугодие 2024 г. составил 45 тыс. т (35% всего экспорта). Согласно данным российского Национального союза свиноводов, доля России в импортных поставках свинины в Беларусь составляет почти 100%. Поступает к нам также говядина (январь – июнь 2024 г. – 2,1 тыс. т) и готовая мясная продукция [8].

В аспекте продовольственной безопасности целесообразность импорта при самообеспеченности мясом более 130% объясняется необходимостью сбалансированности предложения сырья по стоимости и видам для перерабатывающих предприятий и готовых мясных продуктов – для потребительского рынка.

Наличие небольшого процента импортной мясной продукции в розничной сети оценивается специалистами как фактор конкуренции для белорусских производителей, а для потребителей – как возможность широкого выбора. Несмотря на то, что ассортимент отечественных мясоперерабатывающих предприятий насчитывает более 800 видов

Виды мяса	Год						
	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Мясо КРС	58,3	62,7	67,4	69,5	73,7	74,9	76,2
Свинина	89,2	98,2	108,2	118,6	108,3	121,0	122,6
Мясо птицы	68,7	81,4	99,2	117,4	134,9	136,4	139,2
Баранина и козлятина	11,3	12,8	13,7	15,0	16,1	16,3	16,6
Мясо, всего	231,9	260,1	294,4	327,1	338,9	354,5	360,6

Таблица 1. Производство мяса в мире, млн т

Источник: по данным FAOSTAT [2]

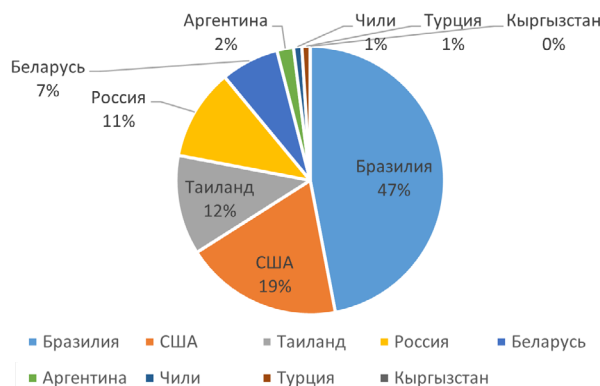


Рис. 1. Структура стоимости импорта мяса птицы КНР в разрезе стран, 2023 г.

Источник: по данным Главного таможенного управления КНР [4]



Рис. 2. Структура стоимости импорта замороженного мяса КРС КНР в разрезе стран, 2023 г.

Источник: по данным Главного таможенного управления КНР [4]

колбасных изделий, 250 видов полуфабрикатов и 150 видов консервов, в МАРТ отмечают, что на потребительском рынке за счет отечественного производства не в полном объеме удовлетворяется спрос на копчености, сыровяленые и сырокопченые колбасные изделия в сервировочной нарезке, ограничено предложение грудинки, бекона, соленого сала и бескостных полуфабрикатов из свинины, полуфабрикатов высокой степени готовности и снековой продукции, в частности из говядины.

В целом на внутреннем потребительском рынке растет реализация готовых мясных продуктов (в 2023 г. – на 4%) и субпродуктов (+10%), в то время как сокращается продажа чистого мяса. По данным МАРТ, в 2023 г. говядины было реализовано на 23,2% меньше, чем в 2022 г., свинины – на 4,6%,

птицы – на 5,6%. В расчете на душу населения это около 0,8, 13 и 26 кг соответственно [7].

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2022 г. из опрошенных домашних хозяйств говядину покупали только 9,7%, свинину – 75,3%, в то время как колбасные изделия приобретали 99,1%. Стоимость покупки говядины в среднем на одно домашнее хозяйство в месяц составила 1,3 руб., или 15,6 руб. в год; для сравнения: стоимость колбасных изделий – 48,3 руб. и 579,6 руб. соответственно (табл. 3) [7].

