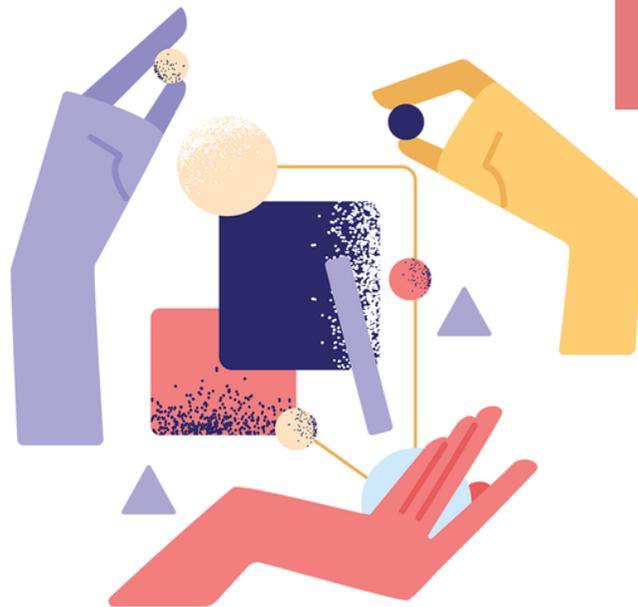


Чемпионы инновационной экономики



Основа успеха любого стартапа – сочетание креативной идеи, родившейся в нужное время, с умением вести бизнес и налаживать связи с важными глобальными игроками и инвесторами. Совокупность этих факторов позволяет молодым компаниям стать успешными, а их разработчикам – известными и знаменитыми.

По данным аналитической платформы CB Insights, на современном этапе развития стартап-движения международные фонды отдают предпочтение проектам со стойкими финансовыми моделями и понятным сроком выхода в точку безубыточности. В них готовы вкладывать и локальные, и зарубежные инвесторы. Представляем самых перспективных новичков рынка, находящихся на пороге существенного роста, в том числе и капитализации.

Truv – американский стартап, который занимается верификацией данных и позволяет проверять доход или историю трудоустройства человека при приеме на работу, выдаче кредита или ипотеки. Основные источники информации для *Truv* – зарплатные системы и банковские транзакции. Стартап нацелен на людей, которые не могут получить заем в банке из-за отсутствия кредитной истории.

С момента запуска, с 2020 г., *Truv* привлек суммарно 28,5 млн долл. инвестиций.

Apron – фирма, основанная в 2021 г., зарегистрирована в Великобритании и разрабатывает софт, который автоматизирует бухгалтерию для малого и среднего бизнеса – оплату счетов и зарплаты. В числе его главных преимуществ – хорошо продуманный пользовательский опыт и бесшовная интеграция с текущими рабочими процессами. Сервис начал зарабатывать на подписке стоимостью до 49 фунтов стерлингов в месяц, и через полгода после начала работы его обороты достигли миллионов фунтов.

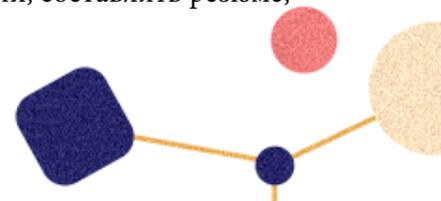
Компания привлекла инвестиции от нескольких топовых венчурных фондов на сумму 20,1 млн долл. и с большой вероятностью сможет стать «единорогом» в ближайшие несколько лет.

Polyn Technology, созданный в 2019 г., разрабатывает нейроморфные чипы. Они действуют по принципу человеческого мозга и, в отличие от обычных процессоров, могут хранить и обрабатывать данные в одном месте, за счет чего снижаются энергозатраты и повышается производительность

устройств. В 2021 г. стартап привлек 2 млн долл., а в следующем году представил свой тестовый чип и получил еще 9 млн.

Стартап работает на динамично растущем рынке микроэлектроники, и велика вероятность того, что такие крупные вендоры, как Nvidia и Intel с капитализацией свыше 100 млрд долл., могут поглотить его, чтобы интегрировать решения *Polyn Technology* для проектирования собственных чипов.

Идея платформы *Careerist* – возможность оплаты обучения после нахождения работы путем отчисления сервису процента от зарплаты в течение 18 месяцев. За 2020 г. выручка стартапа составила около 2 млн долл., а в 2022-м достигла 10 млн. Весной 2023 г. он получил первые крупные инвестиции в размере 8 млн долл. и запустил свой кредитный продукт, заменивший модель отсроченного платежа. Недавно основатели представили систему трудоустройства, которая дает возможность автоматически отвечать на вакансии, составлять резюме,



ускоряя процесс его подачи на позицию, что позволяет привлечь к ресурсу все больше пользователей.

