

# РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ



**Ирина Воронович,**  
директор Департамента  
по туризму Министерства  
спорта и туризма  
Республики Беларусь,  
кандидат культурологии,  
доцент

С начала пандемии в 2020 г. и по настоящее время отмечается непростой период для туризма: в один момент прекратилась практически вся международная деятельность в этой сфере. Как отметил Генеральный секретарь Всемирной туристской организации (UNWTO) Зураб Пололикашвили, «количество международных туристских прибытий на мировом уровне может сократиться на 30%, что, соответственно, повлечет за собой падение доходов от международного туризма примерно на 450 миллиардов долларов США» [1]. По оценке UNWTO, ныне отрасль находится на уровне 90-х гг., и согласно

прогнозам, восстановление ее показателей до уровня 2019 г. может занять от 2,5 до 4 лет.

Пандемия значительно повлияла и на ситуацию в Беларуси: экспорт туристических услуг в 2020 г. составил 30,8% по отношению к 2019 г.; численность иностранных граждан, посетивших республику в 2020 г., – 1,8 млн человек. Минувший год внес серьезные коррективы в данную сферу, переориентировав многие аспекты деятельности, перечеркнув ставшие столь привычными в основной массе поездки за рубеж. Весь мир словно стал на паузу. Однако сложившаяся ситуация сыграла определенную положительную роль в отношении внутреннего туризма. Спустя 1,5 года стало очевидным, что он становится совершенно другим: белорусы начали уделять больше внимания достопримечательностям своей страны, а специалисты – разрабатывать новые маршруты, проекты, улучшать инфраструктуру объектов и т.д. По такому же пути идут и зарубежные страны, поскольку, по оценке Всемирной туристской организации, на сегодняшний день наибольшие возможности имеются именно для восстановления внутреннего туризма. Для его популяризации применяются как новые, так и традиционные формы работы, направленные на формирование у граждан культуры отдыха в своей стране. Так, ряд туроператоров, ранее специализировавшихся исключительно на международном (въездном и выездном) туризме, переориентировался и на внутренний рынок («Бел-Ориентир», «ТЕЗ-ТУР», «Сакуб», «Трэвел Бокс» и др.).

По состоянию на 1 января 2021 г. общее количество субъектов туристической дея-

тельности составило 1348 единиц (на 13% меньше, чем в 2019 г.), а численность занятых там сотрудников сократилась на 29% в сравнении с 2019 г. – 3865 человек.

В период пандемии существенное внимание было отведено подготовке документов, регулирующих и совершенствующих работу в сфере туризма. В первом чтении принят проект Закона Республики Беларусь «О туризме» [2], в котором предусмотрены следующие нововведения: разграничение ответственности турагентов и туроператоров при работе с туристами, экскурсантами; запрет на осуществление экскурсий лицами, не имеющими свидетельства о профессиональной аттестации экскурсовода, гида-переводчика; расширение информационной составляющей реестра субъектов туристической деятельности. И, пожалуй, очень важным станет введение механизмов защиты прав потребителей, которые предполагают реализацию трех форм финансового обеспечения ответственности туроператора: страхование его рисков, образование фонда и банковские гарантии. Это актуально в период пандемии, когда перед компаниями встал вопрос возврата денежных средств за несостоявшиеся туры. В мировой практике финансовая ответственность туроператора перед клиентом при международном выездном туризме является необходимым условием при заключении договора (Российская Федерация, Казахстан, Польша, Германия, Англия и т.п.).

Издан Указ Президента Республики Беларусь от 04.02.2021 г. №40, изменяющий предыдущие, №372 от 20.06.2006 г. и №365 от 09.10.2017 г. [3]. В его рамках продлена программа по поддержке

субъектов агроэкотуризма до 2025 г., предусмотрено получение еще одного кредита до погашения первого, при этом их совокупный размер не может превышать 2 тыс. базовых величин. Субъектам агроэкотуризма предоставлена возможность работать на территории двух агроэкоусадеб, вследствие чего изменен уведомительный порядок осуществления и прекращения деятельности.

