

ПРОДУКЦИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА БУДЕТ ВОСТРЕБОВАНА ВСЕГДА



Фото Наталлы Гусаковой

Иван Дормаченок,
заместитель
председателя правления
республиканского
общественного
объединения
«Белорусские
пчеловоды»,
пчеловод

Информация о состоянии пчеловодческой отрасли весьма разрознена и малочисленна, хотя, безусловно, статистические данные крайне важны для понимания ситуации. В последние 5–7 лет пчеловодство Беларуси развивалось достаточно динамично. Об этом говорит тот факт, что розничная цена на белорусский мед за этот период оставалась неизменной или демонстрировала рост не более чем на 10%. Это при том, что на остальную сельскохозяйственную продукцию цены выросли в 2–2,5 раза. Естественному и стабильному стремлению производителей меда зара-

ботать побольше противостоит фактор валового сбора, который не позволяет повышать цену на этот полезный продукт из-за последующих сложностей с его реализацией.

В Беларуси каждый год производится и потребляется около 2,5 тыс. т меда, 70 т воска, 25 т перги и пыльцы, 2 т прополиса. Прирост пчеловодческой продукции составляет 10–15% ежегодно независимо от погодных условий. В итоге за последние 7 лет эти цифры увеличились в общей сложности в 2,6 раза. Это серьезный показатель, и, что очень важно, он стабилен. Что поспособствовало такому положению дел?



В первую очередь то, что государственная политика и законодательство не ограничивали пчеловодов в их практической деятельности. Нельзя сбрасывать со счетов и энтузиазм и стремление хозяев пасек, которые используют инновации, работают на результат, изучают и внедряют имеющийся передовой опыт. Наиболее активные пчеловоды смогли завезти из-за рубежа чистопородных пчел новейшей селекции. К счастью, в связи с появлением на пасеках новых обитателей не было замечено никаких отрицательных явлений, в частности новых болезней. Привезенные пчелосемьи демонстрируют результаты в 2–4 раза выше, чем имевшиеся на пасеках в предшествующие десятилетия. Без определенного сопротивления со стороны консервативно настроенных пчеловодов, разумеется, не обошлось. Но тем не менее пчелы пород бакфаст и краинка заняли свое достойное место в пчеловодческих хозяйствах.

Следует отметить, что потребность в обновлении пчеломатериала будет сохраняться и далее, это естественный и непрерывный процесс. Важно, чтобы карантинные правила не ставили его под

угрозу вместе с благополучием отрасли в целом. В противном случае велик риск столкнуться с проблемой вырождающегося пчелиного племени и последующим снижением количества отечественных высококачественных пчелопродуктов на рынке и ростом цен на них.

В последнее десятилетие изменилось отношение белорусских пчеловодов к системе пчеловодения. В основной своей массе пасечники перешли на многокорпусные ульи, которые словно созданы для работы с современными пчелами импортных пород. Это позволяет легко наращивать силу семей, объединять их и делать отводки, легче осуществлять противороевые приемы, чистить ульи от подмора, удобно откачивать мед.

Следствием того, что белорусские пчеловоды перенимают передовые способы пчеловодения, используют пчел хороших породных характеристик стало то, что наш рынок в значительной степени – не менее чем на 80% – наполнен отечественным медом, а потребность в пыльце и перге производителем удовлетворяется более чем наполовину, и здесь есть перспективы для роста.

Согласно прогнозам, темпы развития отрасли в нашей стране сохранятся и в ближайшие годы. Однако в дальнейшем, если не предпринимать никаких стимулирующих мер, этот рост грозит замедлиться и остановиться вовсе. Для того чтобы этого не случилось, необходимо выходить с белорусской пчелопродукцией на международные рынки. Нынешнее поколение пчеловодов, особенно молодых, понимая это, ищет новые пути развития своего дела. Помимо расширения пасек, увеличения ассортимента предлагаемых продуктов и их продажи в другие страны перспективным направлением является продажа пчелосемей, пчелопакетов и пчеломаток в Российскую Федерацию. Развивать его позволяет более благоприятный для пчел климат Беларуси.

Основная проблема пчеловодов на протяжении последних 15 лет – сбыт своей продукции, которая по сути своей довольно специфическая, на внутреннем рынке. Обычно мед приобретают у знакомых, проверенных пчеловодов, и это вполне объяснимая тенденция. Однако необходимо развивать данную сферу, создавая торговые места, способствовать расширению контактов между продавцами





и покупателями, а также внутри пчеловодческого сообщества.

В Беларуси насчитывается около 20 тыс. владельцев пасек, которые не просто получают доход от пчеловодства, но и живут за счет него. Если сюда добавить пчеловодов-любителей, производящих мед исключительно для себя и членов своих семей, то эта цифра увеличится до 40–50 тыс. Размеры пасек варьируют от 1–2 ульев до 300 и более с тенденцией увеличения числа крупных хозяйств. Чаще всего пчеловоды располагают пасеки недалеко от мест своего проживания. Хозяйство с сотней и более пчелосемей – это не только ульи, но и павильоны, и транспорт для кочевки, и земли вокруг пасеки, засеянные медоносами, и работа целый день напролет. Современный пчеловод – это обладающий необходимой базой знаний трудолюбивый человек, который не боится трудностей. Научиться пчеловодству несложно, если у человека есть желание, любовь к пчелам и определенные способности. Получить соответствующие знания сегодня можно в Смиловичском аграрно-техническом колледже (к сожалению, студенты на получают здесь базовых сведений по апитерапии) или на курсах в Республиканском общественном объ-

единении «Белорусские пчеловоды». Обычно спустя несколько лет пчеловодения пасечники начинают воображать себя доками в своем деле, а применяемые методы и способы работы, как правило, считают лучшими и зачастую не готовы их пересматривать. К сожалению, подобный консерватизм резко ограничивает перспективы повышения производительности труда. Между тем пчеловодство – это развивающаяся отрасль, где благодаря новейшим научным достижениям постоянно появляются новые препараты, совершенствуются методы и подходы. И если у начинающих пчеловодов среди сдерживающих факторов превалирует страх перед тем, смогут ли они справиться с пасекой, то у уже имеющих определенный опыт не всегда есть желание обучаться новому. Тем не менее профессионалы, заинтересованные в развитии, всегда найдут возможности для самостоятельного обучения. Разумеется, пользуясь лишь учебниками советских времен и применяя на практике почерпнутые из них знания, не всегда удастся получить ожидаемый результат, прежде всего вследствие устаревания информации и сложной манеры ее подачи. Именно поэтому в своей деятельности пчеловоды ориентируются пре-

жде всего на примеры работы успешных коллег, большинство из которых весьма отзывчивы и готовы поделиться опытом, объяснить непонятные моменты и даже выехать на пасеку к коллеге. Кроме того, информационное пространство весьма насыщено, и в открытых источниках можно найти ответы на многие вопросы. Молодое поколение пчеловодов предпочитает учиться, развиваться и исправлять ошибки с помощью многочисленных видеороликов, специализированных форумов, где активно общаются, задают вопросы и быстро получают на них ответы. Благодаря этому количество ошибок и заблуждений сводится к небольшому проценту, равному статистической погрешности. Наиболее дотошные тщательно изучают научные публикации по интересующим их вопросам, прежде чем применить то или иное новшество у себя на пасеке.

1 кг меда, собранного пчелами, – это не только собственно сам продукт, но и 10-кратная прибавка к урожаю благодаря опылению различных культур. Пчеловодство – благородное, полезное и выгодное дело, приносящее огромную пользу человеку, им занимающемуся, его семье, окружающей среде, государству и обществу. ■