

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСРЕДЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НАУКОЕМКИХ СТАРТАПОВ



Светлана Вертай,
замдиректора по маркетингу
ООО «Белинвестторг»,
кандидат экономических наук,
доцент



Тоут Рами,
аспирант Белорусского
государственного
экономического
университета

В мировой практике в разработке инноваций ведущая роль принадлежит университетам. Результаты исследовательской работы, проводимой в вузах, становятся базой для реализации научно-технических проектов, пополняют преподаваемые дисциплины новыми знаниями, что позволяет сократить цикл «знание – практика – обучение», обеспечивает получение актуальной информации и получило название «принцип положительной обратной связи» [3]. Важную роль в данном процессе играет поддержка науки государ-

ством и бизнес-сообществом. В результате интеграции этих трех составляющих формируется целостная экосистема. Она необходима по причине того, что часто создатели технологий не имеют достаточных знаний и опыта для их коммерциализации и дальнейшего продвижения своих разработок, и это требует привлечения различных деловых структур и/или развития предпринимательства в данной сфере [4].

Инновационная среда – это элементы научно-исследовательской инфраструктуры и система взаимодействий между ними, в рамках которых происходят коммуника-

ции и совместная деятельность ее субъектов, разработчиков, представителей бизнеса. Инновационно-промышленные кластеры рассматриваются как база для формирования самоуправляющейся и саморазвивающейся системы, благоприятной для развития предпринимательства и исследований [5]. По нашему мнению, инновационный рост в большей степени зависит не столько от наличия участников процесса, сколько от сложившихся связей и взаимодействий между ними, что, по сути, является экосистемой (экосредой). Основные ее задачи – создание условий для разработки технологий, а также организационно-экономической базы, способствующей возникновению новых высокотехнологичных бизнесов и их коммерциализации.

На основании анализа реализации стартап-мероприятий и их дальнейшей коммерциализации [6] можно сделать вывод, что экосреда предполагает опору на систему профессиональных связей и научные компетенции, необходимые для разработки инноваций и образования прибыльного конкурентного бизнеса на их основе. Это выходит за рамки деятельности субъекта инфраструктуры (чаще всего – научно-технологического парка), на базе которого «выращивается» стартап, и связано с формированием сети, обеспечивающей эффективную экосреду, способствующую распространению технологической информации и осуществлению поиска партнеров для реализации стартапов.

Существуют различные модели формирования экосреды.

Модель 1 предполагает содействие развитию науко-

емких стартапов (в частности, в сфере IT-технологий) через создание особой экономической зоны. Таковая была образована в Ливане, в Триполи (special economic zone in Tripoli (TSEZ) [7] на основе государственно-частного партнерства в 2008 г. и предполагала учреждение двух центров: ILC – индустриально-логистического, расположенного в портовой части столицы, и центра знаний и инноваций KIC – инновационного города с высокотехнологичной инфраструктурой. К сожалению, социально-экономическая и политическая ситуация в стране затормозила реализацию проекта, что не снижает теоретической значимости модели.

В соответствии с программой развития TSEZ регулирующие функции при этом должен был выполнять назначенный совет из числа представителей частного бизнеса. Создание основной инфраструктуры, в том числе инкубаторов, – задача государства. Ключевым преимуществом проекта должен был стать уникальный комплекс с административной, правовой, налоговой и нормативной функциями, призванный привлекать инвестиции, улучшать мировые торговые обмены, стать бизнес-платформой для инвесторов и моделью ведения бизнеса в Ливане [7]. При общей привлекательности модели 1 ряд факторов негативно влияют на ее реализацию и масштабирование:

- высокая потребность в финансировании для создания особой экономической зоны, ее инфраструктуры;
- зависимость проектов от налоговых льгот и дру-

гих особых условий, предоставляемых государством;

- потребность в критической массе инвесторов;
- наличие наукоемких проектов, которые могут стать базой для стартапов, а в дальнейшем – конкурентоспособных бизнесов.

Модель 2 иллюстрирует проект «Университет 3.0», реализуемый с 2018 г. В Беларуси за последние 5 лет усилилась роль вузов в формировании инновационных инфраструктур и экосреды. Это результат преобразований самих учебных заведений, внедрения стартап-движения на их базе, основанного на сетевом взаимодействии между субъектами. В проекте принимают участие 8 университетов, в том числе 3 региональных. Концепция построена на следующих принципах:

- приоритет в изучении инновационных и изобретательских процессов;
- развитие у обучающихся компетенций и навыков, необходимых для предпринимательства;
- реализация стартапов в бизнес-инкубаторах, командное выполнение высокотехнологичных проектов;
- создание сети инновационных структур [8].

