

РОЛЬ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

УДК 339.564



Андрей Калинин,
специалист Центра дополнительного
образования Института подготовки
научных кадров НАН Беларуси;
icesc.kalinin@gmail.com

Аннотация. В статье дается оценка прямого и косвенного вклада экспорта образовательных услуг в экономику нашей страны. Изложен опыт иностранных государств в этой сфере и возможности его применения в отечественной практике. Обоснована актуальность обучения зарубежных граждан в интересах формирования положительного имиджа Беларуси и экспорта товаров через реализацию проектов перекрестного продвижения.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, иностранные студенты, сектор услуг, экспорт образовательных услуг, экономика образования.

Для цитирования: Калинин А. Роль экспорта образовательных услуг в экономике Беларуси // Наука и инновации. 2021. №8. С. 75–78. <https://doi.org/10.29235/1818-9857-2021-8-75-78>

В нашей стране с марта 2020 г. действует межведомственная рабочая группа по разработке Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. Одним из ключевых направлений в ней выступает дальнейшее развитие экспорта. Премьер-министр страны Р. Головченко и министр экономики Республики Беларусь А. Червяков заявили, что он за означенный период может вырасти более чем на 20% – до 50 млрд долл. [1, 2]. Это станет историческим рекордом за всю историю независимого существования государства, поскольку максимальное значение в 46 млрд долл. было достигнуто в 2012 г. [3].

Данное целеполагание обуславливает поиск соответствующих резервов роста в экономической сфере. Анализ товарной структуры белорусского экспорта позволяет сделать вывод о том,

что, несмотря на определенные успехи, достигнутые в IT- и транспортном секторе, среди основных экспортных позиций нет услуг, хотя динамика развития современной мировой экономики демонстрирует их явное расширение. В этой связи очевидный интерес представляет расширение экспорта образовательных услуг, что обусловлено наличием достаточно развитой инфраструктуры в стране, выгодным географическим положением и довольно высоким уровнем индекса развития человеческого потенциала.

Но разработка качественных предложений по росту экспорта образовательных услуг осложняется тем, что:

- оценка влияния его на экономику страны редко встречается в научных публикациях, касающихся обучения иностранных студентов;
- исследования потенциала индустрии высшего образования во внешнеэкономической деятельности зачастую проводятся в контексте показателей всего сектора услуг без учета его особенностей и специфики обеспечения роста;
- при решении задач по наращиванию объемов образова-

тельного экспорта имеет место недостаточность изучения опыта иностранных государств в данной сфере и возможности его применения в нашей стране;

- *отсутствует комплексная система учета экономических данных по обучению иностранных студентов в Беларуси.*

Таким образом, целью настоящей статьи является определение влияния экспорта образовательных услуг на экономику республики и определение резервов по его наращиванию. Для этого в работе использованы методы сравнительного, функционального, абстрактно-логического, библиографического и графического анализа.

В перечне отечественных образовательных услуг для зарубежных граждан доминирует высшее образование. Его в вузах страны получает 94,1% иностранцев, в то время как на учреждения среднего специального и профессионально-технического образования приходится лишь 5,9% [4]. Таким образом, в настоящее время именно высшее образование является абсолютной основой экспорта образовательных услуг страны.

Как свидетельствуют данные, приведенные на рисунке, информация Национального статистического комитета и Республиканского института высшей школы несколько отличается, но оба источника указывают на рост количества иностранных студентов за последние пять лет. По состоянию на 2018 г. их обучалось 268 100 человек [7], что в среднем составило около 7%.

Официальной статистики о доходах страны от экспорта образовательных услуг нет, но по косвенным источникам можно сделать приблизительные расчеты. Так, по информации Президиума республиканского совета ректоров учреждений высшего образования, в 2015 г. организациями отрасли «Образование» на международные рынки было реализовано таких услуг на 61,8 млн долл. [8]. Обучалось в этом году, как отмечено на рис. 1, от 14 144 до 19 059 человек, следовательно, средняя цена равна приблизительно 3722 долл. Исходя из данных за 2019 г., можно прийти к заключению, что объем экспорта отечественных образовательных услуг на современном этапе приближается к цифре в 70 млн долл. Но следует принять во внимание, что это далеко не полная оценка, поскольку студенты из-за рубежа, находясь в Беларуси, помимо оплаты за обучение также тратятся на «путное потребление»: медицинские услуги, бытовые расходы, питание, развлечения, административные процедуры, транспорт и т.п. Относительно их объема и структуры комплексных исследований до настоящего времени в республике не проводилось. Есть статистика по Белорусскому государственному уни-