На фоне высокой популярности последних и проблемы ожирения населения перспективным направлением развития потребительского рынка мяса представляется освоение производства и популяризация функциональных мясорастительных и мясных пищевых продуктов глубокой переработки, обладающих профилактическими свойствами. В частности, актуально расширение выпуска продуктов с пониженной калорийностью, которые нужны не только взрослым, но и детям, так как, по данным Минздрава, среди населения, имеющего повышенный индекс массы тела, на детский возраст приходится 70–80%.

В Институте мясо-молочной промышленности завершается работа над созданием продуктов из индейки и кролика для детей с повышенным индексом массы тела. Так, помимо использования оптимального для специализированных и функциональных изделий вида мясного сырья предусмотрено их обогащение витаминами группы В, магнием и растительными компонентами. Созданы рецептуры сосисок из птицы, обогащенных витаминами и макроэлементами, характеризующихся повышенным содержанием белка и пониженным – жира. Для взрослых разработаны варено-копченые колбасы «Ореховая» и «Медовая» с пониженной калорийностью (менее 300 ккал). Подобранный учеными рецептурный состав позволил сохранить содержание белка на уровне традиционных продуктов, снизив при этом долю жира на 42%.

Также в Институте создана линейка продуктов с пониженным на 30% содержанием соли: вареные, сыровяленые, сырокопченые колбасные изделия, полуфабрикаты рубленые, колбаски сырые из разных видов мясного сырья (говядина, свинина, кролик, индейка). Сохранение традиционного вкуса достигнуто за счет использования фитокомплексов, разработанных специалистами из УП «УНИТЕХПРОМ» БГУ.

Для продуктов глубокой переработки с заданными функциональными свойствами оптимально

подходит мясо индейки, которое характеризуется высокой пищевой, биологической ценностью и оригинальными вкусовыми качествами, наличием достаточного количества жиров, углеводов и продуктов белкового распада. Основные его производители в Беларуси: ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» Минской обл.; ЗАО «Белсалттрэйд» и ФХ «Островецкое» Гродненской обл.; ПУП «Птицефабрика «Оршанская» Витебской обл.; ФХ «Индейка из Кобрина» Брестской обл.

Отмечается положительная динамика по производству указанного вида мяса, объем которого в 2023 г. составил 9,7 тыс. т, что втрое превосходит результат 2021 г. (3 тыс. т). При этом ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» (самый крупный игрок в Беларуси, запустивший в Копыльском районе собственное производство мяса индейки в декабре 2022 г.) еще не вышел на проектную мощность в 6 тыс. т. В ближайших планах комбината (во исполнение поручения Президента «Один район – один проект») – строительство птичников в Узденском районе, что позволит увеличить производство еще на 4 тыс. т. В рамках реализации данной концепции в Лидском районе (а/г Гуды) на комплексе по выращиванию и переработке продукции из мяса индейки ЗАО «Белсалттрэйд» в апреле 2023 г. получена пер-

вая партия бренда «Индейка из Лиды». Комплекс включает 15 ферм и перерабатывающий завод, производственные цехи которого в ближайшей перспективе планируется перевести на двухсменный режим работы для достижения проектной мощности – 5 тыс. т.

По оценкам специалистов отрасли, в 2022 г. на среднестатистического белоруса приходилось всего 0,6 кг мяса индейки в год, в то время как россияне потребляют порядка трех килограммов, жители стран Западной Европы – 8–10, Северной Америки – до 12 кг. Улучшить ситуацию поможет включение индейки в рационы питания образовательных, лечебных, социальных учреждений [11].

Чтобы сделать питание населения более разнообразным и сбалансированным, помимо расширения ассортимента мясных продуктов на потребительском рынке (физическая доступность) необходимо обеспечить экономическую доступность продовольствия, что, в свою очередь, предполагает поддержание достаточного уровня и положительной динамики доходов домашних хозяйств всех категорий при социально приемлемом уровне цен на продукты питания [12].

