



# ВЫХОД БЕЛОРУССКИХ ЭКСПОРТЕРОВ НА РЫНКИ АРГЕНТИНЫ И БРАЗИЛИИ



**Павел Шведко,**  
заведующий  
сектором экономики  
зарубежных стран  
Института экономики  
НАН Беларуси



**Екатерина Тавень,**  
научный сотрудник  
Института экономики  
НАН Беларуси

**Б**разилия и Аргентина – крупнейшие страны Латинской Америки – представляют собой перспективную площадку для белорусских экспортеров в различных секторах. Это обусловлено рядом факторов: емкий внутренний рынок; доступность пригодного для эксплуатации сырья; диверсифицированная экономика, в меньшей степени подверженная влиянию мировых кризисных явлений; стратегическое географическое положение, обеспечивающее удобный выход к другим государствам континента.

## АРГЕНТИНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Страна наделена исключительно плодородными землями и обладает хорошим потенциалом для получения энергии из возобновляемых источников, является ведущим производителем продовольственных товаров благодаря масштабной сельскохозяйственной промышленности и развитой отрасли животноводства. Однако историческая неустойчивость темпов роста и аккумуляция институциональных барьеров препятствовали процветанию

государства. Хотя еще 100 лет назад Аргентина входила в число самых богатых стран мира, на протяжении большей части XX в. ее экономика испытывала трудности из-за периодических кризисов, постоянного дефицита бюджета и текущего счета, высокой инфляции, растущего внешнего долга и оттока капитала.

С 2015 г. правительство проводит реформы, направленные на корректировку денежно-кредитной политики для привлечения новых инвесторов, отмену контроля над капиталом, установление плавающего курса аргентинского песо, упразднение экспортного контроля для некоторых товаров, сокращение субсидий на электроэнергию, введение налоговых льгот в рамках ключевых экспортных отраслей, например сельского хозяйства [1].

К преимуществам ведения экономической деятельности с Аргентиной можно отнести:

- \* *улучшение условий ведения бизнеса;*
- \* *развитое промышленное производство;*
- \* *наличие богатых запасов сельскохозяйственных (страна входит в пятерку крупнейших мировых поставщиков сои и кукурузы), энергетических (2-е место по запасам сланцевого газа и 4-е по нефти, избыток источников для солнечной и ветровой энергетики) и минеральных (литий, медь, золото и серебро) ресурсов;*
- \* *более высокий уровень квалификации рабочей силы по сравнению с региональными показателями;*
- \* *членство в торговом блоке МЕРКОСУР.*

Темпы роста экономики Аргентины продолжают снижаться, поскольку доверие потребителей остается слабым, а уровень инфляции, составивший в 2019 г. более 50%, вызывает серьезную обеспокоенность [2]. Среди других недостатков для ведения внешнеторговой и инвестиционной деятельности можно выделить: уязвимость перед колебаниями цен на сельскохозяйственную продукцию и зависимость от погодных условий; сохранение макроэкономических дисбалансов и слабую институциональную базу; значительный дефицит бюджета и счета текущих операций, большую часть долга, номинированного в иностранной валюте; неразвитость инфраструктуры, особенно в сельской местности.

Аргентина – относительно закрытый рынок для международной торговли, на долю которой приходится не более 25% ВВП. Вместе с тем правительство страны пытается уменьшить степень протекционизма. Так, экспортные пошлины на сельскохозяйственные продукты, в том числе говядину, пшеницу и кукурузу, были упразднены, а на соевые бобы – частично снижены. Импортируются пре-

имущественно автомобили и прочие транспортные средства, автозапчасти, электрооборудование для телефонной связи, нефтяной попутный газ и другие газообразные углеводороды, нефтепродукты и битуминозная нефть [3]. Бразилия является ведущим торговым партнером Аргентины, за ней следуют США, Китай, Чили, Вьетнам и ЕС.

Формирование более благоприятного экономического климата побуждает аргентинский агросектор активнее инвестировать в новое оборудование. Растет спрос на инновационные технологические решения в области сельскохозяйственного производства, земледелия и модернизации молочной промышленности. Так, например, аргентинский рынок ирригационных систем в последние годы динамично развивается ввиду расширения земельных угодий, предназначенных для пропашных культур. Ежегодные продажи в подсекторе запчастей и деталей достигают примерно 12% от общего объема рынка. Постепенно внедряются новые технологии, нацеленные на минимизацию использования сельскохозяйственных ресурсов при сохранении высокой урожайности, полагаясь на иностранных поставщиков в отношении ключевых электронных компонентов для производства отечественного оборудования.

