



Ольга Овечкина,
доцент кафедры логистики
и ценовой политики БГЭУ,
кандидат
экономических наук;
ovechkinaolga@rambler.ru

ТЕНДЕНЦИИ ЭКСПОРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНЫХ ТОВАРОВ



Валерия Крипан,
студентка 4-го курса
факультета маркетинга
и логистики БГЭУ;
lera_kripan@mail.ru

Аннотация. В статье изложены результаты исследования мирового и белорусского рынков молочных товаров в контексте решения проблем продовольственной безопасности. Выявлены тенденции развития этой сферы и динамики цен на молочную продукцию. Определено, что они являются ключевым инструментом деятельности хозяйствующего субъекта – мерой взаимодействия продавцов и покупателей. Приведены примеры расчета отпускной и экспортной цены. Обоснована необходимость учета влияния совокупности внутренних и внешних объективных и субъективных факторов и условий рынка в процессе ценообразования.

Ключевые слова: мировой рынок, молочные товары, продовольственная безопасность, себестоимость, отпускная цена, экспортная цена, ценообразование.

Для цитирования: Овечкина О., Крипан В. Тенденции экспортного ценообразования белорусских производителей молочных товаров // Наука и инновации. 2022. №8. С. 79–83. <https://doi.org/10.29235/1818-9857-2022-8-79-83>

УДК 339.13:338.534 (339.564)

Функционирование глобального продовольственного рынка обуславливает развитие перерабатывающих предприятий, в первую очередь – по производству продуктов питания, и способствует решению проблем продовольственной безопасности. Обеспечение стабильности этой сферы – один из ключевых приоритетов национальной политики всех без исключения государств мира, в том числе и Республики Беларусь. Согласно Доктрине национальной продовольственной безопасности до 2030 г. основной задачей нашей страны является гарантия высокого качества питания для населения, востребованность белорусских продуктов на внешних рынках и интеграция в мировой продовольственный рынок. В документе отмечено, что продовольственная независи-

мость – это максимальная автономность и экономическая состоятельность национальной продовольственной системы, ее адаптивность к международной конъюнктуре при рациональном использовании производственного потенциала агропромышленного комплекса и активной внешнеэкономической деятельности. Кроме того, продовольственная безопасность считается достигнутой при наличии для всех людей постоянной физической, социальной и экономической доступности достаточного количества безопасной и питательной пищи, позволяющей удовлетворять их потребности в еде и вкусовые предпочтения для ведения активного и здорового образа жизни [3]. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия, Республика Беларусь занимает 23-е место среди 113 стран в мировом рейтинге продовольственной безопасности [2].

Экспорт и импорт выступают главным инструментом достижения сбалансированного производства и потребления, важным средством обеспечения социально-экономического роста, в соответствии с чем ключевым инструментом деятельности предприятия является цена. В обстановке рыночной конкуренции она формируется преимущественно под воздействием ряда внутренних и внешних объективных и субъективных факторов с учетом характера деятельности, целей и задач субъекта хозяйствования. Система ценообразования как комплекс целевых мероприятий и мер направлена на достижение производителем главной цели функционирования – прибыли и устойчивой конкурентоспособности посредством удовлетворения потребностей целевых групп покупателей.

В мировой структуре производства молока на долю коровьего приходится более 85%, причем около 60% его объема, по данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, покрывают 10 стран: Индия – на 18%, США – 12%, Бразилия и Китай – по 5%, Россия и Германия – по 4%, Франция и Новая Зеландия – по 3%, Пакистан и Турция – по 2% [7].

Несмотря на неблагоприятные экономические, геополитические, погодные условия последних лет и перебои в логистических цепочках в отдельных регионах в условиях пандемии, молочная отрасль развивалась относительно стабильно. В ответ на увеличение спроса повышались мировые показатели переработки по всем основным категориям товаров: в 2019 г. на 5,5% по сравнению с 2018 г., в 2020 г. – на 2,3% по сравнению с 2019 г. Вместе с тем следует отметить рост цен и их значительные скачки (табл. 1).