Благодаря достигнутому высокому объему производства мяса в расчете на душу населения

Товарная группа	Беларусь						Мир, всего					
	2021		2022		2023		2021		2022		2023	
	Тыс. т	млн долл.	Тыс. т	млн долл.	Тыс. т	млн долл.	Тыс. т	млн долл.	Тыс. т	млн долл.	Тыс. т	млн долл.
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	11,3	16,1	10,4	16,3	5,2	6,0	168,6	167,7	153,1	208,4	152,5	181,5
Мясо КРС, свежее или охлажденное	9,1	29,5	1,3	4,8	3,5	13,1	9,5	30,9	1,4	5,1	4,0	13,8
Мясо КРС, замороженное	4,4	14,4	2,3	8,9	3,3	12,8	10,0	36,2	5,2	24,0	7,3	27,8
Свинина свежая, охлажденная или замороженная	0,6	1,4	0,0	0,0	0,2	0,4	6,6	15,8	7,8	19,5	6,7	14,9
Колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов, крови	7,7	26,7	8,1	33,2	9,8	35,5	47,2	109,4	42,2	122,0	44,9	118,1
Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов, крови	4,5	10,7	4,2	12,4	2,5	6,7	18,6	39,6	21,2	53,5	17,5	39,0

Таблица 2. Импорт Казахстана мяса и мясопродуктов

Источник: по данным TradeMape [5]

(139 кг в 2023 г.) и сбалансированным экспортно-импортным поставкам в стране сохраняется высокий показатель среднедушевого потребления (101 кг в 2023 г., в 2022 г. было 98 кг).

Экономическая доступность мясных продуктов в объемах и ассортименте, соответствующих установленным рациональным нормам потребления, в первую очередь достигается путем государственного регулирования ценовой политики. Для производителей это означает реализацию мер по снижению себестоимости за счет повышения уровня использования мощностей перерабатывающих предприятий, применения прогрессивных технологий в животноводстве, улучшения кормовой базы для полноценного кормления скота, совершенствования селекционных работ с целью улучшения продуктивности животных.

Мясная промышленность – это динамично развивающийся сегмент мирового продовольственного рынка. В отрасли, характеризующейся активным внедрением инновационных решений и находящейся под постоянным давлением на глобальном уровне, именно способность перенимать лучшие технологии и учиться на мировом опыте создаст преимущества для производителей.

Рынок молока

В мире производится более 930 млн т молока, его экспорт составляет 85 млн т, а потребление на душу населения – 117 кг (табл. 4).

Торговля молоком составляет менее 10% от всего объема мирового производства, однако в силу стратегической значимости продукта как сбалансированного источника основных питательных веществ именно она является тем элементом в системе рынка, который определяет конъюнктуру. Производство и торговля формируют емкость внутренних национальных рынков молока. В свою очередь, объемы торговли зависят от уровня и структуры цен, состояния товарных запасов и других факторов прямого и косвенного воздействия: например, инфляционные ожидания, меры поддержки предложения и спроса, принимаемые на уровне государств, основных игроков рынка, уровень капиталовложений и инвестиций в отрасль. Это ярко продемонстрировал 2022 г., когда среднегодовой индекс цен ФАО на молоко составил 149,5 пункта – самое высокое значение с 1990 г. В 2023 г. произошло понижение на 25,8 пункта, чему способствовал менее активный спрос из-за накопившихся запасов, созданных в 2022 г. в основных странах-импортерах (табл. 5).

Беларусь по итогам 2023 г. сохранила лидирующие позиции в мировом рейтинге экспорта молочных продуктов. По маслу и сухой молочной сыворотке страна занимает 3-е место, по сухому обезжиренному молоку – 5-е, а по сырам и творогу – 4-е [13]. По информации Минсельхозпрода, в 2023 г. значительно увеличились натуральные объемы экспорта основных видов молокопродуктов: масла животного – на 27,5%, сыров и творога – на 1,5%, сухой молочной сыворотки – на 6,3%, молочных консервов – на 4,4%, молока и сливок в потребительской упаковке – на 10,5%. Рост объемов реализации был основным фактором увеличения экспортной выручки по молокопродуктам, 80% из которой традиционно приходится на сыры и творог, масло, сухое цельное и обезжиренное молоко [14]. Следует отметить, что перечисленные виды формируют конъюнктуру мирового рынка, которая, в свою очередь, оказывает самое непосредственное влияние на ассортиментную группу производимой отечественными предприятиями продукции.