Пищевая промышленность выступает в качестве одного из главных видов деятельности, способствующей росту экономики Аргентины, и на ее долю приходится около 30% всего экспорта страны. В основном импортируются ингредиенты, собственное производство которых неразвито или его объемы недостаточны для локальных предприятий. Сюда относятся: декстрины, пептоны, молочная сыворотка; сушеные овощи, сухофрукты и орехи; специи и травы; картофельные хлопья, гранулы и пеллеты; пшеничный, кукурузный и картофельный крахмал; экстракт корня солодки; экстракты из овощей, мяса и рыбы; пектиновые вещества; глицерин, глюкоза и фруктоза; меласса; дрожжи; белковые концентраты и текстурированные белковые вещества; желатин; сливки, заменители молока и сахара; казеин и альбумины; ингредиенты для функциональных продуктов питания и биологически активные добавки.

В Латинской Америке Аргентина считается вторым по величине рынком медицинских устройств. Однако лишь 25% их объема производится внутри страны, а на импортные изделия приходится порядка 75% объема рынка. Расширяется спрос на диагностическое, рентгеновское телемедицинское и лабораторное оборудование, ортопедические имплантаты, хирургические расходные материалы и инструменты, диагностические

реагенты, стенты, кардиостимуляторы, специализированные катетеры и канюли.

По запасам углеводородов Аргентина входит в тройку стран-лидеров. Согласно оценкам, извлечению подлежат 27 млрд баррелей сланцевой нефти и 23 трлн куб. м сланцевого газа [4]. По мере развития данного сектора будет возрастать потребность в новом оборудовании и специализированных услугах, касающихся геологических исследований, технологий по разрыву пластов, бурения и охраны окружающей среды.

Решение правительства субсидировать добычу этих полезных ископаемых сопровождалось стимулом для активизации использования возобновляемых источников энергии, на которые сегодня приходится 7% энергетического комплекса Аргентины (по сравнению с 1% в 2017 г.). Перспективы для сотрудничества представлены в следующих подсекторах:

- \* ветровая и солнечная энергетика (ветряные турбины, вспомогательное оборудование для электростанций и подстанций, инверторы, трансформаторы, энергонакопители, измерительные приборы);
- \* получение энергии из биомассы (парогазовые турбины, камеры сгорания, системы прямого сжигания, приборы для обогрева теплым воздухом, теплообменники, газификаторы, инжекционные шнеки);
- \* малые гидроэлектростанции (турбины, генераторы, трансформаторы);
- \* биогаз (микротурбины, биореакторы полного смешения, варочные котлы).

Год	Экспорт товаров, млн долл.	Импорт товаров, млн долл.	Внешнеторговый оборот, млн долл.	Сальдо внешней торговли, млн долл.
2010	23,0	193,3	216,3	-170,3
2011	60,2	167,1	227,3	-106,9
2012	8,0	188,2	196,2	-180,2
2013	1,0	221,4	222,4	-220,4
2014	4,8	6,1	10,9	-1,3
2015	9,7	57,0	66,7	-47,3
2016	13,8	56,8	70,6	-43,0
2017	7,8	118,0	125,8	-110,2
2018	31,1	101,3	132,4	-70,2
2019	1,8	51,4	53,2	-49,6

Объемы внешней торговли товарами Республики Беларусь с Аргентинской Республикой в 2010–2019 гг. *Источник: [3]*

Благодаря совершенствованию законодательной базы и более стабильной финансовой среде новые возможности для иностранных компаний открываются в аргентинской горнодобывающей отрасли: в ближайшие годы 10 проектов на общую сумму 10 млрд долл. перейдут на этап строительства [4]. Аргентина обладает хорошим производственным потенциалом в этой области, и спрос предъявляется преимущественно на дробилки, вибрационные сетки, химикаты, строительную технику и транспортные средства.

В стране традиционно существует два типа каналов сбыта: через крупных розничных торговцев с определенной долей рынка или через множество специализированных операторов, которые стремятся защитить свои ниши. При этом цена и условия финансирования относятся к решающим факторам покупки тех или иных товаров. Иностранные экспортеры должны учитывать, что продукция местного производства и импортируемая из других стран МЕРКОСУР будет иметь преимущество в цене благодаря низкой ввозной пошлине.

Таким образом, хотя Аргентина является одной из крупнейших экономик Латинской Америки, деловой климат в государстве остается относительно неблагоприятным. Для решения данной проблемы правительство намерено имплементировать соответствующую программу, делающую акцент на финансовой и фискальной стабильности, укреплении рынка труда и осуществлении институциональных реформ. Это позволит создать эффективную базу для развития внешнеторгового сотрудничества с белорусскими компаниями в таких секторах, как инфраструктура, энергетика, здравоохранение, сельское хозяйство и горнодобывающая промышленность.