По результатам проведенных расчетов средняя цена на мировом рынке молока в 2021 г. повысилась на 18% по сравнению с 2019 г. и на 20% по сравнению с 2020-м.

Аналитики IFCN, прогнозируя развитие мирового молочного рынка до 2030 г., ожидают прирост производства на 35% при увеличении общей численности населения планеты на 16%, наряду с этим в следующие 10 лет цены на масло будут снижаться на 4%, в то время как показатели по сыру будут расти на 20%. Эксперты отмечают расширение рынка сыворотки и технических ингредиентов из молока, в частности изолята и гидролизата сывороточного белка. В большей степени производимые продукты будут поставляться на китайский рынок, где потребление продуктов на их основе вырастет на 10% в следующие пять лет. Кроме того, рынок растительных альтернатив составляет серьезную конкуренцию не только для основных молочных категорий, но и для рынка ингредиентов: более 15% продуктов изготавливаются на основе растительных источников, таких как соя, горох и рис [11].

Потребность белорусского населения в молочных продуктах, по официальным данным главного управления внешнеэкономической деятельности Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, в полной мере удовлетворяется за счет отечественного производства: уровень самообеспечения определяется в 256%, при производстве молока и молочных товаров 828 кг/чел. на душу населения в год и объеме потребления 244 кг/чел. Доля нашей страны в мировом производстве молока – 1%, торговле молочными продуктами – 6%, республика занимает 4-е место среди крупнейших экспортеров сыров после Евросоюза, Новой Зеландии и США, экспортные поставки молочной продукции (в 58 стран) достигли около 60% от общего объема производства [1].

Динамика потребительских цен на продукты питания на белорусском рынке испытывает влияние мировой конъюнктуры и складывающегося изменения стоимости импортируемой продукции. Вследствие этого особое значение при-

Год/месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
2018	31,9	35,0	35,0	36,0	38,0	37,2	35,0	34,6	33,7	32,2	31,3	30,9
2019	33,7	35,9	38,5	40,9	42,1	36,5	36,4	36,4	36,2	36,1	37,3	37,4
2020	38,3	39,9	38,7	38,1	35,6	34,9	36,0	33,9	34,5	35,7	35,2	37,4
2021	40,5	43,1	46,0	46,9	46,4	45,2	42,7	41,8	43,3	44,4		

Таблица 1. Динамика цен на мировом рынке молока (жирность – 4%, содержание белка – 3,3%), долл./100 г
Источник: [12]

Основные группы продуктов	Период, месяц											
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Индекс потребительских цен основных групп молочных продуктов в 2020 г. по отношению к декабрю 2019 г. (декабрь 2019 г. = 100%)												
Молоко и молочные продукты	101,22	102,16	102,62	102,64	102,19	101,60	102,18	102,27	102,33	102,72	103,56	104,16
Мороженое	99,93	100,75	100,52	101,01	103,44	104,94	105,83	105,13	107,97	108,36	109,79	108,87
Сыры	100,76	100,71	101,67	102,14	101,61	102,50	102,85	102,45	102,92	103,55	104,26	105,29
Масло (жив.)	100,34	100,77	101,93	101,86	101,09	100,74	100,68	100,94	101,13	101,74	102,14	101,43
Индекс потребительских цен основных групп молочных продуктов в 2021 г. по отношению к декабрю 2020 г. (декабрь 2020 г. = 100%)												
Молоко и молочные продукты	100,37	101,40	101,30	101,63	101,55	101,66	101,87	104,27	105,09	106,14	106,27	
Мороженое	101,98	101,80	102,48	104,59	103,33	105,32	107,72	108,08	110,40	112,53	115,38	
Сыры	100,34	100,54	100,72	101,37	101,28	99,81	99,90	101,90	103,00	103,03	103,68	
Масло (жив.)	100,69	101,85	102,08	102,59	102,54	102,33	102,00	104,90	106,03	106,44	106,64	

Таблица 2. Изменение индекса потребительских цен основных групп молочных продуктов в Республике Беларусь в 2020–2021 гг. по отношению к базисному периоду (декабрю предыдущего года), %
 Источник: разработка автора по [4]

обретают меры государственного регулирования внутреннего рынка и цен на социально значимые товары, в первую очередь молоко и его производные, обеспечивающие их доступность для населения, так как в структуре продуктового набора потребительской корзины они составляют 40%, и белорусы в среднем тратят на их покупку до 10% своего дохода (табл. 2).

