

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ

УДК. 334.012.63/64.027: 061.1Ес



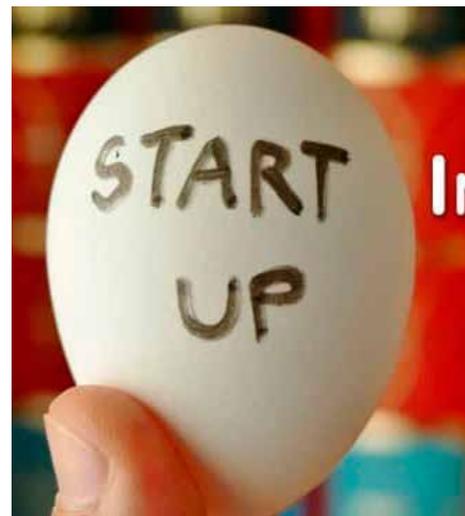
Виталий Тышлек,
соискатель кафедры государственной
экономической политики Академии управления
при Президенте Республики Беларусь,
магистр бизнес-администрирования;
tyshlek@mail.ru



Ирина Колесная,
аспирант кафедры экономики
Белорусского государственного университета
информатики и радиоэлектроники,
магистр экономических наук;
koliesnaia@mail.ru



Анна Рупенко,
аспирант кафедры банковской экономики
Белорусского государственного университета,
магистр экономических наук;
chief@mgtp.by



Аннотация. В статье рассматриваются особенности становления, динамика создания и развития инкубаторов малого предпринимательства как элемента инновационной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь и роль государства в этом процессе. Выявлены проблемы формирования данной инфраструктуры, недостатки в деятельности инкубаторов малого предпринимательства, а также предложены направления их совершенствования.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, бизнес-инкубатор, инкубатор малого предпринимательства, инновационная инфраструктура.

Для цитирования: Тышлек В., Колесная И., Рупенко А. Особенности бизнес-инкубирования // Наука и инновации. 2021. №9. С. 17–22.
<https://doi.org/10.29235/1818-9857-2021-9-17-22>

Малое и среднее предпринимательство (МСП), способное быстро адаптироваться к внешним изменениям, выступает в роли основного сектора, определяющего темпы экономического роста валового национального продукта. На начало 2018 г. в 28 странах Европейского союза зарегистрировано более 21,6 млн малых и средних предприятий, на которых было занято около

67% населения. Наибольшую долю в экспорте и импорте таких компаний занимают технологии, оборудование и промышленная продукция [1].

Ускорение темпов социально-экономического развития общества, сокращение периода жизненного цикла продукции (товаров, работ, услуг), а значит, и объемов их реализации в условиях инновационного обновления приводит к перераспределению масштабов производства в пользу МСП. Оно наиболее мобильно в отношении новаций,

обладает наилучшим трудовым потенциалом, способно сгладить негативные процессы в сфере занятости, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных предприятий работников, а также сформировать новые рыночные ниши и точки экономического роста. Западные эксперты отмечают, что частное производство более эффективно по сравнению с государственным – на 30–40%.

Как в развитых, так и в развивающихся странах политика содействия малому и среднему бизнесу широко пропагандируется, она варьируется от технической помощи до налоговых льгот, обучения и т.д. Одним из наиболее эффективных инструментов его развития во всем мире является создание бизнес-инкубаторов (БИ), которые дают возможность заложить основы новой генерации субъектов малого предпринимательства, поддерживать уже действующие структуры и решать многие социальные и экономические проблемы.

Первый инкубатор, в современном понимании этого слова, был образован в 1959 г. в г. Батавия (штат Нью-Йорк, США) Джозефом Манкусо, который купил склад при фабрике, основал Batavia Industrial Center, организовал новые рабочие места и тем самым помог своему городу бороться с экономической депрессией.

Стартовой площадкой для культивирования идеи сопровождения бизнеса на ранних стадиях его развития стала Кремниевая долина. Первый венчурный проект в ней – Hewlett-Packard. Сегодня это всемирно известный лидер в области производства персональных компьютеров и периферий-

ных устройств к ним. Основатели этой компании, выпускники Стэнфордского университета Уильям Хьюлетт и Дэвид Паккард по наставлению профессора Фредерика Термана занялись промышленной разработкой осциллятора, получили финансовую и консультативную поддержку от Индустриального парка университета. Эту историю можно назвать самым ярким и успешным, а самое главное – первым примером эффективной работы бизнес-инкубаторов. В то время в Америке они развивались благодаря трем составляющим:

- *желанию использовать старые, незанятые промышленные помещения, предоставляя их для нужд малого бизнеса;*
- *помощи государства, финансирующего новые университетские программы в области инноваций и предпринимательства;*
- *бизнесменам, стремящимся передать свой опыт и вкладывать ресурсы в новые технологические компании.*

В 60-е гг. БИ только начинали развиваться. Их рост ускорился в 70–80-х гг., главным образом как результат необходимости оживить регионы, пострадавшие от сокращения рабочих мест в основных отраслях промышленности. Данный период характеризуется гораздо более тесным, чем прежде, взаимодействием инкубаторов с высшим образованием и исследовательскими институтами. Модель оказалась настолько успешной, что численность БИ и самих инновационных компаний стала очень быстро расти.

По-настоящему большое распространение в США они получили в конце XX в.: их коли-

чество возросло с менее 100 в 1980 г. до 1000 в 2002 г.

Американский опыт переняли и в других странах мира с поправками на социокультурные особенности ведения бизнеса и инвестирования. В 70-х гг. XX в. концепция бизнес-инкубации получила практическую реализацию в Великобритании, в 80-х гг. – в других странах Европы. Формально говоря, если американский менталитет рассматривает поражение как вызов двигаться дальше, то европейский бизнесмен, провалив хоть один проект, будет навеки заклеивать себя как непрофессионал. Соответственно, и развитие инновационной сферы деятельности в Европе идет другим путем. Конечно, есть Кембриджский университет, который, подобно Стэнфорду, собрал вокруг себя десятки высокотехнологичных компаний, но это в отношении либеральной Британии. Правительства Франции и Германии очень сильно влияют на экономику и рынок, соответственно, инновации здесь находятся в непосредственной близости от госаппарата – иначе говоря, университеты, объединенные в единую сеть, получают определенное финансирование проектов, становясь подобием американских бизнес-инкубаторов.

Впоследствии аналогичные тенденции получили интенсивное развитие в Китае и странах Юго-Восточной Азии из-за хлынувших в 80-е гг. в эту часть света инвестиций со всего мира [4]. Дешевизна рабочей силы и ее приемлемое качество привлекали транснациональные корпорации и венчурные фонды к созданию своих филиалов. Получив доступ к новейшим технологиям, китайские,

корейские и сингапурские компании стали копировать инновационные продукты для продажи на внутреннем рынке, тогда как произведенные в Китае брендовые товары шли на экспорт. Это яркий пример первой модели формирования инновационной сферы, когда предприятия в состоянии лишь копировать чьи-то разработки, доводя до совершенства заимствованные технологии.

И, наконец, в 90-х гг. XX в. концепция бизнес-инкубации получила свое развитие в странах СНГ и, в частности, в Беларуси (табл. 1).

Сегодня в ЕС функционируют более 900 БИ, а в США – более 1400, что показывает их заметный рост, особенно в последние десятилетия.

Условно модели развития БИ вне Соединенных Штатов можно поделить на три категории:

I. Разработки исключительно для внутреннего рынка, компании производят узконаправленные продукты либо довольствуются импортируемыми технологиями.

II. Технологический сектор продает услуги: контактное программирование, бизнес-аутсорсинг, контактное производство. По такому пути идут Индия, Китай и другие страны Восточной Азии, а также Бразилия и Мексика.

III. Государство экспортирует собственные технологии. Это самый высокий уровень, характерный для скандинавских стран, Израиля и Канады. На его реализацию уходит больше средств, но и на выходе получается продукт с большей добавленной стоимостью.

Активное развитие привело к многообразию БИ по формам собственности,

источникам финансирования, видам и типам деятельности. Можно выделить три основных поколения БИ.

Относящиеся к первому (конец 1950-х гг.) представляли собой некоммерческие, бесприбыльные организации. Аренда помещений рассматривалась в качестве основной характеристики, которая отличала инкубаторы от других элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Второе поколение сформировалось в конце 1980-х – первой половине 1990-х гг. как результат ускоренного развития науки и технологий, процессов коммерциализации исследований и разработок, необходимости трансфера знаний и технологий.

Отличительными чертами новой модели БИ стали:

- ориентация на поддержку наукоемких и высокотехнологических компаний и выполнение миссии по обеспечению условий для трансфера знаний;
- выход за рамки региональной политики, переход на национальный и даже международный уровень;
- специализация инкубаторов;
- начало использования не только государственного, но и частного финансирования;
- стремление перехода к самокупаемым схемам.