В стране выпускается почти 415 видов сыра, почти 50 видов масла сливочного, более 1800 видов цельномолочной продукции. Столь широкий ассортимент создает потенциал для диверсификации географической и товарной структуры экспорта. Белорусская молочная продукция поставляется на рынки 60 стран. Вместе с тем 90,5% в стоимости экспорта приходится на Россию, Казахстан и Китай, из которых доля первой составляет около 80%. В объеме импорта молочной продукции РФ поставки из Беларуси составляют 17% (каждый четвертый килограмм сыра и каждый седьмой литр молока) [14], Казахстана и Китая – соответственно около 6% и 4%. В Казахстан ввозится сухое молоко, сливочное масло, сыры и творог, в Китай – сухое молоко и молочная сыворотка [14].

На фоне оптимистичных тенденций и прогнозов по увеличению внешних поставок актуальными задачами для белорусского экспорта являются диверсификация рынков сбыта и расширение ассортимента. В качестве перспективных географических направлений с наибольшим потенциалом рассматриваются страны Ближнего Востока, Африки и Азиатско-Тихоокеанского региона.

В 2023 г. Беларусь нарастила экспорт молочной продукции в Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан. Увеличилась отгрузка в Индонезию, Бангладеш, Сирию, Израиль, Турцию, Йемен, Пакистан, Арабские Эмираты, Оман, Ирак и Катар. За 8 месяцев 2023 г. на 8,9% больше продукции отправлено на рынок

стран Африки. Начаты отгрузки в Сенегал и Египет. В прошлом году 100 т сухих молочных продуктов для дальнейшей переработки прибыли на Кубу [14].

Возможности развития экспорта в страны Африки связаны с такими позициями, как сухое молоко, сыворотка, сыры и сливочное масло. Ежегодный импорт региона по этим позициям составляет около 5 млрд долл., африканские партнеры проявляют заинтересованность в закупках сухих смесей для детского питания, сухих молочных продуктов с заменителями молочного жира [1].

Один из ключевых факторов, определяющих востребованность молочных продуктов, – сознательные потребительские предпочтения рационов, богатых белком, включая молоко и изделия на его основе. Спрос растет также за счет предпочтений пробиотических молочных напитков, укрепляющих иммунную систему и общее состояние здоровья.

На азиатском рынке долгосрочной стратегией расширения присутствия на рынке может быть глокализация, то есть адаптация глобально продаваемых продуктов и услуг ко вкусам местных жителей. В странах Азии действуют государственные программы по улучшению питания, которые реализуются в том числе посредством доведения до населения информации о молоке и продуктах на его основе.

В течение нескольких лет на мировом рынке наблюдается рост продаж сухих молочных продуктов с растительными жирами, повышенный спрос на которые в странах-импортерах объясняется низкой ценой, а также менее строгими правилами хранения по сравнению с цельным сухим молоком. В ближайшие 10 лет прогнозируется ежегодный рост продаж на 5,1% [15].

Указанные обстоятельства формируют задачи для ученых по разработке технологий и созданию новых видов продукции в соответствии с запросами рынков сбыта. В Институте мясо-молочной промышленности проводится работа по расширению ассортимента сухих молочных продуктов, выступающих одной из стратегических экспортных позиций (к примеру, сухие смеси для мягкого мороженого с различными ароматами, рецептуры которых постоянно совершенствуются в соответствии с потребностями потенциальных рынков сбыта на основании поступающих запросов молокоперерабатывающих предприятий (ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат», ОАО «Молочный Мир», Калининский филиал ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат», ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод»). В прошлом году ассортиментная группа пополнилась новым видом – коктейлями

Виды продукции	Расходы на покупку продуктов питания (в расчете на домашнее хозяйство)		Удельный вес домашних хозяйств, %	Расходы на покупку продуктов питания (в расчете на домашнее хозяйство, руб. в месяц)
	руб. в месяц	в % к общим		
Расходы на покупку продуктов питания – всего	459,9	100		
в том числе на:				
мясо и мясные продукты	127,0	27,6		
говядина, телятина	1,3	0,3	9,7	37,8
свинина	22,6	4,9	75,3	48,5
колбасные изделия и мясоколбасности	48,3	10,5	99,1	51,7
птица	23,8	5,2	91,9	34,8
сало	4,4	0,9	39,4	27,1
другие мясные продукты	26,6	5,8	93,2	37,6

Таблица 3. Расходы домашних хозяйств на покупку мяса и мясных продуктов (в расчете на домашнее хозяйство), 2022 г.