Данные табл. 2 отражают изменение цен на молоко и молочные продукты на внутреннем рынке Беларуси в пределах показателей инфляции в текущем периоде (примерно +5% в 2020 г., +8% в 2021 г.) и демонстрируют их прирост на 13,5% в 2021 г. по отношению к 2019 г.

Формирование плановой себестоимости продукции и включение затрат осуществляются в соответствии с Законом Республики Беларусь «О ценообразовании», постановлениями Министерства сельского хозяйства и продовольствия и Министерства антимонопольного регулирования и торговли, положениями и методическими рекомендациями по вопросам планирования, учета и калькуляции себестоимости молочной продукции Комиссии по вопросам государственного регулирования ценообразования при Совете Министров Республики Беларусь. Отечественные производители молочных товаров прямые затраты, включаемые в себестоимость продукции, рассчитывают по нормам, установленным руководителями предприятий, косвенные затраты – в соответствии с положениями по учетной политике субъектов хозяйствования, принятыми на текущий год, и нормативами дей-

ствующего законодательства. Например, сырье и материалы включаются в себестоимость продукции по средневзвешенным показателям. Цена на молоко базисной жирности рассчитывается, исходя из плановых заготовок сырья по сортам, по действующим ценам на молоко с учетом доплат за повышенное содержание белка. Так, закупочные цены на сырое коровье молоко (базисного качества) в 2021 г. находились на уровне 0,78 руб. за 1 кг с учетом установленной надбавки в отношении перерабатывающих организаций в размере 0,08 руб. за 1 кг, согласно поставлению Минсельхозпрода [9]. На Белорусской универсальной товарной бирже цены на сырое молоко в 2021 г. в среднем составляли 0,92 руб. (или 0,36 долл.) за 1 кг (демонстрируя тенденции роста), на молоко сухое цельное (жирности 26,0%) – 9,39 руб. (или 3,68 долл.) [6]. Предприятия – производители молочных товаров проводят единое калькулирование затрат продукции, поставляемой на внутренний и внешний рынки.

Цены, по которым осуществляются внешне-торговые операции, могут существенно отличаться от внутренних по величине и динамике изменений. Это объясняется влиянием национальных и интернациональных ценообразующих показателей, действующих в процессе реализации товаров на зарубежном рынке, а также существенными колебаниями таможенных пошлин, налогов, транспортных расходов, условий платежа, рядом оказываемых услуг, предоставляемых производителями, и пр. Эффективность системы ценообразования предприятия

на внешнем рынке во многом зависит от знания многочисленных разновидностей цен и результатов изучения влияния на них как отдельных факторов, так и их совокупности.

Обоснование экспортной цены носит обязательный характер для всех субъектов хозяйствования республики: составляются плановые калькуляции с расшифровкой статей затрат согласно принятой учетной политике и рассчитываются экспортные цены по всем компонентам.

Экспортный контракт должен обеспечить получение прибыли и достижение эффективности внешнеторговой сделки. Оценка ее целесообразности основывается на определении показателя эффективности экспортного контракта ($\mathcal{E}_\mathcal{E}$) по формуле:

$$\mathcal{E}_\mathcal{E} = \frac{B_p}{C + \mathcal{Z}_{др}}, \quad (1)$$

где $\mathcal{E}_\mathcal{E}$ – эффективность экспортного контракта;

B_p – выручка от экспорта товара;

C – себестоимость продукции;

$\mathcal{Z}_{др}$ – другие затраты, связанные с экспортом.