Модель функционирования, характерная для второго поколения, предполагает выбор рынка, на котором будет располагаться инкубатор; создание бизнес-плана с определением точки самоокупаемости, формирование политики приема-выпуска, а также «обратной связи» с фирмами-резидентами, разработка плана по оказанию услуг. Функции инкубатора в новой модели включают оказание широкого спектра внутренних и внешних (оказываемых партнерами) услуг, включая поиск финансовых ресурсов или обеспечение денежной поддержки малым предприятиям на стартовой стадии; кадровые и юридические консультации; формирование связей с научными организациями; помощь при поиске поставщиков и потребителей продукции; защиту прав интеллектуальной собственности и т.д. Важная часть работы БИ – стимулирование взаимодействия между его резидентами. Как правило, внутренние услуги им на стартовой стадии предоставляются бесплатно, но по мере развертывания бизнеса происходит переход к оплачиваемым схемам по субсидируемым ценам. Модели второго поколения продолжают существовать и используются во многих странах. Примерно с 2000-х гг. цели создания БИ второго поколения

Период времени	Направления развития
50–60-е гг. XX в.	использование пустующих помещений
70-е гг. XX в.	управляемые рабочие площади
начало 80-х гг. XX в.	бизнес-инкубаторы
конец 80-х гг. XX в. – начало XXI в.	специализированные, отраслевые, «без стен» технологические инновационные центры

Таблица 1. Исторический аспект развития БИ. Источник: собственная разработка Тышлека В.В. [3]

сфокусировались на коммерциализации научных исследований и разработок, что привело к организации специализированных инкубаторов.

Третье поколение начало развиваться параллельно со вторым во 2-й половине 1990-х гг. Во многом его появление было связано с информационно-коммуникационными технологиями и наукоемким бизнесом. Их создатели, как правило, – венчурные капиталисты либо крупные междисциплинарные, транснациональные консалтинговые компании, ориентированные на получение прибыли и инвестиции. Для обеспечения успеха БИ третьего поколения формируют хорошо организованные сети стратегических партнеров, отдают приоритет информационным и консалтинговым услугам, а не аренде помещений и оборудованию, поддерживают преимущественно платный характер предоставления помощи и проводят мониторинг деятельности компаний-резидентов. Они нацелены не просто на самокупаемость, а на получение прибыли. Большинство из них ориентированы на экспорт и демонстрируют впечатляющие темпы роста и рекорды продаж. Они связывают университеты, исследовательские институты, венчурный капитал и международные совместные предприятия. Эта модель инкубации, основанная на конвергенции механизмов поддержки, уже давно присутствует в Китае, Корее и Малайзии.

Таким образом, БИ второго и третьего поколений обеспечивают предпринимателям благоприятную среду для создания и воплощения в жизнь своих проектов. Предостав-

ляя услуги на основе «единого окна», инкубаторы могут помочь начинающим фирмам снизить накладные расходы за счет совместного использования помещений, а также значительно улучшить перспективы выживания и роста стартапов и небольших фирм на ранней стадии развития.

Стремительное совершенствование информационных технологий привело к появлению виртуальных БИ, или так называемых инкубаторов «без стен», как новой формы «инкубационного метода выращивания» малых предприятий, позволяющих организовать содействие развитию начинающего бизнеса, совмещая традиционные услуги бизнес-инкубации с интернет-ресурсами и неограниченными возможностями глобальной сети. Виртуальный БИ представляет собой сочетание консалтинговой фирмы, предоставляющей важные услуги начинающему бизнесу (прежде всего по выработке стратегии коммерциализации, проведению маркетинга, бизнес-планированию и т.д.), и управляющей компании, которые «опекают» поддерживаемые предприятия, осуществляя для них защиту интеллектуальной собственности, поиск партнеров и стартового финансирования, представление на выставках. Целесообразно рассматривать их как БИ четвертого поколения.

В Республике Беларусь вклад в экономику субъектов МСП значительно ниже, чем в большинстве развитых стран, где их удельный вес в общем числе организаций составляет 95–97%, доля в ВВП достигает 50% (у нас – 24%), а занятость – 80% населения (у нас – 30%). Разви-

тие и поддержка МСП – одно из приоритетных направлений государственной политики Республики Беларусь. Создание максимально благоприятных условий для формирования и функционирования предпринимательской среды выдвигается в разряд важнейших национальных приоритетов и предусмотрено в законах для бизнеса. Однако так было не всегда, что в значительной мере повлияло на формирование бизнес-инкубирования в нашей стране.