Источник: по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [7]

Показатели	Год		
	2020	2021	2022
Производство	921,3	940,6	930,3
Торговля	82,7	83,6	81,0
Потребление на душу населения, кг/год	116,1	117,7	117,4

Таблица 4. Мировой рынок молока, млн т

Источник: по данным FAOSTAT [1]

Индексы цен	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024 (январь – июль)
Индекс цен ФАО на продовольствие*	98,1	125,8	144,7	124,7	119,4
Индекс цен ФАО на молочную продукцию	101,8	119,6	149,5	123,7	124,1

Таблица 5. Индекс цен ФАО

Источник: по данным FAOSTAT

Примечание: * Индекс цен ФАО (FFPI) на молочную продукцию рассчитывается на основе 8 ценовых котировок на 4 группы молочных продуктов (масло, сыр, сухое обезжиренное молоко (СОМ) и сухое цельное молоко (СЦМ)) на двух репрезентативных рынках. В рамках групп для каждого вида продукции цены учитываются пропорционально его доле в общем объеме торговли товарами группы. Сводный индекс на молочные продукты определяется пропорционально средним долям групп в общем объеме экспорта за 2014–2016 гг. [1]

За 100 принимается среднее значение индекса цен ФАО в 2014–2016 гг.

молочными сухими с разнообразными рецептурными составами по содержанию сахара и жира.

Следует отметить, что учеными института разработаны технологии получения широкого ассортимента продукции на основе сухих молочных компонентов: молока питьевого, мороженого, йогуртов, творога, мягкого сыра и др. Создана линейка жидких кисломолочных продуктов для детей различных возрастных групп: от 3 недель, от 1 года, для дошкольников и школьников.

Выпуск сухих молочных смесей, упрощающих процесс производства на территории других государств, – следующий этап нашей работы. Планируется получить технологии изготовления сухих нормализованных смесей для производства белковых продуктов, например, мягких сыров.

Актуальная тенденция азиатского рынка – потребление безлактозных молочных продуктов по причине высокой распространенности лактазной недостаточности. Наши ученые разработали соответствующие экспортные позиции (сыры, молоко сгущенное безлактозное с сахаром).

Оценивая состояние и перспективы белорусского рынка молока в аспекте внешней торговли, можно утверждать, что благодаря достигнутому высокому качеству и широкому ассортименту продукции, целенаправленной политике государства по развитию молочной отрасли страна имеет высокий потенциал сохранения и укрепления уже завоеванных позиций на мировом рынке. Вместе с тем зависимость от экспортных поставок создает и определенные риски.

Так, в России пятый год подряд отмечается увеличение объемов производства молока, что обусловлено ростом продуктивности племенного скота, строительством и модернизацией животноводческих предприятий, инвестиционной привлекательностью отрасли и эффективными мерами государственной поддержки, в том числе экспортеров в направлении компенсации затрат на транспортировку приоритетной молочной продукции на внешние рынки [16].

В Китае в 2024 г. ожидается снижение импорта сухого цельного молока на 3%, так как увеличилось его внутреннее производство благодаря введению политики субсидий. Снижается потребление сухого обезжиренного молока, так как меняются предпочтения в пользу цельного.