Решение о заключении сделки принимается товаропроизводителем в том случае, если рассчитанный показатель ее эффективности соответствует уровню или превышает среднее значение данного показателя, сложившееся по всему объему экспортной деятельности. Для того чтобы определить значения прибыли и рентабельности по заключенному контракту, необходимо использовать технику обратного счета, отталкиваясь от возможной внешней рыночной цены.

Наша республика занимает ведущие позиции в поставках молочных товаров в Российскую Федерацию: доля белорусских импортеров составляет 72% общего объема импорта таких продуктов. Являясь ключевым импортером практически во всех российских регионах, белорусские товаропроизводители в первую очередь используют совокупность следующих позитивных условий: торговые преференции экономической интеграции, профицит внутреннего рынка, ассортимент и качество продуктов, географическую близость двух государств.

Особенностью формирования контрактной цены на молочные товары белорусского производства, поставляемые в Российскую Федерацию, является нулевая ставка налога на добавленную стоимость (НДС). Согласно ст. 102 Налогового кодекса Республики Беларусь, она устанавливается при реализации товаров, помещенных

под таможенную процедуру экспорта, а также вывезенных (без обязательств об обратном ввозе на территорию Беларуси) в государства – члены Евразийского экономического союза (в том числе поставляемых по договорам (контрактам) на изготовление товаров, лизинга, займа) при условии документального подтверждения вывоза товаров за пределы территории нашей страны.

Основанием для применения нулевой ставки при реализации налогоплательщиками ЕАЭС является наличие у них следующих документов:

- *договора (контракта), на основании которого осуществляется продажа продукции, договора финансового лизинга или договора, устанавливающего предоставление займа в виде вещей или предусматривающего изготовление товаров (за исключением их производства из давальческого сырья (материалов));*
- *транспортных (товаросопроводительных) документов, подтверждающих перемещение товаров с территории Республики Беларусь на территорию другого государства – члена Евразийского экономического союза. Наличие указанных документов не требуется, если их оформление не предусмотрено законодательством. При вывозе в Евразийский экономический союз продукции с целью временного хранения, участия в выставках-ярмарках по договорам, заключенным плательщиком с покупателями до ее вывоза с территории нашей страны, требуется наличие также транспортных (товаросопроводительных) документов, подтверждающих отгрузку (передачу) товаров потребителям;*
- *заявления либо перечня заявлений о ввозе товаров и уплате косвенных налогов (представляется плательщиком в налоговый орган по месту постановки на учет одновременно с налоговой декларацией (расчетом) по налогу на добавленную стоимость) [8].*

Вследствие изложенного отпускная оптовая цена (C_0) молочных товаров белорусских производителей российскому покупателю рассчитывается как сумма себестоимости и прибыли производителя (без НДС):

$$C_0 = C + П, \quad (2)$$

где C_0 – цена отпускная оптовая производителя;

C – себестоимость продукции;

$П$ – прибыль производителя.

В издержки по производству экспортируемых товаров могут входить специально преду-

смотренные затраты, связанные со специальным исполнением или дополнительными требованиями Россельхознадзора и других российских санитарно-эпидемиологических служб.

Поставка товаров в Российскую Федерацию осуществляется на условиях FCA Инкотермс 2020, определяющих права и обязанности сторон по контракту купли-продажи. Продавец считается выполнившим свои обязательства тогда, когда товар, выпущенный в таможенном режиме экспорта, загружен на транспортное средство перевозчика, указанного покупателем в контракте, в установленном месте (где риск поставки переходит от продавца к покупателю) [5].

Товары не облагаются таможенной пошлиной согласно Таможенному кодексу Евразийского экономического союза [10].

