



Виталий Васеха,
заместитель директора
по инновационной работе
Института плодородства

Плодородство в Беларуси – одна из важнейших сельскохозяйственных отраслей, специализирующаяся на возделывании плодовых и ягодных культур и производстве посадочного материала. Реализация государственных программ (целевой программы развития плодородства на 2004–2010 гг., комплексной программы развития картофелеводства, овощеводства и плодородства в 2011–2015 гг., развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.) во многом определила современную структуру сектора и его состояние в целом [1].

По данным на конец 2020 г., площадь многолетних насаждений на территории нашей страны составляла 91,0 тыс. га (95,7% к уровню 2019 г.), в том числе 61,7 тыс. га под семечковыми культурами, 15,2 тыс. га под косточковыми и 14,1 тыс. га под ягодными [2]. Только в 2020 г. было высажено 744 га новых плодовых садов, 299,6 – ягодных кустарников и 128,8 – земляники. Наибольшую экономическую значимость представляют сады интенсивного типа, которые массово закладываются в фермер-

ских хозяйствах и сельскохозяйственных организациях, производящих высококачественную продукцию как для поставок в торговые сети страны, так и на экспорт (табл. 1).

Некоторое снижение площадей по отдельным категориям субъектов связано с планомерным садообновлением, корчевкой наименее продуктивных, старых садов низкой бонитировки.

Отдельно стоит отметить довольно значимые различия в структуре плодовых культур в сельхозорганизациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах по сравнению с многолетними насаждениями в личных подсобных садах граждан (рис. 1). Так, в производственном секторе доминирующую роль играют яблоня и груша – 81%, на косточковые культуры приходится 1% насаждений, на группу ягодных – 18%. Доля последних за последние 10 лет значительно увеличилась, что стало одним из признаков динамично развивающегося, рентабельного направления отрасли. В хозяйствах населения семечковые культуры составляют 60%; косточковые, представ-

Тип насаждений	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2019 г.
Площадь многолетних насаждений, тыс. га, в том числе:	94,3	91,0	97%
Площадь насаждений в сельскохозяйственных организациях, тыс. га	26,5	25,4	96%
Площадь насаждений в крестьянских (фермерских) хозяйствах, тыс. га	7,8	8,5	108%
Площадь насаждений в хозяйствах населения, тыс. га	59,9	57,2	95%

Таблица 1. Площади многолетних садовых насаждений по категориям хозяйств в Республике Беларусь

ленные вишней, черешней, сливой, алычой и абрикосом, – 25%; ягодные культуры – 15% (рис. 1) [3, 4].

Анализируя результаты интенсивной закладки новых высокопродуктивных садов и ягодников, необходимо отметить, что реализованные государственные программы по развитию плодоводства обеспечили рост производства плодовой и ягодной продукции в хозяйствах всех категорий. В 2020 г. ее валовый сбор по стране составил 792,4 тыс. т, или 145% к уровню 2019 г., при урожайности 97,4 ц/га (150% к 2019 г.) (рис. 2).

Из представленного графического материала четко видно, что плодоводство, как и в целом отрасль растениеводства, подвержено влиянию неблагоприятных погодных явлений, которые могут наносить значительный урон прежде всего продуктивности растений и в меньшей мере – их сохранности. В 2017 и 2019 гг. снижение вышеуказанных показателей по сбору и, соответственно, урожайности в первую очередь было связано с климатическими особенностями года: холодные стрессы мая в виде резкого похолодания и неоднократного выпадения снега во время массового цветения привели к повреждению генеративной сферы большинства возделываемых плодовых и ягодных культур. Кроме того, более 60% всех площадей садов и ягодников приходится на хозяйства населения, где зачастую возделывается много возрастных деревьев, сортов старого типа с выраженной периодичностью плодоношения – это также оказывает влияние на вариабельность уровня валового сбора по годам.

Интересная особенность плодоводства нашей страны – неравномерное распределение интенсивного производства в крестьянских фермерских хозяйствах (КФХ) и сельскохозяйственных организациях (СО) по регионам (рис. 3).