Рост выпуска молока-сырья в Китае обусловлен государственной политикой поддержки производства молочной продукции, крупномасштабными инвестициями молочных компаний и импор-

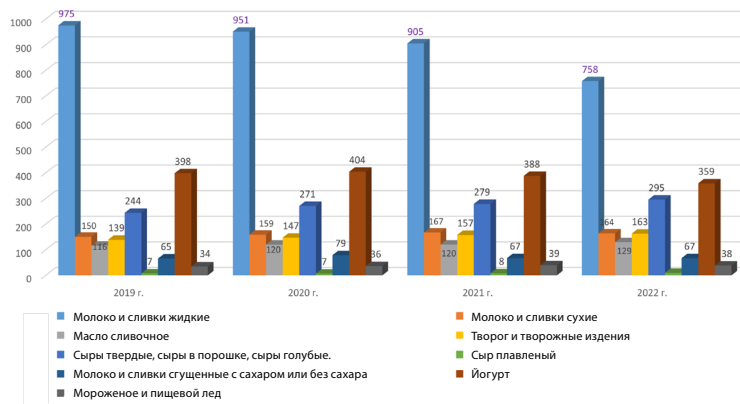


Рис. 3. Производство молочной продукции, тыс. т

Источник: по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [7]

том более 1,2 млн голов крупного рогатого скота за последние 5 лет, около 80% которого относится к молочным породам и поступает преимущественно из Новой Зеландии и Австралии [17].

Таким образом, основные страны-импортеры белорусской молочной продукции выстраивают стратегии, ориентированные на достижение продовольственной безопасности и повышение уровня самообеспечения.

За прошедшие 10 лет производство молока у нас увеличилось более чем на 25%, главным образом за счет интенсификации, и в 2024 г. составит 8,6 млн т [18]. В 2023 г. было получено его рекордное количество – 8,3 млн т, что в расчете на душу населения составило 906 кг [18]. Однако в молочном скотоводстве остаются актуальными задачи по увеличению производства, в том числе за счет мероприятий по повышению продуктивного долголетия скота.

По производству молока на душу населения наша страна входит в пятерку мировых лидеров, хотя в рейтинге по абсолютному показателю она находится на 23-м месте (2022 г.). Опережают Беларусь только Новая Зеландия, Ирландия, Дания, Нидерланды [1]. Высокий уровень самообеспечения в совокупности с улучшением качества молока-сырья формирует потенциал для предприятий перерабатывающей промышленности по расширению видов и ассортимента продукции, конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В республике увеличивается производство масла сливочного (прогноз Минсельхозпрода на 2024 г. – не менее 150 тыс. т), творога, сыров (планируется достичь показателя в 310 тыс. т) и сухого молока – основных экспортных позиций (рис. 3). Расширяются объемы изготовления импортозамещающих и экспортоориентированных молочных белковых

ингредиентов (концентраты сывороточных и молочных белков). Планируется производство отдельных фракций молочных белков, обладающих повышенным иммунным статусом (2 лактоферрин), и характеризующихся высокой доходностью [19].

Формирование и развитие национального рынка молока – сложная комплексная задача, направленная на достижение продовольственной безопасности, в которой ориентация на обеспечение внутренних потребностей имеет очень важное значение. Увеличение его емкости достигается посредством расширения ассортимента, повышения экономической доступности, реализации программ обеспечения здорового питания населения («школьное молоко», «функциональное питание»). Важно уделять внимание популяризации и пропаганде потребления молока.

В Российской Федерации, к примеру, работает программа «Школьное молоко» [20]. Производитель, выигрывая конкурс, получает оплату молока в полном объеме. В Китае благодаря активной рекламе молочных продуктов, реализации национальных программ «Школьное молоко» и Программы по улучшению питания школьников в сельских районах потребление продукта среди детей возросло в 4 раза. Для производителя участие в таких программах является признанием качества продукции и гарантией получения субсидии от государства [21]. В КНР проводятся активные рекламные кампании, нацеленные на стимулирование потребления молочных продуктов и ориентированные на различные возрастные группы. Для детей молоко популяризируется как источник роста: «стакан молока в день – два сантиметра в год», для молодежи – как часть западной культуры, для старшего поколения – как источник кальция.

В Беларуси представлена лишь реклама производителя о новинках, но нет политики популяризации, отсутствует социальная реклама, которая могла бы развеять распространенные бытовые мифы и заблуждения о том, что в молоке, прошедшем промышленную переработку, нет ничего полезного или о том, что это продукт только для детей.