На территории республики первым БИ можно считать Всесоюзный центр перспективных исследований, разработок и внедрений, который начал свою деятельность в 1989 г. с целью коммерциализации идей молодых ученых. Сначала он снимал несколько этажей в одном из НИИ г. Минска, затем был преобразован в малое акционерное предприятие, руководство которого приняло решение о возведении собственного здания в пригороде. Долевое строительство осуществлялось совместно с местными органами управления, так как идея будущего комплекса состояла в государственно-частном партнерстве. Предполагалось, что кроме администрации БИ и офисов начинающих предпринимателей под одной крышей разместятся службы сельсовета, отдел ЗАГСа, отделение банка, кафе, гостиницы и даже сауна с бассейном в цоколе здания [5]. Из-за сложной социально-экономической обстановки, обусловленной распадом Советского Союза, первоначальный план реализовать в полной мере не удалось, и проект был «заморожен» до 2000-х гг. Возрождение темы

бизнес-инкубирования малого предпринимательства началось с активизации реформаторской деятельности властей по отношению к предпринимательству. Большую роль сыграла совместная Программа правительства и ООН «Формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Беларусь», направленная на совершенствование инновационных процессов в стране, развитие негосударственного сектора экономики, материальную поддержку, создание благоприятного инновационного климата и обучение наших специалистов. Программа, подписанная в июне 1997 г., включала 4 взаимосвязанных проекта («Создание национальной сети инкубаторов в Беларуси», «Создание кредитных союзов», «Микрокредитование малых и средних предприятий» и «Информационный бюллетень «Альянс») и была оценена международными экспертами как наиболее эффективная среди осуществляемых в Восточной Европе и странах – членах СНГ [5]. Одновременно в целях развития инфраструктуры малого предпринимательства Совет Министров принимает постановление от 04.06.1997 г. №640 «Об инкубаторах малого предпринимательства в Республике Беларусь», в котором определено, что ИМП является организация, которая создается на основе любой формы собственности и предоставляет на определенных условиях и на определенное время специально оборудованные под офисы и производство помещения субъектам, начинающим свою деятельность, в целях оказания им помощи в постепенном налажи-

вании и развитии своего дела и приобретения ими финансовой самостоятельности. Основная задача структуры – формирование благоприятной среды для работы субъектов малого предпринимательства и их поддержки посредством создания определенных организационно-экономических условий.

Проект «Создание национальной сети инкубаторов в Беларуси» можно считать отправной точкой становления ИМП в нашей стране. В его рамках в ноябре 1998 г. был проведен конкурс по созданию региональных инкубаторов. Было подано 12 заявок из различных областей республики, многие проекты готовились на базе университетов или центров поддержки предпринимательства (ЦПП), где уже были условия для формирования ИМП. При определении победителей комиссия приняла во внимание наличие собственных средств, ожидаемый эффект от помощи Программы развития ООН, а также степень поддержки местных властей. Победителями конкурса были признаны мозырский ЦПП «Бизнес-центр», молодежненский ИМП, лидский ЦПП и Гомельский государственный технический университет, кото-

рым была оказаны техническая и организационно-методическая помощь [5]. Однако дальнейшего развития проект «Создание национальной сети инкубаторов в Беларуси» не получил. Период 1998–2010 гг. можно назвать временем стагнации.

Существенные изменения в становлении ИМП произошли благодаря переходу от экономики директив к инновационной, основанной на деловой инициативе, личной заинтересованности в появлении и повсеместном внедрении новых технологий и производств, что было предусмотрено Программами социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. и на 2016–2020 гг. (табл. 2) [6, 7].

С 2010 по 2020 г. наблюдался устойчивый прирост количества ИМП как субъектов инфраструктуры. На 1 января 2021 г. их было 29, то есть по сравнению с 1 января 2010 г. их количество увеличилось на 20.

В соответствии с законодательством, деятельность инкубаторов направлена на создание условий для развития субъектов малого предпринимательства, в том числе инновационных. Им предоставляются в аренду помещения, офисное оборудование и иное имущество, оказываются информационные, консультационные услуги, содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, внедрению в производство современных технологий и др. Субъекты размещаются в инкубаторе в соответствии с утвержденными положениями на конкурсной основе, согласно которым приоритетное право на это имеют осуществляющие свою деятельность в сфере

Год	Количество ИМП, ед.
1998	6
2010	9
2012	12
2014	14
2016	19
2018	23
2020	29

Таблица 2. Динамика создания ИМП в Республике Беларусь.