Почти половина фермерских площадей Беларуси находится в Брестской области, где отмечена наи-

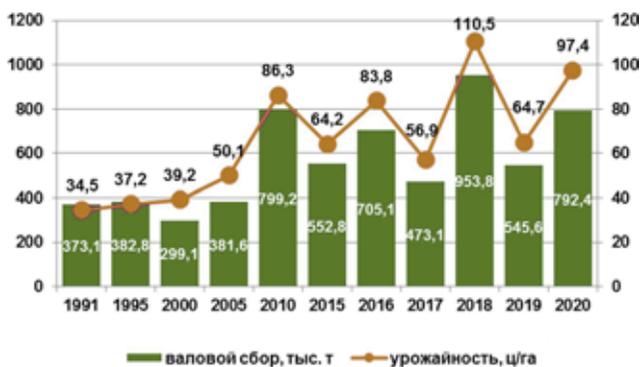
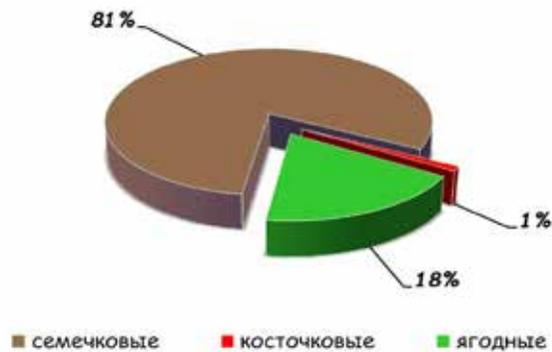
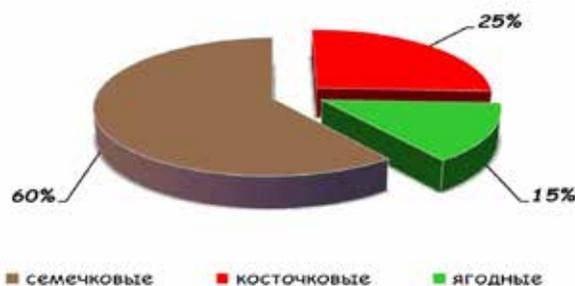


Рис. 2. Производство и урожайность фруктов в хозяйствах всех категорий в Республике Беларусь



Сельскохозяйственные организации и крестьянские (фермерские) хозяйства



Личные подсобные хозяйства населения

Рис. 1. Структура многолетних насаждений в хозяйствах разных категорий, 2018 г.

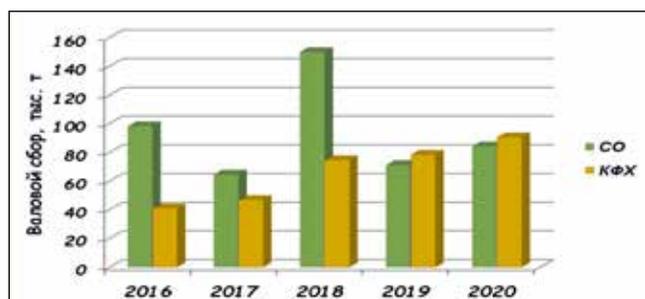
большая урожайность. Кроме того, высокая эффективность возделывания наблюдается в другом западном регионе – Гродненской области: продуктивность выше 100 ц/га здесь характерна для производителей независимо от формы собственности. На востоке с учетом почвенно-климатических особенностей и традиций плодоводства уровень урожайности значительно ниже, особенно в сельхозорганизациях [5].

В целом по стране сохраняются схожие тенденции. Для получения высококачественных фруктов, реализуемых в торговых сетях в Беларуси и направляемых на экспорт, большое значение имеют показатели продуктивности в СО и КФХ (рис. 4), удельный вес которых в производстве плодов и ягод – 23,2%.