Важнейшим направлением развития молочной отрасли Беларуси должно стать расширение емкости внутреннего рынка за счет увеличения ассортимента, перераспределения сырья по направлениям переработки, реализации программ по улучшению качества питания различных групп населения. Для того чтобы сохранить экспортную ориентацию и удерживать завоеванные позиции на мировом молочном рынке, необходимо следовать общемировым тенденциям. ■

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. OECD-FAO Agricultural Outlook 2024 // <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/4c5d2cfb-n.pdf?expires=1724094142&id=id&acname=guest&checksum=350EF1622D437B92B39CA3D468671BC1>.
2. Food and Agriculture Organization of the United Nations // <https://www.fao.org/faostat/en/#data>.
3. Gale F. How China's African Swine Fever Outbreaks Affected Global Pork Markets / F. Gale., J. Kee, J Huang // Economic Research Service / U.S. Department of Agriculture, 2023 // <https://www.ers.usda.gov/publications/pub-details/?pubid=107924#:~:text=China's%20swine%20herd%20experienced%20a,%2C%20Brazil%2C%20and%20other%20countries>.
4. General Administration of Customs of the People's Republic of China // <http://english.customs.gov.cn/statics/report/preliminary.html>.
5. International Trade Statistic-2024 // <https://www.trademap.org/?redirectFromMobile=true>.
6. Совещание о развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли // <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2024/april/77399/>.
7. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // <https://www.belstat.gov.by>.
8. МАРТ о насыщении рынка мясной продукцией и новых запросах белорусских потребителей // <https://www.belta.by/economics/view/mart-o-nasyschenii-rynka-mjasnoj-produksiej-i-novyh-zaprosah-belorusskikh-potrebitelej-625902-2024/>.
9. Мясная продукция из Беларуси лидирует по поставкам в Россию // <https://rg.ru/2024/06/26/tak-poedim.html>.
10. E-dostavka // <https://rg.ru/2024/06/26/tak-poedim.html>.
11. В Орехов. А на второе нам индейку! Как белорусские птицеводы увеличивают производство // <https://mlyn.by/27052024/a-na-vtoroe-nam-indejku-kak-belorusskie-pticevody-uvlechivayut-proizvodstvo>.
12. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15.12.2017 г. № 962 // <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21700962&p1=1&p5>.
13. Совещание о развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли // <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2024/april/77399/>.
14. Мелешко К. Новые товарные позиции и перспективные рынки. Как Беларусь наращивает экспорт молочной продукции // <https://www.belta.by/economics/view/novye-tovarnye-pozitsii-i-perspektivnye-rynki-kak-belarus-narashivaet-eksport-molochnoj-produksii-596548-2023>.
15. Почему производство сухого молока с растительным жиром растет // <https://produkt.by/news/novosti-mira/pochemu-proizvodstvo-sukhogo-moloka-s-rastitelnym-zhirom-rastet>.
16. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.08.2023 №1252 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. №1104» // <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202308040096>.
17. С чем мировой молочный рынок пришел в 2023 год // <https://produkt.by/news/novosti-mira/s-chem-mirovoy-molochnyy-rynok-prishel-v-2023-god>.
18. Беларусь в 2025 году рассчитывает увеличить производство молока до 9,2 млн тонн // <https://www.belta.by/economics/view/belarus-v-2025-godu-rasschityvaet-uvlechit-proizvodstvo-moloka-do-92-mln-tonn-618809-2024>.
19. Сколько планируется произвести продукции животноводства в 2024 году, рассказали в Минсельхозпрод // <https://www.belta.by/special/economics/view/skolko-planiruetsja-proizvesti-produksii-zhivotnovodstva-v-2024-godu-rasskazali-v-minselhozprode-613531-2024/>.
20. Социальная программа «Школьное молоко» // <https://2023.dairyunion.ru/school#submenu:about>.
21. National School Milk Programme (Dairy Association of China) // <https://www.trademap.org/?redirectFromMobile=true>.
22. Об обеспечении полноценным питанием беременных женщин, кормящих матерей, а также детей в возрасте до трех лет // <http://pravo.gov.ru/>.