Российская компания *Qimtu* развивается на локальном рынке, делает партнерские проекты на международных и имеет все шансы вырасти в большую технологическую корпорацию. Она производит «умные» печи, которые дают возможность кафе обходиться без поваров и кухни. Они сканируют QR-коды на упаковке замороженных блюд и решают, при каком режиме их нужно доводить до готовности. *Qimtu* начинал с собственных кафе и доставки, затем переключился на работу с заправками и отелями, которые с его помощью смогли снизить расходы на персонал и продукты. За 9 месяцев 2023 г. стартап, по собственным данным, выручил 232 млн российских рублей. Росту способствовало открытие большой фабрики в Краснодаре и запуск нового канала продаж – корпоративного питания для вахтовиков, строителей и сотрудников логистических центров. Сейчас *Qimtu* работает более чем в 650 локациях.

Whizz – сервис аренды электровелосипедов в США для курьеров по подписке, в которую входит обслуживание и ремонт прокатных транспортных средств. Его услугами постоянно пользуются 1,5 тыс. сотрудников, которые обслуживают сервисы *UberEats*, *DoorDash* и *Grubhub* в Нью-Йорке. Работа в сегменте рынка проката, хорошие бизнес-показатели и рост выручки втрое за 2023 г. потенциально дает компании шанс перейти в высшую лигу.

Стартап «*Бери заряд!*» – классический пример организации в РФ, реализовавшей преимущество первого хода. Размещая в ресторанах, торговых центрах и других общественных местах авто-

маты с переносными аккумуляторами, которые можно арендовать за 100 рублей в час или 200 рублей в сутки, стартап успешно развивается, открыв к сентябрю 2023 г. более 18,5 тыс. станций в России и странах СНГ и начав продавать свое SaaS-решение для похожих компаний. К тому же фирма предлагает «ленивую франшизу», в рамках которой франчайзи инвестируют в покупку нового оборудования, а компания берет на себя управление.

Это уже достаточно большой бизнес, устойчивый, способный пройти кризисный этап без значимых потерь. У него есть перспективы укрепить позиции и в итоге быть купленным большим стратегическим игроком или стать публичной компанией.

Проект *HRlink*, имеющий русские корни, позволяет компаниям удаленно подписывать документы с сотрудниками и самозанятыми. Его развитию способствовала пандемия и принятый в ноябре 2021 г. закон о кадровом электронном документообороте (КЭДО), который разрешил предприятиям вести работу с кадрами онлайн. Сейчас платформу используют около 1000 компаний, в том числе МТС Банк, «ВкусВилл», *Aviasales* и «Самокат». Ее выручка за 2022 г. составила около 360 млн российских рублей.

HRlink уже стал лидером своего сегмента за счет высокого качества продукта и компетентной команды и имеет потенциал масштабирования. С 2025 г. КЭДО может стать обязательным – спрос на него неуклонно растет. При этом основные конкуренты стартапа, предлагающие подобные услуги, не занимаются внедрением специальных решений для работы с персоналом.

Parkly – мобильное приложение для поиска, бронирования и

оплаты парковок в торговых и бизнес-центрах, аэропортах, на вокзалах и пр., основанное в 2020 г. с привлеченными 0,7 млн долл. инвестиций. В 2023 г. команда разработала B2B-решение – софт для автоматизации платной парковки – и зафиксировала бум спроса на него. Прежде *Parkly* зарабатывал только на комиссии 10–20% за оплату парковки, теперь продажа программного обеспечения по темпам роста опережает это направление. Всего к *Parkly* подключено 100 субъектов в России, 50 из них присоединились к сервису в 2023 г. Эксперты утверждают, что к 2030 г. объем индустрии управления парковками во всем мире превысит 10 млрд долл., и *Parkly* обладает всеми шансамикратно увеличить выручку и капитализацию в будущем.

AppMagic – сервис аналитики, позволяющий отслеживать доли игроков мобильного рынка, метрики и доходы приложений и пр. На рынке существуют крупные американские игроки, работающие в данном направлении, такие как *Data.ai* и *Sensor Tower*, которые предоставляли данные о количестве скачиваний или выручке. Но за счет добавления новых возможностей и более продвинутого функционала, например по оценке инвестиционной привлекательности мобильного рынка, *AppMagic* смог стать одним из лидеров ниши.