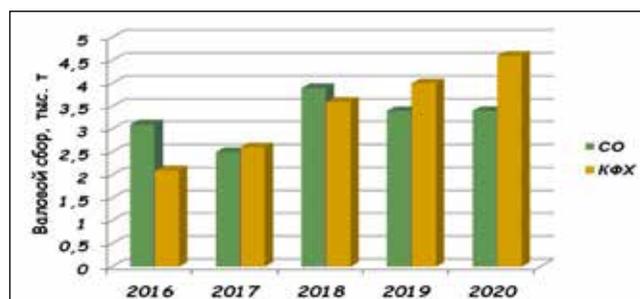
Необходимо отметить различную эффективность производства плодов в сельхозорганизациях и фермерских хозяйствах. К примеру, в последних урожайность семечковых культур за 2016–2020 гг. оказалась в 3,6–6,6 раза выше, чем в СО, где тренд увеличения продуктивности в интенсивных насаждениях практически не прослеживается. При этом площади под яблоней и грушей в фермерских хозяйствах в 4,8 раза меньше, чем в сельхозорганизациях,



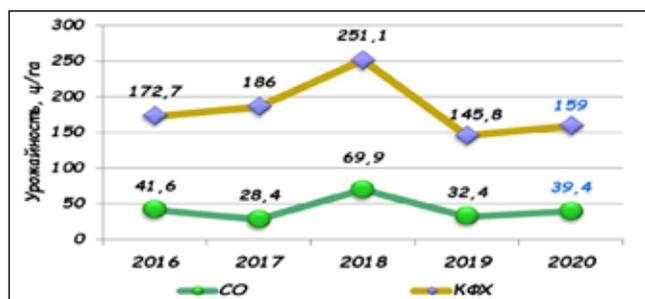
Рис. 3. Схема распределения площадей и урожайности плодовых и ягодных культур в сельскохозяйственных организациях и крестьянских фермерских хозяйствах, 2020 г.



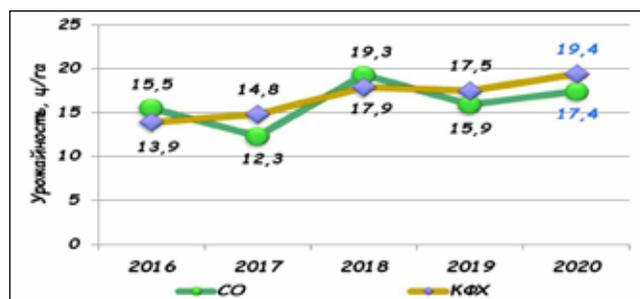
Производство семенных культур



Производство ягодных культур



Урожайность семенных культур



Урожайность ягодных культур

Рис. 4. Производство и урожайность семенных и ягодных культур в сельскохозяйственных организациях и крестьянских фермерских хозяйствах, 2016–2020 гг.

но уже в 2019–2020 гг. фермеры обеспечили большой валовый сбор этих культур. Сложившаяся ситуация обусловлена в первую очередь более глубокой специализацией с высоким уровнем производства и отсутствием других сопутствующих направлений растениеводства и животноводства, зачастую требующих значительных материальных затрат и привлечения трудовых ресурсов.

В то же время продуктивность ягодных культур у частного и государственного производителя находится на сопоставимом уровне и не отлича-

ется так значительно. Еще одна особенность выращивания ягод – довольно молодой возраст данного направления: в Беларуси оно начало интенсивно развиваться только в последние 10–15 лет. Соответственно, привлечение новых технологий и выращивание смородины, земляники, малины, клюквы, голубики, аронии и других ягод в хозяйствах различных форм собственности проходило приблизительно одинаково.

Довольно значителен вклад отрасли плодоводства в экспорт растительных продуктов. Например,

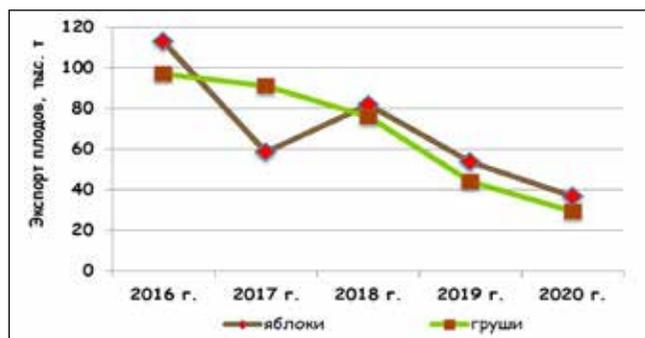


Рис. 5. Экспорт яблок, груш, а также голубики, клюквы, черники из Республики Беларусь, 2016–2020 гг.