## ФЕДЕРАТИВНАЯ РЕСПУБЛИКА БРАЗИЛИЯ

Основные сильные стороны экономики Бразилии – богатые запасы природных ресурсов и развитый сектор услуг, на который приходится 72% ВВП. Доля промышленности в ВВП составляет 23%, а сельского хозяйства – 5%. Помимо этого Бразилии удалось сформировать внушительные валютные резервы (около 380 млрд долл.), покрывающие 20 месяцев импорта, сбалансировать текущий счет, который в настоящее время сводится с незначительным дефицитом, и обеспечить низкое отношение внешнего долга к ВВП, поскольку большая его часть номинирована в национальной валюте. Возникновение кризиса платежного баланса, как в Аргентине, маловероятно в случае Бразилии. К преимуществам



ведения экономической деятельности с этой страной можно отнести:

- \* *хорошо диверсифицированное промышленное производство и развитое сельское хозяйство;*
- \* *рост числа представителей среднего класса;*
- \* *динамичный приток прямых иностранных инвестиций;*
- \* *разнообразие полезных ископаемых.*

Несмотря на сокращение безработицы, государство продолжает сталкиваться с социальными проблемами и имеет один из самых высоких показателей неравенства в мире: наиболее обеспеченные 5% населения обладают таким же доходом, как остальные 95% [5]. Также существуют большие различия и между регионами. Среди других недостатков Бразилии для ведения внешнеторговой и инвестиционной деятельности можно выделить:

- \* *уязвимость перед колебаниями мировых цен на сырьевые товары;*
- \* *значительный дефицит бюджета и стремительный рост государственного долга;*
- \* *высокий уровень налоговой нагрузки и большое число бюрократических формальностей;*
- \* *неэффективную деловую среду и неразвитую инфраструктуру;*
- \* *недостаток квалифицированных кадров;*
- \* *политическую и социальную напряженность.*

Хотя на внешнюю торговлю приходится лишь 24,1% ВВП, Бразилия входит в число 25 крупнейших экспортёров и импортёров мира. К основным импортным позициям относятся нефтяные масла, запчасти и аксессуары для тракторов и автомобилей, электронные интегральные схемы, уголь и аналогичные виды твердого топлива, фармацевтические препараты [3]. Главными торговыми партнерами выступают Китай, США, Япония, страны МЕРКОСУР и ЕС.

Стоимостной объем бразильской пищевой промышленности в 2019 г. оценивался в 179 млрд долл., благодаря чему страна входит в число крупнейших мировых игроков в этом секторе [6]. На нее также приходится порядка 10% ВВП государства. При этом импорт полуфабрикатов и в целом сельхозпродукции зафиксировался на уровне 2,8 и 9,7 млрд долл. соответственно. К наиболее популярным категориям товаров относятся мясо-молочная продукция, напитки, крупы, рафинированный сахар, обработанные фрукты и овощи, шоколад и прочие кондитерские изделия. По данным Бразильской ассоциации производителей пищевых продуктов (ABIA), данная отрасль будет расти в среднем на 2–3% вплоть до 2022 г.

Среди перспективных экспортных позиций можно выделить: пищевые жиры и различные масла (рапсовое, подсолнечное, кукурузное); соевое масло и его фракции; приправы; дрожжи; комбикорма; ингредиенты с высокой степенью переработки (ферменты, пептоны, белковые концентраты); крафтовое пиво и ингредиенты для его производства; сухое молоко и молочные сыворотки.

Белорусским экспортёрам следует учитывать, что при выходе на бразильский рынок их продукт, скорее всего, будет относиться к категории премиальных из-за низкой стоимости товаров местного производства, импортных тарифов и обменного курса. Пищевая промышленность Бразилии хорошо развита, а присутствие крупных транснациональных компаний обуславливает высокий уровень конкуренции, стимулируя спрос на инновационную продукцию. В дополнение к ожиданиям потребителей относительно качества и стандартов продукты питания также должны соответствовать многочисленным техническим спецификациям.

Национальный банк экономического и социального развития Бразилии (BNDES) одобрил программу поддержки инвестиций на сумму 30 млрд долл. в систему обеспечения общественной безопасности, что предполагает приобретение государственными и муниципальными органами транспортных средств и оборудования, например бронезилов, голографических прицелов и пр.

Бразилия считается наиболее емким рынком продукции медицинского назначения в Латинской Америке, располагая 6,5 тыс. больниц и 18 тыс. диагностических лабораторий и тратя 9,1% ВВП

Год	Экспорт товаров, млн долл.	Импорт товаров, млн долл.	Внешнеторговый оборот, млн долл.	Сальдо внешней торговли, млн долл.
2010	705,5	157,3	862,8	548,2
2011	1244,1	365,0	1 609,1	879,1
2012	801,7	150,0	951,7	651,7
2013	518,6	128,7	647,3	389,9
2014	709,5	38,3	747,8	671,2
2015	521,2	124,5	645,7	396,7
2016	441,0	69,2	510,2	371,8
2017	439,9	57,9	497,8	382,0
2018	585,3	21,0	606,3	564,3
2019	584,2	23,5	607,7	560,7