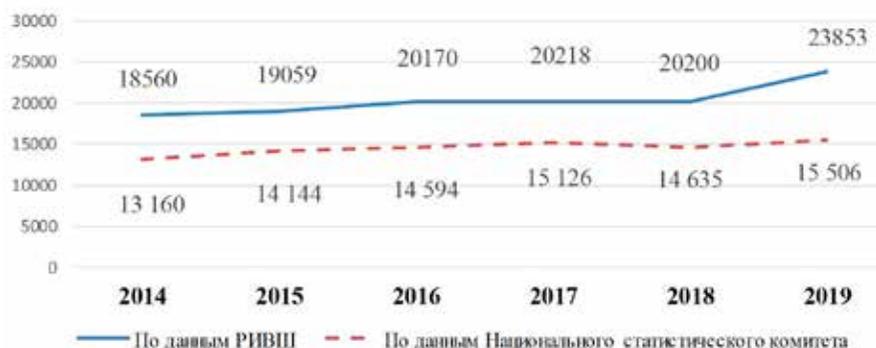


Рисунок. Динамика численности иностранных студентов в Республике Беларусь в 2014–2019 гг. Составлено автором на основе [5, 6]

верситету, свидетельствующая о подобных расходах в месяц в среднем около 480 долл. [9]. Таким образом, за учебный год (10 мес.) данная сумма на одного иностранного студента составляет около 4800 долл., что превышает среднюю цену за обучение почти на 30%.

Следовательно, оплата «попутного потребления» приносит национальной экономике больший доход, чем собственно оплата за обучение.

Его суммарный объем можно оценить в 150 млн долл. ежегодно. Это заключение имеет важное значение для понимания сущности экспорта образовательных услуг, поскольку позволяет более объективно определить вклад экспорта этих услуг в экономику страны и разработать стратегию развития данного направления. Она может быть основана на удержании низких цен на обучение иностранных граждан в целях привлечения их большего количества, что весьма выгодно для отечественной экономики, поскольку студенты, обучаясь и проживая в стране за счет спонсоров (родителей, иностранных государств, организаций и др.) тратят немалые средства, не создавая при этом напряженности на национальном рынке труда.

В последние годы отмечается рост предложений со стороны европейских университетов по бесплатному обучению для граждан других стран. Частично это объясняется описанной выше особенностью экспорта образовательных услуг. Детальное рассмотрение указывает на не менее важные причины. Первая заключается в том, что некоторые государства с развитой системой выс-

шего образования стремятся привлечь квалифицированную рабочую силу из-за рубежа, принимая во внимание сокращение своего молодого населения и старение нации. В этом случае высшая школа выступает своего рода инструментом по адаптации и интеграции иностранцев к жизни и трудоустройству в данной стране. Полагается, что за годы учебы они выучат язык, привыкнут к особенностям культуры, освоят местные законы и обычаи и проще адаптируются и интегрируются в общество.

Вторая причина лежит сугубо в академической плоскости. Европейские университеты стремятся создать мультикультурную среду как среди преподавателей, так и среди студентов. Такой «интеллектуальный бульон» способствует более интенсивному и результативному обмену знаниями, мнениями и подходами между представителями различных национальных школ, имеющих разный по содержанию практический опыт.

Следующая причина – борьба за интеллектуальные ресурсы, человеческий капитал. Любая страна, заботясь о своем будущем, заинтересована в притоке высококвалифицированных кадров, которые будут заниматься научными исследованиями и внедрять их результаты в практику. Более того, все чаще появляются программы поддержки иностранных аспирантов, например по упрощенному получению гражданства, условиям ведения бизнеса и т.п.

И еще одно обстоятельство – это так называемая «мягкая сила». Государства, стремясь к расширению своего экономического, политиче-

ского и культурного влияния в других странах, используют в том числе и систему экспорта своего высшего образования, ведь выпускники-иностранцы в дальнейшем нередко способствуют реализации различных взаимовыгодных международных проектов. Именно «мягкая сила» через подготовку кадров для других государств представляет для Беларуси особый интерес, принимая во внимание довольно развитую систему высшего образования и еще не завершённый процесс встраивания страны в мировую экономику. По нашему мнению, именно экспорт образовательных услуг является определенным резервом роста для отечественной экономики через активизацию инвестиционной, коммерческой и торговой деятельности, в том числе и путем взаимодействия с выпускниками-иностранцами.