Источник: собственная разработка Колесной И.Н. [8]

производства товаров (работ, услуг) и внедрения новых технологий. Инкубаторы действуют во всех областях республики и г. Минске. Вместе с увеличением их числа наблюдается положительная динамика как по количеству арендаторов, так и по численности работников. Так, по состоянию на 1 января 2019 г. число арендаторов по сравнению с январем 2015 г. увеличилось почти на 200 и стало 694 (на начало 2015 г. – 499), в них работало более 4 тыс. человек (на начало 2015 г. – 2781).

Однако запланированный показатель Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг. по количеству инкубаторов не достигнут: их должно быть не менее 38 [9]. Согласно данным Министерства экономики, на 01.01.2021 г. в стране функционируют 29 ИМП, работа которых в основном нацелена на предоставление в аренду начинающим предпринимателям офисных и производственных помещений и оказание информационных и консультационных услуг в области бухгалтерского учета и управления. Ни один из них не осуществляет финансовую поддержку, которая крайне необходима для инновационных предприятий.

В настоящее время деятельность инкубаторов в Беларуси не в полной мере отвечает стоящим перед ними задачам по поддержке малого и среднего бизнеса. Это связано прежде всего с их недостаточным количеством, неравномерным распределением по регионам, слабой материально-технической базой и интеллектуальными возможностями, узким ассортиментом предлагаемых

услуг, недостаточной мотивацией для достижения главной цели – оказания поддержки предпринимательским структурам, особенно на начальном этапе их деятельности.

Инкубаторы очень важны для нашей страны, потому что они покрывают раннюю, наиболее рисковую стадию разработки высокотехнологичного продукта. Однако применительно к тем экономическим условиям, которые существуют в настоящее время, можно говорить, что востребованы ИМП всех трех поколений. Но учитывая,

что их в Беларуси мало, имеет смысл одновременно использовать комбинированный подход к организации их деятельности с помощью принципов работы разных поколений БИ. Реализация различных форм бизнес-инкубирования качественно улучшит уровень поддержки МСП, особенно в малых городах и сельской местности, и позволит органам государственного управления сформировать действенный организационно-функциональный механизм содействия развитию малого предпринимательства. ■

■ **Summary.** The article examines the peculiarities of the formation and development of small business incubators in the Republic of Belarus, paying special attention to the world experience in the development of business incubators and the peculiarities of business incubators of different generations. The dynamics of the creation and development of incubators for small businesses as an element of the innovative infrastructure for supporting small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus and the role of the state in their formation are considered. The problems of the formation of an innovative infrastructure for supporting small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus, shortcomings in the activities of incubators of small businesses on the territory of the Republic of Belarus are identified, and directions for improving their activities are proposed.

■ **Keywords:** small and medium business, business incubator, small business incubator, innovation infrastructure.

■ <https://doi.org/10.29235/1818-9857-2021-9-17-22>

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Обзор зарубежных технополисов и технопарков. https://studexpo.ru/204529/mirovaya_ekonomika/obzor_zarubezhnyh_tehnopolisov_tehnoparkov.
2. Слонимский А.А. Инкубационная инфраструктура инновационного предпринимательства // Белорусский экономический журнал. 1998. №3. С. 61–68.
3. Мальгина И.В. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь: тенденции формирования и перспективы развития: монография / И.В. Мальгина; под науч. ред. А.Н. Тура. – Минск, 2005.
4. Найдович М. Колыбель для предпринимателя. Бизнес-инкубаторы не только оптимальный вариант для начинающих бизнесменов, но и эффективный инструмент регионального развития // Дело (Восток+Запад). 2017. №3. С. 32–33.
5. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: учеб. пособие / И.В. Мальгина. – Минск, 2010.
6. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.: Указ Президента Республики Беларусь от 11.04. 2011 г. №136 (ред. от 20.06.2014). // <http://pravo.by>.
7. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.: Указ Президента Республики Беларусь от 15.12.2016 г. №466 (ред. от 30.11.2017) // <http://pravo.by>.
8. Министерство экономики Республики Беларусь. <https://www.economy.gov.by/perechen-incubatorov-ru>.
9. Об утверждении Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг.: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.02.2016 г. №149 (ред. от 28.12.2017). // <http://pravo.by>.

SEE http://innosfera.by/2021/09/busines_incubator

Статья поступила в редакцию 31.03.2021 г.