Объемы внешней торговли товарами Республики Беларусь с Федеративной Республикой Бразилия в 2010–2019 гг. *Источник: [3]*

на здравоохранение [7]. Порядка 80% медицинских изделий импортируются. Особый спрос присутствует по линии препаратов для лечения хронических заболеваний (артериальное давление, диабет), стоматологического оборудования, лекарственных, витаминных и спортивного питания, стентов и катетеров. Стоимостной объем бразильского рынка биоматериалов, используемых в сердечно-сосудистой и ортопедической терапии, составляет 1,8 млрд долл. Ожидается, что к 2022 г. он вырастет на 18%.

В регионе Латинской Америки страна выступает в качестве крупнейшего рынка электроэнергии. Здесь производится и распределяется больше электроэнергии, чем во всех ее южноамериканских соседях в совокупности. Согласно информации Министерства шахт и энергетики Бразилии, спрос на электроэнергию со стороны более 79 млн бытовых, коммерческих и промышленных потребителей будет увеличиваться на 4% ежегодно в течение следующих 5 лет, что обеспечит потребность в дополнительных 79 ГВт общей установленной мощности и 70 тыс. км линий электропередачи [7]. Для достижения поставленной задачи предполагается использование инвестиционных средств в размере 142 млрд долл.

Перспективные возможности для иностранных поставщиков, в том числе и белорусских, открываются по таким направлениям, как:

- \* измерительные приборы;
- \* системы управления и автоматизации;
- \* устройства регистрации и сбора данных;
- \* оборудование для мониторинга и тестирования;
- \* дистанционно управляемые транспортные средства;
- \* высокоэффективные турбины;
- \* ремонт и техническое обслуживание;
- \* метеорологическое оборудование;
- \* решения в области микросетей;
- \* энергосберегающие технологии;
- \* накопители энергии;
- \* управление распределением электроэнергии;
- \* инфраструктура для электромобилей.

Ведение бизнеса в Бразилии требует глубокого знания локальной деловой среды, включая осведомленность о наличии значительных прямых и косвенных расходов и повышенных сборов за счет:

- \* *сбытовых издержек, бюрократических формальностей, экологических нормативов, законов об интеллектуальной собственности, сложного налогового и трудового кодексов;*

- \* *значительных затрат на логистику ввиду отсутствия эффективной инфраструктуры;*
- \* *высоких тарифов и непрозрачных таможенных процедур.*

Для получения долгосрочного доступа к бразильскому рынку решающее значение имеют частые визиты с целью установления локального присутствия (в виде филиала или через агента/дистрибьютора). Хотя некоторые компании осуществляют закупки напрямую у иностранных производителей, в большинстве случаев необходимо использование услуг местного агента или дистрибьютора. Поскольку Бразилия – большая страна, для которой характерны региональные различия в экономических показателях, состоянии инфраструктуры, правилах внутренней торговли и системах налогообложения, найти одного специалиста, способного обеспечить полное национальное покрытие, зачастую бывает трудно.

Таким образом, Бразилия является крупнейшей экономикой в Южной Америке, на которую приходится около 50% ВВП всего континента. Однако ведение внешнеторговой и инвестиционной деятельности затрудняется обременительными бюрократическими формальностями и сложными таможенными процедурами. Ослабление регулирования в некоторых отраслях и модернизация налоговой системы должны оказать положительное воздействие на устойчивость темпов роста страны и создать возможности для иностранных компаний по выходу на бразильский рынок, который прежде был достаточно закрытым. **■**

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. The World Bank in Argentina / The World Bank // <https://www.worldbank.org/en/country/argentina/overview>.
2. Argentina / Euler Hermes Global // [https://www.eulerhermes.com/en\\_global/economic-research/country-reports/Argentina.html](https://www.eulerhermes.com/en_global/economic-research/country-reports/Argentina.html).
3. Trade Map: Trade statistics for international business development / International Trade Centre // <http://www.trademap.org/Index.aspx>.
4. Doing business in Argentina: Argentina trade and export guide / Department for International Trade // <https://www.gov.uk/government/publications/exporting-to-argentina/doing-business-in-argentina-argentina-trade-and-export-guide>.
5. Brazil: Country risk / Groupe Société Générale // <https://import-export.societegenerale.fr/en/country/brazil/economy-country-risk>.
6. Brazil: Exporter Guide / USDA Foreign Agricultural Service // [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Exporter%20Guide\\_Sao%20Paulo%20ATO\\_Brazil\\_4-4-2019](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Exporter%20Guide_Sao%20Paulo%20ATO_Brazil_4-4-2019).
7. Exporting to Brazil / Department for International Trade // <https://www.great.gov.uk/markets/brazil/>.