Стоит отметить ярко выраженную тенденцию роста инфраструктуры туризма и создания рабочих мест в сельской местности. Так, в 2006 г. было зафиксировано 34 субъекта агроэкотуризма, а на 1 января 2021 г. – 2936 (из них 32 – на базе сельскохозяйственных организаций). Их количество за более чем 14 лет действия законодательства в этой сфере выросло в 86 раз. Агроэкотуризм стал альтернативой выездным турам в период пандемии (пик спроса приходится на летние месяцы): 97,9% от числа всех отдыхающих в усадьбах составили белорусские граждане (2020 г.). В 2021 г. данная тенденция сохраняется. Разработаны специальные предложения с возможностью аренды для проживания на длительный срок и соблюдением антиковидных мер.

В наши дни агроэкотуризм – это уже не просто образец успешного развития жизни на селе, но и туристический бренд Беларуси. Агроусадебки становятся своеобразной площадкой сохранения традиций и обычаев белорусского народа, колыбелью возрождения национального культурного наследия и др.

Подготовлена и утверждена Национальная стратегия развития туризма в Республике



Беларусь до 2035 г. [4], в которой определены долгосрочная цель, задачи, принципы, целевые показатели, индикаторы и ожидаемые результаты с учетом социально-экономических приоритетов для обеспечения стабильного экономического роста. Цель стратегии – максимальная реализация туристического потенциала страны на внутреннем и внешних рынках на основе целенаправленных и согласованных действий государственных органов, предпринимательского сообщества и граждан.

Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 гг. [5] включает три подпрограммы: «Кадровое и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма», «Маркетинг туристических услуг», «Развитие объектов туристической индустрии», в рамках которых запланированы разноплановые маркетинговые и информационные мероприятия по популяризации внутреннего и въездного туризма: конференции, круглые столы, трансляция на республиканских каналах телепередач и роликов по туристической тематике, образовательные семинары для представителей туркомпаний, экскурсоводов, гидов-переводчиков, СМИ.

В 2020 г. Национальным агентством по туризму подготовлено и обновлено 14 маршрутов, проведено 15 образовательных семинаров, разработан виртуальный тур «Потерянный рай: жизнь и катастрофа белорусских штетлов».

В 2021 г. проведено 9 семинаров для представителей туристических компаний, экскурсоводов, гидов-переводчиков, СМИ: по г. Минску (Тростенец) с посещением г. Заславля и агро-

городка Ракова; по Минской области с посещением агроэкоусадб и Ивенецкого музея традиционной культуры; по г. Минску с посещением фабрики «Комунарка», Большого театра оперы и балета, Минского часового завода «Луч»; по Борисовскому району и г. Борисову; по Гомельской области к 35-летию трагедии на Чернобыльской АЭС; по Гродненской области и др.

Данный период позволяет выявить проблемные моменты, которые так важны для развития туризма: подготовка инфраструктуры, повышение качества сервисного обслуживания. Так, основная часть бюджета Государственной программы «Беларусь гостеприимная» (95,2%) будет направлена на подпрограмму «Развитие объектов туристической индустрии», в рамках которой запланирована реконструкция и модернизация около 70 объектов.

Мировой кризис достаточно серьезно затронул гостиничный бизнес, в том числе в Минске. Загрузка номерного фонда отелей столицы в январе-мае 2021 г. составила 30,7% (выше уровня 2020 г. на 3%), в том числе коммунальных – 36,2% (выше аналогичного периода прошлого года на 5,7%). Отмечается усилившаяся внутренняя конкуренция среди гостиниц как в Минске, так и по всей стране. Применяются скидки на проживание в зависимости от тарифов, в том числе на долгосрочное (от 14 дней), по системе «полный пансион» с трехразовым питанием, по картам лояльности. Более 200 туристических компаний сотрудничают с гостиницами по системе скидок от 10% до 65% в зависимости от количества койко-суток и сезонности.