Ввиду этого контрактная цена (ЦК) включает (в дополнение к отпускной цене) совокупность затрат по выполнению условий поставки:

$$C_k = C + P + T_c + Z_{т/о}, \quad (3)$$

где C_k – цена контракта; C – себестоимость продукции; P – прибыль производителя; T_c – таможенный сервис (затраты на услуги таможенного оформления); $Z_{т/о}$ – затраты производителя на транспортировку и отгрузку товара.

Определено, что доля совокупных затрат белорусских товаропроизводителей по выполнению условий поставки российским покупателям в среднем составляет 20% в контрактной цене.

Следует отметить, что отечественные предприятия – производители молочных товаров активно используют дифференцированные программы лояльности, предусматривающие систему скидок, при заключении экспортных контрактов, например скидки постоянным партнерам-покупателям, скидки за объемы покупки, скидки за досрочную оплату. Подобные программы способствуют установлению долгосрочных отношений и стимулированию продаж, повышению эффективности планирования хозяйственной деятельности, снижению рисков дебиторской задолженности, повышению устойчивости финансовой системы и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Таким образом, цена является критерием, определяющим компромисс отношений субъектов рынка, и мерой взаимодействия продавца и покупателя: отражает интересы как производителей в возмещении вложенных в создание товара затрат и получении прибыли, так и потребите-

лей в оправдании стоимости и полезности приобретенного товара. Система ценообразования и формирование доступных для населения цен на молочные продукты являются действенным инструментом решения задач национальной продовольственной безопасности страны и достижения белорусскими производителями главных целей на внутреннем и зарубежных рынках. ■

■ **Summary.** The article presents the results of the research of the world and Belarusian dairy markets in the context of solving food security problems. The trends of market development and price dynamics for dairy products are revealed. It is determined that the price is a key instrument of the activity of an economic entity – a measure of interaction between the sellers and the customers. Examples of calculating the selling and export prices are given. The necessity of taking into account the influence of the complex of internal and external objective and subjective factors and market conditions in the pricing process is substantiated.

■ **Keywords:** global market, dairy products, food security, cost price, prime cost, export price, pricing.

■ <https://doi.org/10.29235/1818-9857-2022-8-79-83>

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балансы продовольственных ресурсов Республики Беларусь (2016–2020): Статистический бюллетень №06/455-р.– Минск, 2021.
2. Беларусь занимает 23 место в мировом рейтинге продбезопасности / БЕЛТА // <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblastiprava/2021/september/66390/>.
3. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г.: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.12.2017 г. №962 // <http://mshp.gov.by/documents/plant/dcea377014340f4.html>
4. Индексы потребительских цен: Экономическая статистика / Национальный статистический комитет Республики Беларусь // <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/>.
5. Инкотермс 2020 / Таможенные органы Республики Беларусь // <https://www.customs.gov.by/ru/actual-ru/view/incoterms-2020>.
6. Котировки / Цифры и аналитика / БУТЬ // <https://www.butb.by/tsifry-i-analitika/birzhevye-kotirovki/>.
7. Макроэкономические показатели / ФАОСТАТ // <https://www.fao.org/faostat/ru/#data/>.
8. Налоговый кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 18.10.2016 г. №432–3, с. изм. и доп. от 01.01.2018 г. // <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0200166>.
9. О надбавках к закупочным ценам на сельскохозяйственную продукцию, закупаемую у населения, в 2021 г.: постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 25.02.2021 г. №15 // <https://mshp.gov.by/documents/prices/a383a0538e21e73c.html>.
10. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: Приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017 г. / Евразийская экономическая комиссия / Департамент таможенного законодательства и правоприменительной практики // http://eec.eaeunion.org/ru/act/tam_sotr/dep_tamoj_zak/Pages/tk_eaes.aspx.
11. Dairy Report / IFCN Product and Services / IFCN // <https://ifcndairy.org/ifcn-products-services/dairy-report/>.
12. Data table: IFCN World Milk Price Indicator / IFCN Dairy Research Network // <https://ifcndairy.org/about-us/ifcn-dairy-research-network-method/>.

Статья поступила в редакцию 21.12.2021 г.