У компании есть качественный продукт с большой базой лояльных клиентов. Он приносит прибыль и демонстрирует хороший рост. Рынок аналитики мобильных приложений еще не насыщен, и у проекта есть технологические преимущества перед существующими конкурентами.

Стоит упомянуть и наиболее успешные белорусские стартапы,

привлекшие миллионные инвестиции и приобретшие мировую известность.

Loóna – нестандартный продукт для сна от создателя команды MSQRD, с помощью которого можно избавиться от стресса и напряжения, накопившихся в течение всего дня, и, оказавшись в постели, настроиться на здоровый сон. Объединяя в себе визуальный ряд, музыкальное сопровождение, взаимодействие с юзером, проект представляет собой красивую сказку-раскраску в 3D-формате и переносит пользователя в волшебную вселенную игр и грез. Следует отметить, что в конце 2020 г. *Loóna* был назван Google Play «Лучшим приложением года», а в июне 2021-го получил премию Design Awards 2021 от компании Apple.

PandaDoc – универсальное программное обеспечение, разработанное в 2011 г. и являющееся одним из лучших инструментов-услуг по ведению документации и по сей день. Продукт позволяет автоматизировать документооборот, согласовывать и подписывать предложения, контракты и соглашения. Данный софт стал официальным дополнением к Google Docs и Google Sheets.

Flo – одно из наиболее популярных приложений для поддержания женского здоровья и самочувствия, занимающее лидирующие позиции по количеству загрузок среди профильных сервисов: его скачали более 200 млн пользователей по всему миру, а количество платных подписчиков превысило 5 млн человек. Общая сумма инвестиций составила 50 млн долл., оценка компании достигла 800 млн.

OneSoil – онлайн-платформа для земледелия, с помощью которой аграрии могут мониторить

состояние посевных площадей, увеличивать урожайность и экономить ресурсы. В основе продуктов лежат спутниковые снимки Landsat и Sentinel, находящиеся в свободном доступе, данные собственных летательных аппаратов и различных датчиков, установленных на тракторах и комбайнах, алгоритмы машинного обучения и Big Data-анализ. На данный момент в приложении зарегистрировано 5% всех пахотных земель в мире, им пользуются более 200 тыс. фермеров и специалистов в области сельского хозяйства из 180 стран. В 2021 г. *OneSoil* привлек 5 млн долл.

FriendlyData – компания, создающая программы по упрощенной обработке больших данных через естественно-языковые интерфейсы. Благодаря разработке у нетехнических специалистов появилась возможность собирать, запрашивать, отправлять и получать необходимую для принятия решений информацию на естественном языке, и таким образом повышать эффективность своей работы.

Стартап *Vochi* занимается монетизацией приложений, проектов и продуктов на основе искусственного интеллекта, машинного обучения, компьютерного зрения и инновационных технологий для обработки видео путем добавления эффектов к отдельным объектам на мобильном телефоне без потери качества. Приложением пользуются более 500 тыс. человек в месяц, а годовой доход достиг более 4 млн долл.

Fibery – стартап, основанный в 2020 г., развивает по code-системы, которые помогают компаниям придумывать решения для управления своими процессами: различные виртуальные доски, таблицы, календари, графики,

списки, командные кнопки и др. Сервис отлично подходит менеджерам по продуктам и аналитикам, компаниям, работающим с большими базами данных.

EduDo – мобильная платформа с короткими интерактивными образовательными видео для молодежи на самую разную тематику – спорт, мода, искусство. Визуально приложение напоминает ленту в TikTok или Instagram, которая генерируется в зависимости от предпочтений пользователя. В нем каждый участник может оставлять реакции и комментарии, а также создавать контент самостоятельно. В 2021 г. вышла обновленная концепция *EduDo 2.0* для асинхронных дискуссий в видеоформате.

Rocket Data – ресурс, актуализирующий данные о компаниях и их бизнесе на самых востребованных сервисах, работающих в режиме онлайн: отзывы, карты, справочники, социальные сети. Личный кабинет предоставляет удобный интерфейс для управления информацией о субъекте хозяйствования и его репутации. Весной 2021 г. картографический сервис «2ГИС», входящий в экосистему Сбера, приобрел 47% в капитале компании и впоследствии планирует увеличить свою долю до 88%.

Таким образом, успешные стартапы, обладающие уникальными идеями и решениями, выходят далеко за рамки обычных бизнес-моделей, открывая новые возможности для человечества. Количество инновационных разработок и передовых технологий неуклонно увеличивается, изменяя концепцию того, что мы можем ожидать от будущего, и сулит огромные перспективы техническому прогрессу. ■

Ирина АТРОШКО