Кроме того, экспорт образования – это инструмент по созданию привлекательного имиджа нашей страны в мире, процесс формирования которого весьма сложен, требует времени и предполагает осуществление комплекса мероприятий различными социальными институтами. Положение также осложняется и тем, что Беларусь не имеет такого богатого опыта в области PR, как другие государства, не обладает механизмами воздействия на международное общественное мнение через глобальные средства массовой информации. В сложившихся условиях именно иностранные граждане, прошедшие обучение в нашей республике, являются естественным ресурсом по распространению знаний о ней за рубежом.

В эпоху постоянно нарастающей конкуренции определенную перспективу представляет относительно новый для республики способ привлечения внимания к компании – так называемое перекрестное продвижение (англ. cross-promotion), при котором несколько организаций кооперируется для реализации совместных проектов, направленных на продажу своих товаров (услуг) или повышение осведомленности о них. Принимая во внимание тесную связь образования и производства, разработка совместных рекламных мероприятий учреждений образования и промышленных предприятий представляется экономически обоснованной и перспективной для продвижения на мировой рынок в условиях ограниченности рекламных бюджетов. То обстоятельство, что Беларусь экспортирует широкий спектр качественных товаров за рубеж, можно использовать в рекламе как учреждений образования, выпускники которых работают на данных предприятиях, так и самих предприятий. Применение перекрестного продвижения позволяет получить следующие преимущества: снижение затрат на рекламу, повышение имиджа компаний в мире, рост эффективности продаж, расширение рекламных инструментов, объединение творческих ресурсов фирм-партнеров.

Таким образом задачи по наращиванию экспорта в Беларуси требуют новых ресурсов по его обеспечению. Одно из перспективных направлений – экспорт высшего образования, прямой и косвенный вклад которого в эконо-

мику страны на современном этапе можно оценить приблизительно в 150 млн долл. ежегодно.

Анализ деятельности зарубежных стран по обучению иностранных граждан показал, что эта составляющая позволяет решать значимые социально-экономические задачи государств: увеличить приток квалифицированной рабочей силы, повысить качество образования через интернационализацию,

развивать человеческий капитал и распространять свое влияние в других странах в различных областях посредством «мягкой силы». Для нашей республики экспорт образовательных услуг играет важную роль в формировании положительного имиджа страны и является перспективным рекламным ресурсом на мировом рынке посредством реализации проектов перекрестного продвижения. ■

■ **Summary.** The current socio-economic situation in the Republic of Belarus determines the search for possible reserves to increase exports and diversify them. The article assesses the direct and indirect contribution of the export of educational services to the country's economy. The socio-economic problems solved by foreign states through the system of training foreign personnel and the possibility of their application are described. The relevance of training foreign citizens in the interests of creating a positive image of the Republic of Belarus and exporting goods through the implementation of cross-promotion projects is substantiated.

■ **Keywords:** foreign economic activity, foreign students, service sector, export of educational services, economics of education.

■ <https://doi.org/10.29235/1818-9857-2021-8-75-78>

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Головченко Р. В Беларуси к концу 2025 года не должно быть отстающих регионов / сайт Совета Министров Республики Беларусь // <http://www.government.by/ru/content/9611>.
2. «Реформация» // <https://reform.by/184444-belarus-sobiraetsja-narastit-jeksport-do-50-mlrd-dollarov-k-2025-godu>.
3. Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период / сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь // <https://www.mfa.gov.by/trade/>.
4. Международная деятельность учреждений высшего образования: 2016 // Республиканский институт высшей школы, Центр международного сотрудничества в сфере образования // <http://nihe.bs.u.by/images/2017/science-c-coop/md2016.pdf>.
5. Образование в Республике Беларусь (2019/2020 учебный год) / Национальный статистический комитет Республики Беларусь // <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/eef/eef2ad012db2ea8aaf4d4bea2647d5a90.pdf>.
6. Международная деятельность учреждений высшего образования: 2019 / Республиканский институт высшей школы, Центр международного сотрудничества в сфере образования // <http://studyin.edu.by/ru/main.aspx>.
7. Основные показатели образования / Национальный статистический комитет Республики Беларусь // http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/obrazovanie/godovye-dannye_5/osnovnye-pokazateli-obrazovaniya/.
8. О приоритетных задачах дальнейшего наращивания экспорта образовательных услуг: проблемы и пути решения / Решение №2 от 05.05.2016 г. Президиума республиканского совета ректоров учреждений высшего образования // <http://srrb.niks.by>.
9. Рытов А. В. Интернационализация высшего образования Республики Беларусь: проблемы и перспективы / Выш. шк. 2017. №2. С. 7–9.

Статья подготовлена при финансовой поддержке
Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований.
Статья поступила в редакцию 03.03.2021 г.

SEE http://innosfera.by/2021/08/educational_services