в 2018–2020 гг. доля свежих фруктов и ягод в стоимостном выражении варьировала в пределах 8–12% от общего его объема. Всего в 2020 г. их поставлено на 70,3 млн долл. (91,2% к уровню 2019 г.) [6]. Среди плодовых культур основная доля зарубежных продаж приходится на яблоню и грушу, однако в последние годы отмечено снижение их экспорта, прежде всего в натуральном выражении (рис. 5).

Основным рынком сбыта для белорусских яблок и груш по-прежнему остается Российская Федерация. Снижение уровня поставок в нее связано с рядом причин: уменьшением валового сбора по Беларуси в 2019 и 2020 гг., ужесточением требований к сетевому качеству плодов, ростом потребления свежих фруктов внутри страны, увеличением уровня конкуренции на российском рынке, связанным с интенсивным финансированием развития плодового хозяйства в России в последние 5–8 лет. Тем не менее снижение объемов экспорта в натуральном выражении отчасти компенсируется ростом цен на продукцию высокого качества, который позволил получить в 2019 г. и 2020 г. сопоставимые итоги в стоимостном выражении.

В то же время в последние годы отмечается положительная динамика экспорта ягодных культур. Немаловажно отметить и более широкий перечень стран, в которые поставляются белорусские ягоды, – Россия, Украина, Литва, Польша. Обращает на себя внимание возросший интерес крупных производителей к возделыванию ягодных культур рода *Vaccinium* – голубики, клюквы, черники. Данное направление обеспечивает высокую эффективность, кото-

рая благодаря стабильно высокому спросу как на внутреннем, так и на внешнем рынках позволяет выделить его как одно из наиболее рентабельных. Только в 2020 г. по сравнению с 2019 г. объем экспорта увеличился на 89% в натуральном выражении и на 81% – в стоимостном.

Несмотря на нарастающее валовое производство плодов и ягод и увеличение площадей под современными насаждениями интенсивного типа, потребности республики в данном виде продукции пока не удовлетворены полностью. Уровень самообеспеченности свежими фруктами в течение последних 5 лет составил только 38–80% (табл. 2).

Начиная с 2015 г. отмечено довольно значительное падение ежегодного импорта плодов семечковых и косточковых культур в Беларусь. Так, в 2020 г. этот показатель оказался рекордно низким за последние 5 лет, составив 239,8 тыс. т яблок, груш, айвы и 38,4 тыс. т абрикосов, вишни, черешни, персиков и слив.

Вид продукции	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт плодовой продукции, тыс. т								
Яблоки, груши, айва	213,7	538,6	907,6	743,6	629,4	317,9	361,0	239,8
Абрикосы, вишня, черешня, персики и сливы	55,1	125,1	246,2	140,5	125,2	77,6	58,8	38,4
Производство на душу населения, кг								
Фрукты и ягоды	48	66	58	74	50	101	58	84
Уровень самообеспеченности с/х продукцией								
Фрукты и ягоды	53%	63%	55%	57%	38%	80%	48%	66%
Потребление на душу населения с учетом импорта, кг								
Фрукты и ягоды, продукты их переработки	69	76	79	90	89	76	97	107

Таблица 2. Обеспеченность населения плодово-ягодной продукцией в Республике Беларусь, 2013–2020 гг.