В условиях распространения COVID-19 наиболее востребованным видом отдыха у белорусских граждан стало санаторно-курортное лечение и оздоровление. В здравницах страны пребывает порядка 21 тыс. человек, в том числе около 3 тыс. – иностранные граждане. Средняя заполняемость составляет около 85%.

В последнее время пользуются спросом и другие виды туризма – познавательный, активный, спортивный, экологический, историко-культурный, гастрономический. В данном направлении активно работают регионы, где реализуются соответствующие пилотные проекты. В Брестской области – «Туристический регион Припятское Полесье», в рамках которого создается единая система маршрутов и информационных центров, в том числе агротуристический кластер и визуальный туристический бренд Припятского Полесья. Проект охватывает территории Пинского, Дрогичинского, Ивановского и Столинского районов.

В Витебской области запущен проект «Васильковский край», в котором задействованы г. Витебск, Оршанский, Лепельский, Ушачский, Докшицкий, Глубокский, Поставский, Браславский, Миорский, Верхнедвинский, Росонский, Полоцкий районы. Сделан акцент на мобильном приложении, объединяющем города, маршруты и объекты туристической индустрии.

Пилотный проект «Патриотический импульс» Гомельской области нацелен на интеграцию различных институтов социализации в патриотическом воспитании граждан республики. В его рамках формируется карта объектов военно-исторического наследия области, улучшается туристическая инфраструктура, создаются новые маршруты.

Создание системы туристических информационных центров и полноценных пунктов туристической информации в Гродненской области предполагает появление сети подобных объектов с одинаковыми стандартами обслуживания и в едином стиле во всех районах региона.

В Минской области реализуется пилотный проект туристического кластера «Пристолье». Создается конкурентоспособный экспортно ориентированный продукт с максимальной загрузкой объектов питания, придорожного сервиса и субъектов агротуризма Минского района. Результатом станет модель туристического кластера как средства развития внутреннего и въездного туризма.

В Могилевской области пилотный проект направлен на создание эколого-туристическо-рекреационного кластера «Чигиринка», цель которого – объединить существующие агроэкоугодья, базы отдыха, туристические компании, объекты торговли, ремесленников, организаторов культурных и спортивных мероприятий и других заинтересованных. Это будет способствовать появлению туристическо-рекреационной зоны с особым статусом со всеми необходимыми условиями для отдыха.

Реализуется пилотный проект «Туристические зоны г. Минска», ориентированный на создание развитой системы комплексов европейского уровня, объединенных в 11 туристических зон, каждая из которых будет отличаться улучшенной инфраструктурой, оригинальностью и включать в себя разнообразные объекты.

Каждый из пилотных проектов откроет для белорусов новые или улучшенные кластеры, комплексы, зоны, сформирует выразительную и брендированную среду; появятся информационные центры, мобильные приложения, аудиогиды, сервисы навигации, технологии дополненной и виртуальной реальности, QR-коды на объектах и т.д. Реализация проектов повысит заинтересованность людей в путешествиях по стране, а конкурентоспособные услуги и объекты будут способствовать активизации внутреннего и развитию въездного туризма в регионах. В целом до восстановления международного туризма очевиден рост внутреннего, в том числе спрос на путешествия и разнообразные мероприятия под открытым небом. ■

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Всемирная туристская организация сообщает королю Испании о важной роли туризма в выходе из кризиса, вызванного пандемией COVID-19 // <https://www.unwto.org/ru/news/unwto-underscores-tourisms-importance-for-covid-19-recovery-in-meeting-with-the-king-of-spain>.
2. Проект Закона Республики Беларусь «О туризме» // <https://pravo.by/document/?guid=3941&p0=2020051022>.
3. Указы Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. №372 и от 9 октября 2017 г. №365 // <http://mst.by/ru/tourists-belarus-ru/>.
4. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 г. // [https://www.mst.by/uploads/files\\_news/strateg-1671.pdf](https://www.mst.by/uploads/files_news/strateg-1671.pdf).
5. Государственные программы в сфере туризма // <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>.