В отличие от модели 1, здесь для формирования экосреды не требуется особых экономических зон. Однако важно учитывать, что инновационная и изобретательская деятельность зависит от специализации учреждения высшего образования. В этой связи для обеспечения синергетического эффекта необходимо сформировать сетевое взаимодействие между всеми участниками проекта для их информационной поддержки

и обеспечения доступа к специализированным лабораториям и оборудованию. Также следует учитывать, что компетенции и навыки, связанные с ведением бизнеса, зачастую не являются ключевыми для специалистов из сферы образования и науки. Работа в области фундаментальных и прикладных исследований и их коммерциализация нуждается в принципиально иных деловых навыках. Для этого в проект необходимо привлечь представителей бизнеса в качестве менторов, что требует формирования проектов, коммерчески привлекательных и имеющих практическую значимость.

Модель 3 – практико-ориентированная, в соответствии с которой формирование экосреды для развития наукоемких стартапов связано с потребностями бизнеса. Именно он выступает инициатором взаимодействия с субъектами инновационной инфраструктуры и учреждениями высшего образования. Сложность реализации данной модели связана с определенными трудностями:

- *необходимостью наличия большой сети для включения в проекты разработчиков технологий по всем направлениям деятельности (данная проблема особенно актуальна для крупных компаний и холдингов);*
- *поиском финансирования, что ограничивает количество стартапов, которые могут быть реализованы на базе одной организации;*
- *в большей степени практической ориентацией проектов, нежели научной.*

На основании данных, описанных в моделях 1–3, можно выделить основные

условия, способствующие созданию инновационной экосреды для продвижения наукоемких стартапов.

Формирование сети должно способствовать организации пространства для возникновения идей, разработчикам следует предоставить возможность начать проект на базе любой доступной площадки, имеющей статус субъекта инновационной инфраструктуры, но с последующей передачей результатов для их коммерциализации.

Учитывая низкую ресурсную базу на этапе финансирования (венчурный инвестор), актуально включение в сеть механизма независимой поддержки стартапов, учитывая, что большинство одних и тех же представлено на разных площадках для поиска инвесторов.

Формирование инновационной экосреды предполагает обязательное участие частного капитала, а его включение в организационно-экономический механизм возможно в виде управляю-

щей компании, которая объединяет все субъекты инновационной инфраструктуры в стране. Основная ее цель – софинансирование и тиражирование наукоемких бизнесов. Такая компания должна активно привлекать представителей бизнеса к участию в разработке и реализации политики государства.

Следовательно, развитие экономики требует создания институциональных условий для генерации новых технологий, формирования новых институтов, обеспечивающих эффективную реализацию инновационных проектов. Распространение в практике сетевых организаций актуализирует совершенствование не только формальных, но и неформальных институтов. При этом взаимодействие должно быть основано на сетевой, а не административной системе связей между разработчиками технологий, субъектами, обеспечивающими доступ к финансированию, промышленному освоению и выводу их на рынок. ■

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шумилин А.Г. «Оазисы» экономического роста // <http://gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/v8einter/...7-149-2015/>.
2. Инновационная инфраструктура // http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/the_state_duma/.
3. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: монография / В.Я. Вилисов, А.В. Вилисова. – М., 2015.
4. Формирование инновационной экосреды для продвижения наукоемких стартапов / С.П. Вертай, В.Н. Штепа, Е.И. Сасевич // Проблемы экономики. 2017. №1(24). С. 13–20.
5. Концепция создания инновационного научно-промышленного кластера в Полесском регионе / К.К. Шебеко, В.Н. Штепа, С.П. Вертай // Экономика и банки. 2015. №2. С. 8–15.
6. Механизм формирования инновационного предпринимательства / С.П. Вертай, В.Н. Штепа, Е.И. Сасевич // Экономика и управление. 2016. №4(48). С. 10–14.
7. The development of a special economic zone as a growth point for the Lebanese economy / S. Viartai, R. Tout // Moscow Economic Journal. 2020 (10) // <https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnayaekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-10-2020-31>.
8. Высшее образование // <https://edu.gov.by/sistema-obrazovaniya/glavnoe-upravlenie-professionalnogo-obrazovaniya/vysshee-obrazovanie/>.