Основные страны, поставляющие яблоки, груши, айву в свежем виде на белорусский рынок, – Польша, Турция, Бельгия, Украина и Нидерланды. Стоимость импортированной продукции за этот год составила 152,2 млн долл., или 72% от уровня 2019 г. В период 2018–2020 гг. объем импорта косточковых культур (абрикос, вишня, черешня, персик и слива) ежегодно варьировал в пределах 38,4–77,6 тыс. т, причем можно отметить тенденцию к его снижению. Основными странами – импортерами данного вида фруктов в Беларусь выступают Турция, Испания, Молдова, Ливан и Греция, а стоимость ввозимой продукции по позиции «Абрикосы, вишня, черешня, персики, сливы и терн свежие» за 2020 г. составила 45,8 млн долл. (63% к 2019 г.). Однако, несмотря на возрастающие темпы производства и поступления продукции, в том числе за счет импорта, потребление фруктов, ягод и продуктов их переработки в расчете на душу населения в Беларуси достигло и превысило рекомендованную норму (96,8 кг) только в 2019–2020 гг. При анализе потребительских расходов домашних хозяйств отчетливо видно, что траты на фрукты и ягоды не превышают 2,4–2,7% от общих расходов.

Анализ развития отрасли за последние 10 лет показывает необходимость дальнейшего совершенствования структуры площадей – прежде всего за счет ежегодной закладки минимум 500 га новых садов и ягодников интенсивного типа с использованием лучших коммерческих сортов отечественной и зарубежной селекции, широким внедрением системы орошения и фертигации. Это позволит в среднесрочной перспективе увеличить экспорт на 8–12% в натуральном выражении и на 8–10% – в стоимостном (при условии сохранения благоприятной конъюнктуры мирового агропродовольственного рынка, отсутствия изменений торгово-политического режима и таможенной политики Республики Беларусь в связи с членством в Евразийском экономическом союзе).

Одна из ключевых задач – расширение рынков сбыта, которое придаст отрасли большую устойчивость в случае локальных экономических потрясений. Ее решение напрямую связано с интегрированием в единый реализационный и управленческий процесс маркетинга и производства. Объединение в современные интеграционные структуры ряда мелких и средних субъектов, прежде всего на региональном уровне, позволит использовать для продвижения продукции прогрессивные маркетинговые инструменты, развивать транспортную логистику, систему складов. Этот подход обеспечит постоянное пополнение и функционирование «конвейера» све-

жих плодов и ягод с достаточно конкурентоспособным уровнем цен для удержания рынка. Кроме того, для крупнотоварных хозяйств необходимо внедрять полный цикл производства, включая инновационные технологии хранения и переработки фруктов, что значительно снизит его себестоимость для предприятия в целом и позволит получать больше продукции с высокой добавленной стоимостью.

Поскольку свежие фрукты и ягоды – неотъемлемая часть сбалансированного рациона человека, то развитие новых направлений, основанных на принципах экологичности, натуральности и безопасности, открывает широкие перспективы для активного культивирования натуральных плодов и ягод в Беларуси. Рынок органических продуктов питания относится к одному из самых быстрорастущих в мире, что позволит отечественным производителям занять свободную нишу среди стран СНГ в данном сегменте и обеспечить целевой экспорт экологически сертифицированной продукции на рынки ЕС и США.

Для дальнейшего динамичного роста отечественного плодоводства следует задействовать ряд экономических и организационных механизмов для укрепления производственно-технического и трудового потенциала отрасли. Важнейшим аспектом представляется доступность систем субсидирования и лизинга на закупку специализированной садовой техники и транспорта для реализации продукции. Кроме того, широкое внедрение новых подходов необходимо при подготовке специалистов отрасли с обязательным повышением их профессиональных компетенций, в том числе в области маркетинговых коммуникаций. ■

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Васеха В. В. Некоторые показатели развития плодоводства в Республике Беларусь / В. В. Васеха // Пути повышения эффективности современного плодоводства: материалы Междунар. науч. конф., а/г. Самохваловичи, 21–23 августа 2018 г. / Ин-т плодоводства; редкол.: В. А. Самусь (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2018.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И. В. Медведова (председатель) [и др.]. – Минск, 2020.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И. В. Медведова (председатель) [и др.]. – Минск, 2020.
4. Валовый сбор плодов и ягод в Республике Беларусь за 2020 г. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020.
5. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И. В. Медведова (председатель) [и др.]. – Том 1. – Минск, 2020.
6. Импорт и экспорт товаров в январе – декабре 2020 г. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь – 2021. // https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/operativnye-dannye/eksport-i-import-tovarov-g-6-znakov-tn-ved-eaes/index.php?sphrase_id=1581115.